



## CURRICULUM VITAE



### INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Cognome  
Data di nascita  
Sesso

**FRANCESCA PASSERI**  
05 Febbraio 1972  
Femminile

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

- *Data*
- *Lavoro e posizione ricoperti*
- *Principali attività / responsabilità*

#### **2024-2021\_ U.P.S.Y. PROJECT, Parma**

*Fondatrice, art director del format di creatività e auto imprenditorialità giovanile inserito nel XI Volume Innovatori Sostenibili Emilia Romagna.*

*Coordinamento e project management di esperienze formative e sviluppo artistico pratico attraverso pratiche di "raw material design" Organizzazione di esperienze creative (eventi, festival, workshop) finalizzati alla connessione di esperienze di manifattura artistica per l'auto imprenditorialità giovanile seguendo i criteri della economia circolare dei materiali in partnership ad aziende, stakeholder, associazioni ed enti territoriali;*

*Coordinamento e sviluppo di programmi formativi di educazione allo sviluppo sostenibile, management dell'impresa creative; in collaborazione a UniPR (Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale)*

*Progettazione di programmi formativi per training PCTO di competenze trasversali con fondi PNRR in collaborazione alle istituzioni scolastiche scuole secondarie superiori.*

- *Data*
- *Lavoro e posizione ricoperti*
- *Principali attività / responsabilità*

#### **2024-2011\_ MHUDI, Parma**

*Fondatrice, project manager del brand di accessori di lusso MHUDI, concept basato sulla valorizzazione della manifattura locale e produzione made in Italy.*

*Design e progettazione stilistica delle collezioni ispirate alle culture del mondo e alle produzioni sostenibili con riferimento a diverse radici etnografiche;*

*Marketing e brand communication, creazione di campagne stagionali on line e off line;*

*Sales trade marketing, fiere di settore Italia / Estero (WHITE; Milano - Parigi TRANOI - Londra SCOOP);*

*Brand corporate image e visual retail, realizzazione di allestimenti retail in boutique e department store;*

*Gestione dei fornitori e controllo qualità delle collezioni all'interno del processo di prototipazione e produzione;*

*Pianificazione, ricerca e sviluppo., progetto di partnership con la azienda Flou Spa, accordo di collaborazione per lo sviluppo di collezione di turbanti reversibili realizzati con scarti tessili aziendali della azienda Flou e promozione attraverso la commercializzazione della catena dei negozi Flou Spa.*

- *Data*
- *Lavoro e posizione ricoperti*
- *Principali attività / responsabilità*

#### **2007-2004**

##### **Konkret Srl, Parma**

*Retail visual planner, consulente esterno.*

*Store planning, progettazione stand fieristici, window set planning per eventi di apertura flagship store aziende moda, sport;*

*Progettazione e identificazione tipologie di arredi / wall display espositivi settore fashion retail, merchandising planogram digitali;*

*Stage di formazione a personale di vendita per trasferimento tecniche e criteri di visual merchandising.*

- *Data*
- *Lavoro e posizione ricoperti*
- *Principali attività / responsabilità*

#### **2004-2000**

##### **MAX MARA FASHION GROUP, Via Giulia Maramotti Fontanesi, 4, 42124 Reggio Emilia**

*Addetto ufficio comunicazione, visual planner con contratto a tempo indeterminato, impiegato all'interno della Divisione Max&Co, area della comunicazione e visual:*

*Attività di comunicazione per realizzazione shooting fashion campaign, partecipazione a shooting e sfilate stagionali, progettazione moodboard grafici di comunicazione, content editing.*

*In store communication, progettazione materiale POP, GWP, Lookbook Visual; pianificazione e progettazione degli strumenti visivi stagionali (seasonal window display e lookbook) gestione fornitori per progettazione materiali vetrina, progettazione delle strutture espositive e suddivisione dei kit per store retail, realizzazione manuali di montaggio strutture, realizzazione allestimenti e scenografie; Studio e progettazione dei merchandising planogram vetrine PDV Italia, Estero.*

