



CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Cognome
Data di nascita
Sesso

FRANCESCA PASSERI

05 Febbraio 1972
Femminile

ESPERIENZA PROFESSIONALE

- *Data*
- *Lavoro e posizione ricoperti*
- *Principali attività / responsabilità*

2024-2021_ U.P.S.Y. PROJECT, Parma

Fondatrice, art director del format di creatività e auto imprenditorialità giovanile inserito nel XI Volume Innovatori Sostenibili Emilia Romagna.

Coordinamento e project management di progetti di contaminazione tra ricerca artistica, raw material design e innovazione sociale partecipata particolarmente rivolti al settore giovanile

Organizzazione di esperienze creative (eventi, festival, workshop) finalizzati alla divulgazione di criteri di cooperazione tra manifattura artistica e auto imprenditorialità giovanile, promozione di esperienze di manifattura creativa artigianale nei parametri della sostenibilità circolare dei materiali. in partnership ad aziende, stakeholder, associazioni ed enti territoriali;

Coordinamento e sviluppo di programmi formativi di educazione allo sviluppo sostenibile, management dell' impresa creativa e sostenibile valorizzazione della circolarità attraverso la conduzione di atelier didattici (settore fashion e design)

Coaching e mentoring di educazione allo sviluppo sostenibile in collaborazione a UniPR (Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale)

Progettazione di programmi formativi per training PCTO di competenze trasversali con fondi PNRR in collaborazione alle istituzioni scolastiche scuole secondarie superiori.

- *Data*
- *Lavoro e posizione ricoperti*
- *Principali attività / responsabilità*

2024-2011_MHUDI, Parma

Fondatrice, project manager del brand di accessori basato sui principi della manifattura locale e made in Italy. Settore Industrie creative e Fashion Design

Progettazione stilistica delle collezioni realizzate con manifattura artigianale made in Italy e ispirate alle culture del mondo e alle produzioni sostenibili etnografiche;

Marketing e brand communication, creazione di campagne stagionali on line e off line

Sales trade marketing, fiere di settore Italia / Estero (WHITE; Milano - Parigi TRANOI - Londra SCOOP);

Brand corporate image e visual retail , realizzazione di allestimenti sui retail e department store;

Gestione dei fornitori e controllo qualità delle collezioni all'interno del processo di prototipazione e produzione;

Pianificazione, ricerca e sviluppo.

Nel 2017, progetto di partnership con la azienda Flou Spa , accordo di collaborazione per lo sviluppo di collezione di turbanti reversibili realizzati con scarti tessili aziendali della azienda Flou e promozione attraverso la commercializzazione della catena dei negozi Flou Spa.

- *Data*
- *Lavoro e posizione ricoperti*
- *Principali attività / responsabilità*

2007-2004

Konkret Srl, Parma

Retail visual planner con contratto di collaborazione come consulente esterno

Store planning attraverso disegno Autoca, progettazione stand fieristici, window set planning per eventi di apertura flagship store aziende moda, sport;

Progettazione e identificazione tipologie di arredi dei wall display espositivi per settore fashion retail realizzazione di merchandising planogram digitali;

Stage di formazione a personale di vendita per trasferimento tecniche e criteri di allestimento su pianificazione aziendale.

- *Data*
- *Lavoro e posizione ricoperti*
- *Principali attività / responsabilità*

2004-2000

MAX MARA FASHION GROUP, Via Giulia Maramotti Fontanesi, 4, 42124 Reggio Emilia

Addetto ufficio comunicazione, visual planner con contratto a tempo indeterminato come impiegato all'interno della Divisione Max&Co.nel'area della comunicazione e visual:

Attività di comunicazione per realizzazione shooting fashion campaign, partecipazione a shooting e sfilate stagionali, progettazione moodboard grafici di comunicazione, content editing, rapporto con ufficio stampa di Milano.

