

## CURRICULUM VITAE

## PERSONAL INFORMATION

<b>Surname</b>	Gómez Iniesta
<b>Name</b>	Pablo
<b>Date of Birth</b>	2nd September 1991
<b>Mail</b>	<a href="mailto:pablo.gomeziniesta@uclm.es">pablo.gomeziniesta@uclm.es</a>
<b>Phone</b>	+34 695813127
<b>Occupation</b>	Researcher (Universidad de Castilla-La Mancha)
<b>Research Group</b>	COMPUBLIC (Comunicación Pública: poder, derecho y mensaje)

## EDUCATION

Degree	Course of studies	University	year
BA	Journalism	Universidad de Castilla-La Mancha (Spain)	2015
MA	Political Science	Universitat Autònoma de Barcelona (Spain)	2016
PhD	Research in Humanities, Arts and Education	Universidad de Castilla-La Mancha (Spain)	2024

## FOREIGN LANGUAGES

Languages	Level of knowledge
Spanish	Native
English	Advanced
Italian	Intermediate

## RESEARCH STAYS IN FOREIGN INSTITUTIONS

Date	University/ Country	Responsible
September 2021- December 2021	Università Degli Studi di Perugia / Italia	Marco Mazzone

## RESEARCH AND TEACHING TRAINING

Course on Initiation to the Research Career for Postgraduate, Master and PhD students of the University of Castilla-La Mancha, 6 ed. (50 hours), October-November 2020
High Impact Presentations for Research and Dissemination (12 hours), International Doctoral School of the University of Castilla-La Mancha, December 2020
Communication Skills for Researchers in the New Digital Era (5 hours), International Doctoral School of the University of Castilla-La Mancha, December 2020
Course on the development of the researcher's personal brand and social media (5 hours). Universidad de Castilla-La Mancha.
Webinar: Futures of the university. Encounters on teaching and innovation (8 hours), Faculty of Communication (Cuenca Campus), University of Castilla-La Mancha, May 2021.
Spring School (16 hours): Visual Content Analysis on social media. Faculty of Political and Social Sciences, Scuola Normale Superiore (Pisa, Italy). 28 March to 2 April 2022.
Internal PDI training, University of Castilla-La Mancha: Bibliographic management of academic works using ENDNOTE (8 hours). 16 and 17 November 2022.

## CURRICULUM VITAE

Course on Creativity and innovation in teaching (4 hours). 4 April 2024.
Course on Descriptive Statistics with Excel and SPSS & Quantitative Data Analysis with SPSS (50 hours), June 2024, Fundación IS + D (Fundación para la Investigación Social Avanzada)
Course on Qualitative Data Analysis: ATLAS.ti 8 & Qualitative Data Analysis with QSR NVivo 12 (50 hours), June 2024, Fundación IS + D (Fundación para la Investigación Social Avanzada)

## TEACHING ACTIVITY

Assistant lecturer in international journalism (BA in journalism), Facultad de Comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha (Feb 21 – Jun 21)
Assistant lecturer in international journalism (BA in International Studies), Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Toledo, Universidad de Castilla-La Mancha (September 2021)
Assistant lecturer in a seminar in public diplomacy and urban diplomacy (MA in political communication and governance), Universidad Internacional del Ecuador (May 23)
Assistant lecturer in a seminar in public diplomacy and urban diplomacy (MA in Organizational Communication), Universidad Austral de Buenos Aires (Argentina) (Apr 23)
Assistant lecturer in political and corporate communication (BA in journalism and audiovisual communication), Facultad de Comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha (Feb 22 – Jun 24)
Assistant lecturer in a seminar in public diplomacy and urban diplomacy (MA in political communication and governance), Universidad Internacional del Ecuador (Jun 24)