*Pianificazione e organizzazione eventi di apertura flagshipstore Italia;*

## ATTIVITÀ DI DOCENZA

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

- Data
- Lavoro e posizione ricoperti
- Principali attività / responsabilità

### A/A 2024-25

#### Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Dipartimento di Scienze aziendali

Docenza in Brand Management (Modulo 2) Corso di Laurea Magistrale International Management (Bando Rep. 695 Prot. 32685 del 29.01.2025)

### 2024- 2025 collaborazione in corso

#### IFOA, Sapere Utile, Ente di Formazione, Sede di Reggio Emilia

Docenza in "Allestimento e Visual Merchandising", Corso Qualifica Regionale Progetto Gol 4.

Pillole formative in tecniche di visual merchandising per formazione alle attività commerciali locali dell' Associazione Meglio Sant' Ilario

### 2024 Ottobre Novembre

#### Liceo Artistico P.Toschi, Parma Supplente a contratto

Docenza in "Discipline grafiche e pubblicitarie", Classe 4 e 5 Indirizzo Grafica

### 2023

#### Ente OFICINA SRL, sede di Bologna

Docenza in "Visual Merchandising", Qualifica Regionale leFP Operatore Vendite;

### 2022\_ 2025

#### FormArt Ente di Formazione Professionale, sede di Parma

Progettazione contenuti e svolgimento attività di docenza e training formativo del Corso "Organizzare la creatività per la pratica sostenibile e digitale dei mestieri artigiani", progetto Donne Digitali Regione Emilia Romagna. Processo di avviamento della creatività e orientamento al mercato delle industrie creative.

Docenza in "Allestimento e Visual merchandising" Corso Regionale per Adulti Progetto Gol 2/3.

Docenza in "Cittadinanza attiva ed educazione alla sostenibilità, progetto leFP Regione Emilia Romagna

Docenza in "Supply Chain e Logistics", Corso Regionale per Adulti Progetto Gol 2/3.

### 2022\_ 2025 collaborazione in corso

#### IRECOOP, Ente Formazione Professionale Sedi di Parma e Reggio Emilia

Docenza in "Magazzino, logistica e gestione delle scorte" Corso Regionale Adulti Progetto Gol 2/3.

Docenza in "Allestimento e Visual merchandising" Corso Regionale Adulti Progetto Gol 2/3.

### 2021

#### S.I.S. Berenini, Sistema Moda, Fidenza

Docenza nelle seguenti materie: "Progettazione stilistica" - "Scienze e tecnologia moda applicate" - "Tecnologie della confezione e dei materiali di moda", Classe 5 Indirizzo Fashion

### 2018\_ 2019

#### FRI Fondazione Fashion Research Italy, Bologna

Ente di alta formazione post universitaria accreditato dalla Regione nel settore industrie creative, settore Formazione Post Laurea e master universitario

Docente a contratto, incarico di docenza ad ore in qualità di esperto d'area nella materia "Visual Retail e Visual Merchandising" all'interno del Corso Master "Architettura della Moda", interior design e comunicazione visiva del prodotto all'interno di spazi dedicati alla distribuzione e commercio del settore fashion apparel.

### 2016\_ 2025 collaborazione in corso

#### CIOFS FP Ente Formazione professionale, Sede di Parma

Docenza in "Gestione del punto vendita" - "Marketing" - "Allestimento e Visual Merchandising", Corso Qualifica Regionale leFP Operatore Vendite

Docenza in "Tecniche visive" Qualifica regionale Tecnico del punto vendita, sede di Bibbiano.