In store communication, progettazione materiale POP, GWP, Lookbook Visual; pianificazione e progettazione degli strumenti visive stagionali (seasonal window display e lookbook) gestione fornitori per progettazione materiali vetrina, progettazione delle strutture

espositive e suddivisione dei kit per store retail, realizzazione manuali di montaggio strutture, realizzazione allestimenti e scenografie; Studio e progettazione dei merchandising planogram vetrine PDV Italia, Estero.

Pianificazione e organizzazione eventi di apertura flagshipstore Italia;

ATTIVITÀ DI DOCENZA

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

2025 Marzo *collaborazione in corso*

Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Dipartimento di Scienze aziendali

Docenza in Brand Management (Modulo 2) Corso di Laurea Magistrale International Management

2024- 2025 *collaborazione in corso*

IFOA, Sapere Utile, Ente di Formazione, Sede di Reggio Emilia

Docenza in "Allestimento e Visual Merchandising", Corso Qualifica Regionale Progetto Gol 4.

Pillole formative in tecniche di visual merchandising per formazione alle attività commerciali locali dell' Associazione Meglio Sant' Ilario

2024 Ottobre Novembre

Liceo Artistico P.Toschi, Parma Supplente a contratto, Classe 4 e 5 Indirizzo Grafica, docenza nella seguente materia: "Discipline grafiche e pubblicitarie"

2023

Ente OFICINA SRL, sede di Bologna

Materia "Visual Merchandising", Qualifica Regionale leFP Operatore Vendite;

2022_ 2025 *collaborazione in corso*

FormArt Ente di Formazione Professionale, sede di Parma

Docente a contratto, incarico ad ore in qualità di esperto area professionale

Progettazione contenuti e svolgimento attività di docenza e training formativo del Corso "Organizzare la creatività per la pratica sostenibile e digitale dei mestieri artigiani", progetto Donne Digitali Regione Emilia Romagna. Processo di avviamento della creatività e orientamento al mercato delle industrie creative.

Docenza in "Allestimento e Visual merchandising" Corso Regionale per Adulti Progetto Gol 2/3.

Docenza in "Cittadinanza attiva ed educazione alla sostenibilità, progetto leFP Regione Emilia Romagna

Docenza in "Supply Chain e Logistics", Corso Regionale per Adulti Progetto Gol 2/3.

2022_ 2025 *collaborazione in corso*

IRECOOP, Ente Formazione Professionale Sedi di Parma e Reggio Emilia

Docenza in "Magazzino, logistica e gestione delle scorte" Corso Regionale Adulti Progetto Gol 2/3.

Docenza in "Allestimento e Visual merchandising" Corso Regionale Adulti Progetto Gol 2/3.

2021

I. S.I.S. Berenini, Sistema Moda, Fidenza Classe 5 Indirizzo Fashion, incarico di supplenza per docenza nelle seguenti materie:

"Progettazione stilistica"- "Scienze e tecnologia moda applicate" – "Tecnologie della confezione e dei materiali di moda".

2018_2019

FRI Fondazione Fashion Research Italy, Bologna

Ente di alta formazione post universitaria accreditato dalla Regione nel settore industrie creative, settore Formazione Post Laurea e master universitario

Docente a contratto, incarico di docenza ad ore in qualità di esperto d'area nella materia "Visual Retail e Visual Merchandising" all'interno del Corso Master "Architettura della Moda", interior design e comunicazione visiva del prodotto all'interno di spazi dedicati alla distribuzione e commercio del settore fashion apparel.

2016_ 2025 *collaborazione in corso*

CIOFS FP Ente Formazione professionale, Sede di Parma

Docenza in "Gestione del punto vendita" - "Marketing" - "Allestimento e Visual Merchandising", Corso Qualifica Regionale leFP Operatore Vendite

Docenza in "Tecniche visive" Qualifica regionale Tecnico del punto vendita, sede di Bibbiano.