## PROJECT ACTIVITY

Year	Project
2014-2015	Research assistant at the Project: GlobalCOM, financed by Ministerio de Economía e Innovación de España   with a scholarship from Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.
2020-2022	Research assistant at the project: "Diplocity: City diplomacy strategies in Latin America", financed by Ministerio de Economía e Innovación, Gobierno de España.
2021	Research assistant at the project: <i>La discapacidad ante el nuevo contrato social digital: ante la redefinición de las políticas públicas urbanas</i>   Programa de ayudas sobre Digitalización inclusiva y sostenible en América Latina, Fundación Carolina y Telefónica
2021-2022	Research assistant at the project: Estudio sobre los procesos de desinformación, alfabetización mediática y digitalización responsable en los ciudadanos de Castilla-La Mancha, financed by Consejería de Desarrollo Sostenible, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
2022-2023	Research assistant at the project: <i>Formación sobre los procesos de desinformación y alfabetización mediática dirigido a profesorado y alumnado de centros de educación secundaria de Castilla-La Mancha</i> , financed by Consejería de Desarrollo Sostenible, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
2022-now	Research assistant at the project: Digitalización y colectivos vulnerables: protección, garantías y propuestas para su implantación en Castilla-La Mancha (PRODIGITAL: SBPLY/21/180501/000089), financed by Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y por FEDER-Una manera de hacer Europa.
2022-now	Research assistant at the project: Protección jurídica y oportunidades de los colectivos vulnerables ante la digitalización y la inteligencia artificial (PRODIGIA: PID2021-1249670B-I00), financed by MICIN/AEI/10.13039/501100011033/ y por FEDER-Una manera de hacer Europa
2023-now	Research assistant at the project: La plataformización audiovisual: diagnóstico propositivo de los procesos de plataformización en el panorama mediático español contemporáneo (2023-GRIN-34309, Plan propio de investigación de la UCLM – Feder Una manera de hacer Europa).

## CONGRESSES AND COMMUNICATIONS

Date	Title	Place
2017	Las nuevas narrativas en comunicación política: Conscientemente populista: "destripando" el discurso de Pablo Iglesias	XXVII Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC) – Congrés Internacional de Recerca en Comunicació, Universitat de Girona

## CURRICULUM VITAE

2017	Las nuevas narrativas en comunicación política: Conscientemente populista: “destripando” el discurso de Pablo Iglesias	International Congress about new narratives: between information and fiction; from deregulation to transmedia integration, Universitat Autònoma de Barcelona.
2020	¡Cómo hemos cambiado! ¿Del discurso rompedor al discurso conciliador? Análisis del discurso de Pablo Iglesias en Twitter durante los procesos electorales 2015 y 2019	Comunica 2. X Congreso Internacional sobre Comunicación y Tecnología, Universitat Politècnica de València
2020	De luchar contra la casta al gobierno de coalición: evolución del discurso de Pablo Iglesias, ¿es todavía populista el líder de Podemos?	I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. Universidad de Zaragoza, Egregius y LADECOM (Laboratorio de Estudios de Comunicación)
2021	¿La política española hacia el mainstream? El fenómeno Tik Tok (with Dr. Juan Ignacio Cantero de Julián)	II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales de la Sociedad de la Información. Universidad Autónoma de Lisboa y Universidad Complutense de Madrid
2021	The social narrative of populism: Social justice discourse in Podemos' television appearances	Panel de ACOP  71st Annual ICA Conference ICA: International Communication Association; Denver, Colorado, USA.
2021	Citizens and politicians in Spain: How strategic communication could build confidence or distrust in the Covid-19 pandemic? (with Dr. José María Herranz de la Casa)	BledCom: The 28th International Public Relations Research Symposium: Public Relations, Public Risk and Crisis Communication, Slovenia
2021	Ciudades, sostenibilidad y ODS: espacios y temas para el periodismo (with Dr. José María Herranz de la Casa)	I Congreso Innovacom - Nuevos y viejos desafíos del periodismo. Universitat Autònoma de Barcelona
2022	Ciudades europeas por la descarbonización: estrategia comunicativa y cobertura periodística de la Misión València Ciudad Neutra (with Dr. María Teresa Mercado)	VIII Congreso Internacional de la AE-IC, “Comunicación y Ciudad Conectada”, Universidad Autónoma de Barcelona
2022	Vacunación en la esfera urbana: el rol comunicativo de la ciudad global ( with Sara García Caballero and Dr. José María Herranz)	VIII Congreso Internacional de la AE-IC, “Comunicación y Ciudad Conectada”, Universidad Autónoma de Barcelona
2022	Climate change in the European urban perspective: new communication tools for cities' public diplomacy.	ECREA Pre Conference: Developing research on media, cities and (digital) space. Sapienza Università di Roma
2022	Cambio climático en la perspectiva urbana europea: nuevas herramientas de comunicación digital para la diplomacia pública de las ciudades.	Bluecom: I Congreso Internacional de Comunicación para la Transición Ecológica y la Economía Azul. Universitat Jaume I de Castellón
2023	La respuesta de las ONG españolas a la guerra en Ucrania: comunicación digital y compromiso para la paz de las organizaciones del tercer sector (with Sara García Caballero)	VIII Congreso Internacional ULEPICC-España. Comunicación y Paz. Celebrado en Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid
2023	Aprender sobre la comunicación política en perspectiva internacional: proyecto de aprendizaje colaborativo sobre el lenguaje de los memes en España y México (with Dr. José María Herranz and Dr. Juan Ignacio Cantero)	V Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática, Universidad del País Vasco
2023	La desinformación en el entorno geopolítico mundial: análisis de casos	9ª edición del seminario #CiberseguridadUCLM 2023: Desinformación y narrativas emergentes en la geopolítica actual  Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, Universidad de Castilla-La Mancha

