



ENRICO GIANNONE

09/11/1995

Ingegnere Industriale

Profilo personale

Sono un ingegnere industriale (sezione A) con background in diversi ambiti. Mi piacciono le sfide dove è necessario lavorare in maniera innovativa e multidisciplinare. Credo che la collaborazione interpersonale sia fondamentale per raggiungere gli obiettivi più ambiziosi.

Qualità principali

Teamworking
Design Thinking
Organizzazione e pianificazione
Apprendimento rapido
Adattabilità

Interessi e hobby

Pratico ad ogni occasione sport come il nuoto, calcio o pallavolo. Appassionato di gastronomia, tecnologia, musica e videogiochi. Mi piace molto viaggiare facendo anche il volontario su Workaway. Faccio parte di una startup, aiuto un progetto radio e come giardiniere.

Lingue

Italiano, madrelingua.
Inglese, buon livello appreso sia a scuola che nelle esperienze all'estero, certificazione B2 tramite Università.
Spagnolo, livello base.

Contatti e info

[linkedin.com/in/enrico-giannone/](https://www.linkedin.com/in/enrico-giannone/)

enricogiannone9@gmail.com

+39 349 410 8568

Via Masini, 79, 40069 - Zola Predosa (BO)

Automunito (Patente B)

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti in questo Curriculum Vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 GDPR 679/16.

Esperienze professionali

Worksite Quality Manager

Alten Italia c/o Alstom Group
(Giugno 2023 - in corso)

Gestione e controllo schede qualità, monitoraggio SAL su progetto tranviario.

Project e Quality Manager

Polo Progetti Soc. Coop.
(Febbraio 2021 - Giugno 2022)

Pianificazione delle commesse e monitoraggio con SCRUM
Ottenimento della certificazione ISO 9001:2015 per l'azienda e gestione del Sistema Qualità

Tirocinio curricolare e per tesi

Marchesini Group S.p.A.
(Luglio - Agosto + Settembre - Novembre 2020)

Mappatura dei processi per evidenziare criticità organizzative
Redazione di una policy aziendale interna
Studio del piano marketing aziendale, sia tradizionale che digital
Benchmarking rispetto ai competitor di settore sui canali digitali
Elaborazione di un piano marketing digitale in supporto ad eventi fieristici

Istruzione e formazione

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Esame di Stato, Ingegnere Industriale sez. A
(Giugno 2021)
Abilitato

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Laurea Magistrale, Ingegneria Gestionale
(Settembre 2018 - Dicembre 2020)
Punteggio 107/110

Studi in logistica, impianti e sistemi di lavorazione e produzione industriali.
Studi in gestione, progettazione e organizzazione dei processi aziendali,
Studi in valorizzazione delle risorse ed elettrotecnica dei sistemi energetici.
Studi approfonditi in ambito imprenditoriale e di marketing.

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Laurea Triennale, Ingegneria Energetica
(Settembre 2014 - Dicembre 2017)
Punteggio 100/110

Studi in matematica, fisica, chimica e nei vari campi base dell'ingegneria come il disegno tecnico, la meccanica dei materiali e la termodinamica.
Studi in impianti tecnici e meccanici, sistemi energetici, fonti rinnovabili, sistemi di trasmissione dell'energia elettrica e basi di ingegneria nucleare.

Softwares

Wrike, Pacchetto Microsoft Office, AutoCAD, Solid Edge, Edilclima

Certificazioni

Fondamenti di Marketing Digitale (Google, IAB)