TRAINING WORKSHOP -EVENTI

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Training workshop

2025_2022

Project management e organizzazione di programmi formativi, training workshop ed azioni di design community mirati allo sviluppo e promozione di competenze ESS educazione allo sviluppo sostenibile e al raw material design. Lista delle attività territoriali promosse ed organizzate:

2025_ Marzo_ Convitto Nazionale Maria Luigia, Parma

Collaborazione come esperto per cicli di seminari ESS Educazione allo Sviluppo Sostenibile Agenda 2030 in collaborazione a UniPR. Focus sulla moda come sistema di valorizzazione e salvaguardia sociale, approccio al riuso circolare, realizzazione della collezione abiti upcycled con utilizzo di scarti tessili.

2025_Gennaio_ Il Punto Hub, Piazza Garibaldi_Parma

- *Data*
 - *Training workshop*
- Evento "Ai confini della moda" con la partecipazione di Humana People to People Italia, WRAD Living, rén collective.
Mostra sulla moda sostenibile con capi di Humana Vintage, Beta Gallery, Progetti di upcycling didattici attraverso la gestione di raw material. Inserito nella rassegna Mi prendo il Mondo 2025, Salone del Libro di Torino
- 2025_Gennaio_Il Punto Hub, Piazza Garibaldi_Parma**
Workshop "Upcycling Humans", realizzazione di schede illustrate con autoritratti realizzati a scarti tessili e tecnica del collage, Informagiovani, Comune di Parma
- *Data*
 - *Training workshop*
- 2024_Giugno_Chiostro San Francesco, Parma**
Workshop di upcycling "Nature Craft", realizzazione di un quadro personale attraverso il riutilizzo di scarti tessili e materia naturale.
Festival della Lentezza edizione 2024
- 2024_Maggio_Festival ASVIS_Liceo G.D. Romagnosi, Parma**
Organizzazione evento e seminario "Tableau vivant della moda circolare" realizzato per Festival dello sviluppo sostenibile ASVIS Parma, con la partecipazione Marina Spadafora.
- *Data*
 - *Training workshop*
- 2024_Gennaio_Chiostri di San Paolo_Parma**
Workshop "Pianeta Giovane", realizzazione di un libro dedicato alle tematiche dello sviluppo sostenibile e la moda attraverso riutilizzo di scarti materici, tecnica illustrativa e collage.
Inserito nel calendario della Rassegna Mi prendo il Mondo 2024, Salone del Libro di Torino in collaborazione a I.P.S.I.A Sistema Moda Classe 5G, Liceo Artistico Paolo Toschi classe 4°A
- *Data*
 - *Training workshop*
- 2023_Novembre_Settimana Europea Riduzione Rifiuti 2023, Parma**
Workshop "Artcraft, manualità circolare", presentato con la collaborazione Confartigianato Parma Donna Impresa e Comunità giapponese di Parma. Visual wrap con tecniche di furoshiki giapponese con scarti tessili. Istituti scolastici coinvolti Comprensorio Parma Centro, Liceo G.D.Romagnosi, San Benedetto, ISIS Berenini Fidenza
- *Data*
 - *Training workshop*
- 2023_Giugno_Chiostro San Francesco, Parma**
Workshop di upcycling tessile, "Rilassatezza e rivoluzione. Tecniche di upcycling verso nuovi immaginari"
Festival della Lentezza edizione 2023
- *Data*
 - *Training workshop*
- 2023_Maggio_Fondazione Mita Academy, Firenze**
Workshop di upcycling creativo e traing formativo per la realizzazione di abiti attraverso esperienze di raw material design.
- *Data*
 - *Training workshop*
- 2023_Aprile_Sistema Moda IPSAS Aldovrandi Rubbiani Settimana Aperta_Bologna**
Workshop di upcycling dell' accessorio dalle origini tribali ad oggi.
- *Data*
 - *Training workshop*
- 2023_Marzo_Fiera DIDACTA_Fortezza Da Basso, Firenze**
Workshop di upcycling tessile e recupero degli scarti tessili. Seminario aperto al pubblico dal titolo "Dall' armadio, all' aula, all' autonomia. L' upcycling tessile come sfida verso una nuova generazione di eco-professionisti"
- *Data*
 - *Training workshop*
- 2023_Marzo_Fiere di Parma_WAKE UP! Mercante in fiera**
Workshop formativo di raw material e upcycling per la realizzazione di prodotti di moda con recupero delle giacenze tessili presso lo stand di U.P.S.Y. Project
I.S.I.S. Berenini Sistema Moda Fidenza e I.P.S.I.A. di Parma
- *Data*
 - *Training workshop*
- 2022_Gennaio-Aprile_I.P.S.I.A. Istituto professionale Sistema Moda Artigianato Industria Moda made in Italy Parma Sistema Moda, Classe 4A**
Incarico come esperto esperto d'area - Progetto di economia circolare realizzazione collezione da manifattura creative con recupero rimanenze tessili azienda Berto Industria Tessile e formazione in tecniche di upcycling.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- *Data*
 - *Titolo qualifica rilasciata*
 - *Principali tematiche competenze acquisite*
- 1999_Facoltà di Architettura, Politecnico di Milano**
Laurea in Architettura Vecchio Ordinamento,
Competenze storico-artistiche, paesaggistiche, strutturali ed architettoniche, competenze tecnico-scientifiche e progettuali, capacità critiche e interpretative del contesto urbanistico, ambientale e culturale, competenze di sociologia, antropologia urbana e culturale, nella pianificazione urbana e nell'ambito di tutti gli interventi che interessano le città ed il territorio,
Titolo della tesi: "Progettare comunicando: percorsi teorici sul processo di pianificazione come apprendimento sociale e deliberazione pubblica. Per una ricerca della competenza attraverso atti dialogici, costruzione di immaginari ed esperienza soggettiva", relatrice Prof.ssa Marianella Sclavi.
Votazione: 98/100
- *Data*
 - *Titolo qualifica rilasciata*
 - *Principali tematiche competenze acquisite*
- 1999_Facoltà di Architettura, Politecnico di Milano**
Cultrice della materia Antropologia urbana
Competenze di sociologia, antropologia urbana e culturale, nella pianificazione urbana e nell'ambito di tutti gli interventi che interessano le città, il territorio e l'individuo all'interno di esso.