## CURRICULUM VITAE

2023	La comunicación de la sostenibilidad en las compañías líderes españolas: la brecha entre responsabilidad social corporativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (co-authored with José María Herranz and Juan Ignacio Cantero)	TMIC, VII Congreso Nacional de Teorías y métodos de investigación en comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca
2023	Trazando una línea común entre populismo y desinformación: ¿Qué dicen las voces de la ultraderecha en Brasil, España e Italia? (co-authored with José María Herranz and Francisco Sérgio Lima da Sousa)	XV International Conference on Digital Communication and Online Journalism: Disinformation in the Age of Artificial Intelligence, 27 y 28 de November de 2023
2024	Comunicación de la sostenibilidad en las ciudades: territorios para la protección del medioambiente y la economía circular.	X Seminario de las relaciones públicas a la comunicación corporativa: Comunicar la cicularidad de las organizaciones, de la sostenibilidad hacia el decrecimiento #DircomUCLM, 18 de marzo de 2024

## PUBLICATIONS

Book chapters	
Gómez-Iniesta, P., Kolotouchkina, O. y Manfredi-Sánchez, J.L. (2021). "Ciudades Inclusivas ante nuevos modelos de gobernanza: Madrid y Santiago de Chile, dos retos en la era digital". En: Alonso Ibáñez, María Rosario; González Medina, Moneyba; De Gregorio Hurtado, Sonia. (2021) (eds). Políticas urbanas y localización de los objetivos de desarrollo sostenible, Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 255-283. ISBN: 9788413972350	
Manfredi-Sánchez, J.L., Gómez-Iniesta, P. y Herranz-de-la-Casa, J.M. (2021). Movilidad activa y comunicación: nuevos horizontes urbanos ante el reto climático y sanitario. En Ruíz Apilanez, B. y Solís, E. (2021) (Eds). A pie o en bici: Perspectivas y experiencias en torno a la movilidad activa. Ediciones Universidad de Castilla La Mancha. pp. 99-107. ISBN: 9788490444399	
Manfredi-Sánchez, J.L., Gómez-Iniesta, Pablo y Herranz de la Casa, J.M. (2021). El activismo de marcas como respuesta a las nuevas preocupaciones de la ciudadanía: la participación política de las grandes corporaciones. Transformaciones y tendencias actuales en el ámbito de la Comunicación, ESIC y Fragua, pp. 119-136. ISBN: 9788470749858	
Manfredi, J.L., Gómez-Iniesta, P., Kolotouchkina, O., Llorente-Barroso, C., Herranz J.M. y García-Caballero, S. (2021). Políticas urbanas para la inclusión digital en Iberoamérica: Buenas prácticas y propuestas para la mejora. Fundación Carolina y Telefónica (eds.) (2021). La transición digital: retos y oportunidades para Iberoamérica, pp. 143-166 ISBN: 9788409357512	
Gómez Iniesta, P y Cantero de Julián, J.I. (2021). Hacia la democratización de las redes sociales: nuevas formas de ocio online en un mundo confinado. En Gómez Ciriano, E.J. y Avellaneda San Antonio, S. (2021) (Eds.). Derechos, Información y Nuevas Tecnologías: Lo que la pandemia ha enseñado al trabajo social y la comunicación. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 283-302 ISBN: 9788411135757	
Gómez-Iniesta, P. y Manfredi-Sánchez, J.L. (2022). Medios públicos y cobertura internacional en el entorno digital: análisis y nuevas perspectivas profesionales. En Goyanes, M. y Campos-Rueda, M. (2022) (Eds.). Gestión de medios Públicos en el Entorno Digital: Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público. Valencia: Tirant Humanidades Plural., pp. 257-281 ISBN: 9788419286277	
Kolotouchkina, O., Llorente Barroso, C. y Gómez-Iniesta, P. (2022). Ciudades y la inclusión digital de las personas con discapacidad. En Ufarte Ruiz, M.J. y Calvo Rubio, L.M. (2022). (Eds). Ciudades globales: Diplomacia, sostenibilidad y estrategias de Comunicación. Salamanca: Comunicación Social: ediciones y publicaciones, pp.111-135 ISBN: 9788417600778	
Manfredi-Sánchez y Gómez-Iniesta, P. (2023). Desorden informativo y diplomacia en las relaciones internacionales. En Vázquez Barrio, T. y Salazar García, I. (Eds.) Inteligencia artificial, periodismo y democracia. Valencia: Tirant Humanidades, pp. 235-257 ISBN: 9788411830959	
Gómez Iniesta, P. y Manfredi Sánchez, J.L. (2023). La nueva lógica comunicativa como agente de cambio en la diplomacia corporativa de la ONG. En López Font, L. (Ed): Comunicación y tercer sector de acción social. Miscelánea sobre la reputación de las ONG en España y Latinoamérica. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 349-368 ISBN: 9788419226037	
Gómez Iniesta, P. (2024). ¿Qué es la Diplomacia Pública Local? En Lara Pacheco, R. (2024) (Ed.). La revalorización, conservación y sustentabilidad de los destinos turísticos, culturales, gastronómicos y educativos desde la atraktividad	