## TRAINING WORKSHOP -EVENTI

- Data
- Training workshop

- Data
- Training workshop

### 2025\_ 2022

Project management e organizzazione di programmi formativi, training workshop ed azioni di design community mirati allo sviluppo e promozione di competenze ESS educazione allo sviluppo sostenibile e al raw material design. Lista delle attività territoriali promosse ed organizzate:

### 2025 – Aprile \_ Liceo Artistico Paolo Toschi, Parma

Collaborazione come esperto per cicli di seminari ESS Educazione allo Sviluppo Sostenibile Agenda 2030 in collaborazione a UniPR. Focus sulla moda come sistema di valorizzazione e salvaguardia sociale, approccio al riuso circolare, realizzazione di oggetti di design e arte figurativa con utilizzo di scarti tessili.

- Data
  - Training workshop
- 2025\_Marzo\_Convitto Nazionale Maria Luigia, Parma**  
Collaborazione come esperto per cicli di seminari ESS Educazione allo Sviluppo Sostenibile Agenda 2030 in collaborazione a UniPR. Focus sulla moda come sistema di valorizzazione e salvaguardia sociale, approccio al riuso circolare, realizzazione della collezione abiti upcycled con utilizzo di scarti tessili.
- Data
  - Training workshop
  -
- 2025\_Gennaio\_Il Punto Hub, Piazza Garibaldi\_Parma**  
Evento "Ai confini della moda" con la partecipazione di Humana People to People Italia, WRAD Living, rén collective. Mostra sulla moda sostenibile con capi di Humana Vintage, Beta Gallery, Progetti di upcycling didattici attraverso la gestione di raw material. Inserito nella rassegna Mi prendo il Mondo 2025, Salone del Libro di Torino
- Data
  - Training workshop
- 2025\_Gennaio\_Il Punto Hub, Piazza Garibaldi\_Parma**  
Workshop "Upcycling Humans", realizzazione di schede illustrate con autoritratti realizzati a scarti tessili e tecnica del collage, Informagiovani, Comune di Parma
- Data
  - Training workshop
- 2024\_Giugno\_Chiostro San Francesco, Parma**  
Workshop di upcycling "Nature Craft", realizzazione di un quadro personale attraverso il riutilizzo di scarti tessili e materia naturale.  
Festival della Lentezza edizione 2024
- Data
  - Training workshop
- 2024\_Maggio\_Festival ASVIS\_Liceo G.D. Romagnosi, Parma**  
Organizzazione evento e seminario "Tableau vivant della moda circolare" realizzato per Festival dello sviluppo sostenibile ASVIS Parma, con la partecipazione Marina Spadafora.
- Data
  - Training workshop
- 2024\_Gennaio\_Chiostrini di San Paolo\_Parma**  
Workshop "Pianeta Giovane", realizzazione di un libro dedicato alle tematiche dello sviluppo sostenibile e la moda attraverso riutilizzo di scarti materici, tecnica illustrativa e collage.  
Inserito nel calendario della Rassegna Mi prendo il Mondo 2024, Salone del Libro di Torino in collaborazione a I.P.S.I.A. Sistema Moda Classe 5G, Liceo Artistico Paolo Toschi classe 4°A
- Data
  - Training workshop
- 2023\_Novembre\_Settimana Europea Riduzione Rifiuti 2023, Parma**  
Workshop "Artcraft, manualità circolare", presentato con la collaborazione Confartigianato Parma Donna Impresa e Comunità giapponese di Parma. Visual wrap con tecniche di furoshiki giapponese con scarti tessili. Istituti scolastici coinvolti Comprensorio Parma Centro, Liceo G.D.Romagnosi, San Benedetto, ISIS Berenini Fidenza
- Data
  - Training workshop
- 2023\_Giugno\_Chiostro San Francesco, Parma**  
Workshop di upcycling tessile, "Rilassatezza e rivoluzione. Tecniche di upcycling verso nuovi immaginari"  
Festival della Lentezza edizione 2023
- Data
  - Training workshop
- 2023\_Maggio\_Fondazione Mita Academy, Firenze**  
Workshop di upcycling creativo e training formativo per la realizzazione di abiti attraverso esperienze di raw material design.
- Data
  - Training workshop
- 2023\_Aprile\_Sistema Moda IPSAS Aldovrandi Rubbiani\_Settimana Aperta\_Bologna**  
Workshop di upcycling dell' accessorio dalle origini tribali ad oggi.
- Data
  - Training workshop
- 2023\_Marzo\_Fiera DIDACTA\_Fortezza Da Basso, Firenze**  
Workshop di upcycling tessile e recupero degli scarti tessili. Seminario aperto al pubblico dal titolo "Dall' armadio, all' aula, all' autonomia. L' upcycling tessile come sfida verso una nuova generazione di eco-professionisti"
- Data
  - Training workshop
- 2023\_Marzo\_Fiere di Parma\_WAKE UP!\_Mercante in fiera**  
Workshop formativo di raw material e upcycling per la realizzazione di prodotti di moda con recupero delle giacenze tessili presso lo stand di U.P.S.Y. Project  
I.S.I.S. Berenini Sistema Moda Fidenza e I.P.S.I.A. di Parma
- Data
  - Training workshop
- 2022\_Gennaio-Aprile\_I.P.S.I.A. Istituto professionale Sistema Moda Artigianato Industria Moda made in Italy Parma** Sistema Moda, Classe 4A  
Incarico come esperto esperto d'area - Progetto di economia circolare realizzazione collezione da manifattura creative con recupero rimanenze tessili azienda Berto Industria Tessile e formazione in tecniche di upcycling.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Data
  - Titolo qualifica rilasciata
  - Principali tematiche competenze acquisite
- 1999\_Facoltà di Architettura, Politecnico di Milano**  
Laurea in Architettura Vecchio Ordinamento,  
Competenze storico-artistiche, paesaggistiche, strutturali ed architettoniche, competenze tecnico-scientifiche e progettuali, capacità critiche e interpretative del contesto urbanistico, ambientale e culturale, competenze di sociologia, antropologia urbana e culturale, nella pianificazione urbana e nell'ambito di tutti gli interventi che interessano le città ed il territorio,  
Titolo della tesi: "Progettare comunicando: percorsi teorici sul processo di pianificazione come apprendimento sociale e deliberazione pubblica. Per una ricerca della competenza attraverso atti dialogici, costruzione di immaginari ed esperienza soggettiva", relatrice Prof.ssa Marianella Sclavi. Votazione: 98/100