- Data
- Titolo qualifica rilasciata
- Principali tematiche competenze acquisite

1986-1991_ Liceo Scientifico Linguistico G. Marconi, Parma

Diploma scientifico – linguistico

Competenze umanistiche e storico-filosofiche, competenze tecnico-scientifiche, competenze linguistiche in inglese, francese, tedesco.

TITOLI E QUALIFICHE

- Data
- Titolo qualifica rilasciata
- Principali tematiche competenze acquisite

2025_2022_ EAPQ, Esperto Area Qualifica Professionale, Regione Emilia Romagna

Sistema SFRC, Sistema regionale di formalizzazione e certificazione delle competenze Servizio della Programmazione Istruzione Formazione del Lavoro e Certificazione delle Conoscenze.

Aree di competenza professionale e tecnica:

- COMMERCIO: OPERATORE DEL PUNTO VENDITA, TECNICO DEL PUNTO VENDITA
- MODA: TECNICO DELLE PRODUZIONI ABBIGLIAMENTO e OPERATORE DELLA CONFEZIONE PROGETTISTA MODA
- LOGISTICA INDUSTRIALE E TRASPORTI: OPERATORE DEL MAGAZZINO, TECNICO DEI SERVIZI LOGISTICI
- PROGETTAZIONE PRODOTTI GRAFICI: OPERATORE GRAFICO E STAMPA

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

2024

U.P.S.Y. project, *Innovatore Sostenibile dell'Emilia Romagna*, inserimento nel X Volume Innovatori Sostenibili Emilia Romagna.