## CURRICULUM VITAE

territorial. Programa en Atractividad Territorial y Marca Ciudad de la Universidad de Guadalajara (México) y el Grupo Iberoamericano de Trabajo e Investigación sobre Atractividad Territorial, Patrimonio y Gastronomía. (accepted, under publication)
Gómez Iniesta, P. (2024). Comunicación Pública del Estado Social Digital. En: De la Sierra, S., Moreno, J. y Sánchez, S. (2024) (Ed.). El Estado Social Digital: poderes públicos digitalizados, inteligencia artificial y derechos (accepted, under publication)

Articles in reviews
Gómez-Iniesta, P. (2016). "Consciously populist: Deconstructing the discourse of Podemos' Pablo Iglesias", <i>International Journal of Media and Cultural Politics</i> , 12(2), pp. 257-263, <a href="https://doi.org/10.1386/macp.12.2.257_7">https://doi.org/10.1386/macp.12.2.257_7</a>
Manfredi, J. L., Amado, A. & Gómez- Iniesta, P. (2022). "State disinformation: emotions at the service of the cause". <i>Communication &amp; Society</i> , 35 (2), pp. 205-221, <a href="https://doi.org/10.15581/003.35.2.205-221">https://doi.org/10.15581/003.35.2.205-221</a>
Pablo Gómez-Iniesta y Sara García Caballero (2022): Vacunación en la esfera urbana: el papel comunicativo de la ciudad en España y Latinoamérica, en <i>Miguel Hernández Communi-cation Journal</i> , Vol. 13 (2), pp. 205 a 238. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Ali-cante). DOI: 10.21134/mhjournal.v13i.1690Fecha recepción: 01/04/2022Fecha revisión: 31/05/2022Fecha de publicación: 31/07/2022
De Salvo, P., Pizzi, M., Gómez Iniesta, P. & Manfredi-Sánchez, J.L. (2022). Place branding and local development. <i>Rivista Di Sociologia Del Territorio, Turismo, Tecnologia</i> , 13(3), pp. 11-13. <a href="https://doi.org/10.6093/2723-9608/9727">https://doi.org/10.6093/2723-9608/9727</a>
Alejo, A., Cicellin, M., & Gómez Iniesta, P. (2022). Letture a 3T. Fuori Luogo. <i>Rivista Di Sociologia Del Territorio, Turismo, Tecnologia</i> , 13(3), 165-169. <a href="https://doi.org/10.6093/2723-9608/9727">https://doi.org/10.6093/2723-9608/9727</a>
Lima-de-Sousa, F.-S., Gómez-Iniesta, P., & Herranz-de-la-Casa, J.-M. (2023). Populism in the Communication Strategy of Lula and Bolsonaro: An Analysis of the Television Debates in Brazil's 2022 General Election. <i>Communication &amp; Society</i> , 36(3), 103-118. <a href="https://doi.org/10.15581/003.36.3.103-118">https://doi.org/10.15581/003.36.3.103-118</a>
Gómez Iniesta, P. (2023). Do Hostil ao Conciliatório: Análise do Discurso de Pablo Iglesias no Twitter durante os Processos Eleitorais de 2015 e 2019. <i>Revista Comunicando</i> , 12(1), e023010. <a href="https://doi.org/10.58050/comunicando.v12i1.300">https://doi.org/10.58050/comunicando.v12i1.300</a>
Gómez-Iniesta, P., & Manfredi, J. L. (2024). ARRENDONDO, R., Diplomacia. Teoría y Práctica, Aranzadi, Madrid, 2023, 619 pp. <i>Revista Electrónica De Estudios Internacionales</i> , (47), 511–515. <a href="https://doi.org/10.36151/reei.47.17">https://doi.org/10.36151/reei.47.17</a>