- Data
  - Titolo qualifica rilasciata
  - Principali tematiche competenze acquisite
- Data
  - Titolo qualifica rilasciata
  - Principali tematiche competenze acquisite

### **1999\_ Facoltà di Architettura, Politecnico di Milano**

Cultrice della materia Antropologia urbana

Competenze di sociologia, antropologia urbana e culturale, nella pianificazione urbana e nell'ambito di tutti gli interventi che interessano le città, il territorio e l'individuo all'interno di esso.

### **1986-1991\_ Liceo Scientifico Linguistico G. Marconi, Parma**

Diploma scientifico – linguistico

Competenze umanistiche e storico-filosofiche, competenze tecnico-scientifiche, competenze linguistiche in inglese, francese, tedesco.

## **TITOLI E QUALIFICHE**

- Data
- Titolo qualifica rilasciata
- Principali tematiche competenze acquisite

### **2025\_2022\_ EAPQ, Esperto Area Qualifica Professionale, Regione Emilia Romagna**

Sistema SFRC, Sistema regionale di formalizzazione e certificazione delle competenze Servizio della Programmazione Istruzione Formazione del Lavoro e Certificazione delle Conoscenze.

Aree di competenza professionale e tecnica:

- COMMERCIO: OPERATORE DEL PUNTO VENDITA, TECNICO DEL PUNTO VENDITA
- MODA: TECNICO DELLE PRODUZIONI ABBIGLIAMENTO e OPERATORE DELLA CONFEZIONE PROGETTISTA MODA
- LOGISTICA INDUSTRIALE E TRASPORTI: OPERATORE DEL MAGAZZINO, TECNICO DEI SERVIZI LOGISTICI
- PROGETTAZIONE PRODOTTI GRAFICI: OPERATORE GRAFICO E STAMPA

## **PREMI E RICONOSCIMENTI**

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

### **2024**

U.P.S.Y. project, *Innovatore Sostenibile dell'Emilia Romagna*, inserimento nel X Volume Innovatori Sostenibili Emilia Romagna.