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

2023

U.P.S.Y. project, *Innovatore Sostenibile dell'Emilia Romagna*, inserimento nel IX Volume Innovatori Sostenibili Emilia Romagna;

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

2022_ SERR

1° Premio Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti 2022 categoria Cittadini, inserito sul podio Europeo

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

2023_ SERR

Premio menzione speciale Eduiren, Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti 2023 categoria Associazioni

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE PARTTECIPAZIONE SEMINARI

Relatore a seminari e convegni

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

2025_ Marzo_ Convitto Nazionale Maria Luigia, Parma

Collaborazione come esperto per cicli di seminari ESS Educazione allo Sviluppo Sostenibile Agenda 2030 in collaborazione a UniPR (Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale)

Ambito di riferimento Sostenibilità - Come la conoscenza dell'Agenda 2030 delle nazioni Unite può essere integrata e sviluppata nei progetti già esistenti nelle scuole secondarie con le istituzioni scolastiche. Focus sulla moda come sistema di valorizzazione e salvaguardia sociale, approccio al riuso circolare, realizzazione della collezione abiti upcycled con utilizzo di scarti tessili.

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

2024_ Maggio_ Festival ASVIS_ Liceo G.D. Romagnosi, Parma

Partecipazione come esperto al seminario "Tableau vivant della moda circolare" realizzato per Festival dello sviluppo sostenibile ASVIS Parma, con la partecipazione Marina Spadafora.

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

2024_ Dicembre Marzo_ Liceo G.D. Romagnosi, Parma

Collaborazione come esperto per cicli di seminari ESS Educazione allo Sviluppo Sostenibile Agenda 2030 in collaborazione a UniPR (Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale)

Ambito di riferimento Sostenibilità - Come la conoscenza dell'Agenda 2030 delle nazioni Unite può essere integrata e sviluppata nei progetti già esistenti nelle scuole secondarie con le istituzioni scolastiche. Focus sulla moda come sistema di valorizzazione e salvaguardia sociale, approccio al riuso circolare, realizzazione della collezione abiti upcycled con utilizzo di scarti tessili.

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

2024_ Novembre_ Ecomondo_ Rimini

Pubblicazione paper tecnico scientifico "TEXTILE WAST RECYCLING AND YOUNG INNOVATORS. Sottoprodotti e rifiuti dell'industria tessile. Formulazione di scenari di reimpiego nella formazione" inserito all'interno degli Atti di Ecomondo Sezione RESOURCE EFFICIENCY AND CIRCULAR ECONOMY, MAGGIOLI EDITORE

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

MAGGIO 2024

Relatore esparto Seminari dal titolo "Sostenibilità e impegno sociale della moda circolare" - UniPR per Festival Asvis 2024 - Argomento: "l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite spiegata attraverso i progetti di orientamento scolastici 2023-24".

**CAPACITA' E COMPETENZE
PERSONALI**

Madrelingua

*Altre lingue
Aurovalutazione
Livello europeo (*)*

*Altre lingue
Aurovalutazione
Livello europeo (*)*

Capacità e competenze sociali

Italiano

Inglese

Comprensione
Ascolto Lettura
B2

Parlato
Interazione orale Produzione orale
B1

Scritto
B2

Francese

Comprensione
Ascolto Lettura
A2

Parlato
Interazione orale Produzione orale
B1

Scritto
A2

Buono spirito di gruppo
Capacità di adeguamento ad ambienti culturali e multiculturali
Buone capacità di comunicazione
Buone capacità nelle relazioni istituzionali
Buone capacità nelle relazioni esterne

Buone capacità di leadership
Buone capacità motivazionali
Buone capacità di scouting
Buone capacità nell'organizzazione di gruppi di lavoro
Buone capacità nella programmazione del lavoro e nel rispetto della tempistica
Buone capacità di lavorare in situazioni di stress , problem solving e tensione al risultato
Buone capacità di raccolta di fondi e di finanziamenti pubblici e privati
Buona capacità nella ideazione e nella realizzazione di progetti complessi nell'ambito delle imprese culturali