Congress proceedings
Gómez-Iniesta, P. (2021). De luchar contra la casta al gobierno de coalición: evolución del discurso televisivo de Pablo Iglesias. ¿Es todavía populista el líder de Podemos? En Sánchez-Gey Valenzuela, N. y Cárdenas-Rica, M.L. (coords.). <i>La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas</i> . Madrid: Fragua, pp. 240-257 ISBN: 9788470748998
Gómez Iniesta, P. y Cantero-De-Julián, J.I (2021). ¿La política española hacia el mainstream? El fenómeno TikTok. En J. Sierra Sánchez y A. Barrientos Báez (Ed): <i>Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era digital</i> , McGrawHill, ISBN:9788448625832, pp. 977-994
Herranz de la Casa, J.M. y Gómez-Iniesta, P. (2021). Citizens and politicians in Spain: How strategic communication could build confidence or distrust in the Covid-19 pandemic? BledCom publication: <i>Public Relations, Public Crisis and Risk Communication</i>
Lima de Sousa, F.S., Gómez-Iniesta, P. & Herranz-de-la-Casa, J.M. (2023). Populismo nos discursos de Lula e Bolsonaro durante as eleições brasileiras de 2022: análise dos debates televisivos. <i>10º ComPolítica: Discurso democrático e comportamento das elites políticas, da imprensa e da sociedade civil, desafios contemporâneos</i> .

## OTHER INFORMATION AND WORK/INTERNSHIP EXPERIENCE

Community Manager and Content Creator at Wtransnet (Terrassa, Catalunya, jan 2017-ago 2017)
Publication coordinator of the journal <i>Rivista Fuori Luogo</i> in its 13th volume number 3 (2022).
Reviewer of scientific articles for journals: <i>Revista Contratexto</i> and <i>Global Media Journal México</i> .
Member of the committee of researchers and academics of ACOP (Asociación de Comunicación Política).
Academic secretary of the university course: <i>Communication, territory and new ruralities</i> (April-July 2023)
Co-director of the university course: <i>Communicating wine culture</i> (September 2023)
Member of the Pint of Science event organising team in Cuenca and Castilla-La Mancha.

[Pablo Gómez-Iniesta]

CURRICULUM VITAE

Member of the congress organising team of TMIC, VII Congreso Nacional de Teorías y métodos de investigación en comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, 16 y 17 de noviembre de 2023.
Member of the congress scientific committee of DigitAll, II Congreso Internacional de Nuevas Narrativas de la Sociedad Digital, Universidad Antonio de Nebrija, Madrid, 14 y 15 de noviembre de 2024.
Radio presenter and editor at " <a href="#">Comunicación y Política</a> " – ACOP Podcast on Spotify.
Collaborating writer in articles on political communication at <a href="#">The Conversation</a> España and <a href="#">El Independiente</a> .
Profile at Google Scholar: <a href="https://scholar.google.com/citations?user=EAUAKVUAAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=ao">https://scholar.google.com/citations?user=EAUAKVUAAAAJ&amp;hl=es&amp;oi=ao</a>
Profile at ORCID: <a href="https://orcid.org/0000-0002-2981-9912">https://orcid.org/0000-0002-2981-9912</a>
Profile at Researchgate: <a href="https://www.researchgate.net/profile/Pablo-Gomez-Iniesta">https://www.researchgate.net/profile/Pablo-Gomez-Iniesta</a>