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

### **2023**

U.P.S.Y. project, *Innovatore Sostenibile dell'Emilia Romagna*, inserimento nel IX Volume Innovatori Sostenibili Emilia Romagna;

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

### **2022\_ SERR**

1°Premio Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti 2022 categoria Cittadini, inserito sul podio Europeo

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

### **2023\_ SERR**

Premio menzione speciale Eduiren, Settimana Europea Riduzione dei Rifiuti 2023 categoria Associazioni

## **PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE PARTTECIPAZIONE SEMINARI**

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

Relatore a seminari e convegni

### **2024\_ Maggio\_ Festival ASVIS\_ Liceo G.D. Romagnosi, Parma**

Partecipazione come esperto al seminario "Tableau vivant della moda circolare" realizzato per Festival dello sviluppo sostenibile ASVIS Parma, con la partecipazione Marina Spadafora.

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

### **2024\_ Dicembre Marzo\_ Liceo G.D. Romagnosi, Parma**

Collaborazione come esperto per cicli di seminari ESS Educazione allo Sviluppo Sostenibile Agenda 2030 in collaborazione a UniPR ( Dipartimento di Scienze Chimiche, della Vita e della Sostenibilità Ambientale )

Ambito di riferimento Sostenibilità - Come la conoscenza dell'Agenda 2030 delle nazioni Unite può essere integrata e sviluppata nei progetti già esistenti nelle scuole secondarie con le istituzioni scolastiche. Focus sulla moda come sistema di valorizzazione e salvaguardia sociale, approccio al riuso circolare, realizzazione della collezione abiti upcycled con utilizzo di scarti tessili.

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

### **2024\_ Novembre\_ Ecomondo\_ Rimini**

Pubblicazione paper tecnico scientifico "TEXTILE WAST RECYCLING AND YOUNG INNOVATORS. Sottoprodotti e rifiuti dell'industria tessile. Formulazione di scenari di reimpiego nella formazione" inserito all'interno degli Atti di Ecomondo Sezione RESOURCE EFFICIENCY AND CIRCULAR ECONOMY, MAGGIOLI EDITORE

- Data
- Tipologia
- Principali tematiche

### **MAGGIO 2024**

Relatore esperto Seminari dal titolo "Sostenibilità e impegno sociale della moda circolare" - UniPR per Festival Asvis 2024 - Argomento: "l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite spiegata attraverso i progetti di orientamento scolastici 2023-24".

## CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

### Madrelingua

Altre lingue  
Aurovalutazione  
Livello europeo (\*)

Altre lingue  
Aurovalutazione  
Livello europeo (\*)

Italiano

### Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
	B2	B1		B2

### Francese

Comprensione		Parlato		Scritto
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
	A2	B1		A2

### Capacità e competenze sociali

Buono spirito di gruppo  
Capacità di adeguamento ad ambienti culturali e multiculturali  
Buone capacità di comunicazione  
Buone capacità nelle relazioni istituzionali  
Buone capacità nelle relazioni esterne

### Capacità e competenze organizzative

Buone capacità di leadership  
Buone capacità motivazionali  
Buone capacità di scouting  
Buone capacità nell'organizzazione di gruppi di lavoro  
Buone capacità nella programmazione del lavoro e nel rispetto della tempistica  
Buone capacità di lavorare in situazioni di stress, problem solving e tensione al risultato  
Buone capacità di raccolta di fondi e di finanziamenti pubblici e privati  
Buona capacità nella ideazione e nella realizzazione di progetti complessi nell'ambito delle imprese culturali