Conoscenza della organizzazione di impresa e di brand management dalla fase di ricerca ideativa, produttiva e strategia di inserimento nel mercato. Capacità di ideare, formulare e realizzare progetti artistici e complessi nell'ambito del fashion design e della sostenibilità tessile, conoscenza teorica e tecnica in storia della moda e delle produzioni creative, profonda conoscenza delle problematiche legate alla valorizzazione, alla riscoperta, al mantenimento e al riutilizzo di materiali scartati provenienti dal mondo produttivo per una loro ri-evoluzione e rigenerazione-

Conoscenza nella gestione dei budget plan, rapporti fornitori ed enti territoriali connessi al processo aziendale.

Competenze in programmazione e progettazione di training e percorsi formativi, definizione degli obiettivi di apprendimento strutturando i contenuti e pianificando la sequenza delle attività didattiche.

Competenze in creazione di contenuti multimediali (Canva) e simulazioni digitali (Mural) e altri strumenti interattivi per potenziare l'apprendimento degli studenti. Progettare test e quiz in linea con gli obiettivi formativi, assicurandone la coerenza con i contenuti trattati e la validità per una valutazione accurata del progresso degli studenti.

Competenze in progettazione degli spazi fieristici, retail e museali, conoscenza delle tecniche di illuminazione e valorizzazione degli spazi, allestimenti visivi e tecniche espositive di prodotti merceologici in ambito retail store.

Competenze comunicative acquisite sia nella direzione di attività d'impresa, competenze nel trasferimento delle conoscenze, competenze nella pianificazione di progetti di design community e progettazione partecipata seguendo le indicazioni e le procedure. di orientamento alla soddisfazione,

Capacità di svolgere attività di orientamento per l'organizzazione della propria creatività; attività di coaching e mentoring per la ricerca individuale ed organizzazione delle hard e soft skills all'interno di processi aziendali;

Buona padronanza e conoscenza dei sistemi operativi Apple Macintosh, Windows, Microsoft Office, Power Point, Excel, Adobe (Photoshop, Illustrator)

Buona conoscenza del programma di disegno 2D Autocad, App grafica Canva e applicativi di design community (Mural)

Buona conoscenza dei programmi Internet Explorer, Netscape Navigator, Outlook Express e principali piattaforme di social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)

Automunito, patente di guida tipo B.

Patente

ALTRE ATTIVITA' E VOLONTARIATO

- *Data*
- *Posizione ricoperta*
- *Principali attività / responsabilità*

2024

Membro del consiglio direttivo ren collective, associazione non-profit a supporto di brand, micro imprese, professionisti e studenti per integrare pratiche sostenibili nella propria attività o formazione.

Collaborazione esercitata in pratica volontaria come responsabile area formazione e contributor per la stesura di contenuti editoriali.

2023

Presidente Donna Impresa, Confartigianato Parma, Associazione di Categoria di Rappresentanza delle Imprese Artigiane e delle MPMI. Collaborazione esercitata in pratica volontaria per lo sviluppo di progetti territoriali di valorizzazione dell' imprenditorialità

- *Data*
- *Posizione ricoperta*

- *Principali attività / responsabilità* femminile in partnership ad enti ed istituzioni.

Il sottoscritto dichiara di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa. Ai sensi del GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679 del 27/04/2016, il sottoscritto autorizza a pubblicare il presente curriculum ai fini istituzionali e in ottemperanza al D. Lgs n. 33 del 14 marzo 2013 "Decreto trasparenza" come modificato dal D. Lgs. 97 del 2016.

Ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni inserite nel mio CV corrispondono a verità, essendo consapevole dell'eventuale applicazione dell'art.76 dello stesso articolo in caso di dichiarazione mendace. Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel curriculum vitae corrispondono a verità.

01/03/2025