### Capacità e competenze tecniche

*Conoscenza della organizzazione di impresa e di brand management* dalla fase di ricerca ideativa, produttiva e strategia di inserimento nel mercato. Capacità di ideare, formulare e realizzare progetti artistici e complessi nell'ambito del fashion design e della sostenibilità tessile, conoscenza teorica e tecnica in storia della moda e delle produzioni creative, profonda conoscenza delle problematiche legate alla valorizzazione, alla riscoperta, al mantenimento e al riutilizzo di materiali scartati provenienti dal mondo produttivo per una loro ri-evoluzione e rigenerazione-

*Conoscenza nella gestione* dei budget plan, rapporti fornitori ed enti territoriali connessi al processo aziendale.

*Competenze in programmazione* e progettazione di training e percorsi formativi, definizione degli obiettivi di apprendimento strutturando i contenuti e pianificando la sequenza delle attività didattiche.

Competenze in creazione di contenuti multimediali (Canva) e simulazioni digitali (Mural) e altri strumenti interattivi per potenziare l'apprendimento degli studenti. Progettare test e quiz in linea con gli obiettivi formativi, assicurandone la coerenza con i contenuti trattati e la validità per una valutazione accurata del progresso degli studenti.

*Competenze in progettazione* degli spazi fieristici, retail e museali, conoscenza delle tecniche di illuminazione e valorizzazione degli spazi, allestimenti visivi e tecniche espositive di prodotti merceologici in ambito retail store.

*Competenze comunicative* acquisite sia nella direzione di attività d'impresa, competenze nel trasferimento delle conoscenze, competenze nella pianificazione di progetti di design community e progettazione partecipata seguendo le indicazioni e le procedure di orientamento alla soddisfazione,

Capacità di svolgere attività di orientamento per l'organizzazione della propria creatività; attività di coaching e mentoring per la ricerca individuale ed organizzazione delle hard e soft skills all'interno di processi aziendali;

### Capacità e competenze informatiche

Buona padronanza e conoscenza dei sistemi operativi Apple Macintosh, Windows, Microsoft Office, Power Point, Excel, Adobe (Photoshop, Illustrator)

Buona conoscenza del programma di disegno 2D Autocad, App grafica Canva e applicativi di design community (Mural)

Buona conoscenza dei programmi Internet Explorer, Netscape Navigator, Outlook Express e principali piattaforme di social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)

Automunito, patente di guida tipo B.

### Patente

## ALTRE ATTIVITÀ E VOLONTARIATO

- Data
- Posizione ricoperta
- Principali attività / responsabilità

### 2024

**Membro del consiglio direttivo *rèn collective***, associazione non-profit a supporto di brand, micro imprese, professionisti e studenti per integrare pratiche sostenibili nella propria attività o formazione.

Collaborazione esercitata in pratica volontaria come responsabile area formazione e contributor per la stesura di contenuti editoriali.

### 2023

**Presidente Donna Impresa, Confartigianato Parma, Associazione di Categoria di Rappresentanza delle Imprese Artigiane e delle MPMI.** Collaborazione esercitata in pratica volontaria per lo sviluppo di progetti territoriali di valorizzazione dell'imprenditorialità femminile in partnership ad enti ed istituzioni.

- Data
- Posizione ricoperta
- Principali attività / responsabilità

*Il sottoscritto dichiara di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa. Ai sensi del GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679 del 27/04/2016, il sottoscritto autorizza a pubblicare il presente curriculum ai fini istituzionali e in ottemperanza al D. Lgs n. 33 del 14 marzo 2013 "Decreto trasparenza" come modificato dal D. Lgs. 97 del 2016. Ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000, dichiaro che le informazioni inserite nel mio CV corrispondono a verità, essendo consapevole dell'eventuale applicazione dell'art.76 dello stesso articolo in caso di dichiarazione mendace. Consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che le informazioni riportate nel curriculum vitae corrispondono a verità.*

20/03/2025

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Francesca Passeri', is written over a light blue grid background.