

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **CARLOTTA CARUCCI**
Indirizzo **STRADA VARANO TRAVE 154, ANCONA**
Telefono **3516711311**
Fax
E-mail **carlotta@vanillamarketing.it**

Nazionalità Italiana
Data di nascita 17/05/1987

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (2014 – oggi) **AMMINISTRATORE & COMMUNICATION STRATEGIST**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Vanilla Marketing srl
• Tipo di azienda o settore Marketing e Comunicazione
• Tipo di impiego Creativo, manageriale, strategico
• Principali mansioni e responsabilità Gestisco da quasi dieci anni la mia agenzia con tipologie di clientela molto diverse sia italiane che europee. Ho sviluppato una forte competenza nell'approccio del marketing emozionale e mi occupo quotidianamente di un team di dieci persone.
- Date (2023) **AUTRICE**
• Nome e indirizzo del datore di lavoro Apogeo - Feltrinelli Editore srl
• Tipo di azienda o settore Scrittura di saggio
• Principali mansioni e responsabilità Nel novembre del 2023 ho pubblicato un saggio sul marketing emozionale dal titolo: Emozioni al Centro: strategie di marketing emozionale per una comunicazione efficace e consapevole.
- Date (2014 – oggi) **INSEGNANTE E FORMATRICE**
2012
European School of Economics, 2012, Events Management, e-business and e-commerce management, 24 ore
2015
Settimana della Formazione, 2015, Social Media Marketing Strategy: come portare gli utenti da Facebook al sito
ISTAO, 2015, Master in Strategia e Management d'Impresa, Web Marketing and Digital Strategy, 11 ore
UNIVPM + CamCom - Ecapital Culture, 2015, Web marketing e digital strategy, 7 ore
2016

Social Media Strategies, 2017, Rimini, Metti caso un post promosso: la ricerca dell'equilibrio - Tipologia, budget e caratteristiche di successo per un utilizzo quotidiano di Facebook ads [concentrandoci sul buon copy]

2017

Settimana della Formazione, 2017, Social e Turismo: come aumentare l'engagement?

Social Media Strategies, 2017, Rimini, Facebook targeting: impara a riconoscerli e sceglierli nel modo giusto

2019

UNIVPM, Master Laurea Magistrale International Economics and Commerce, 2019, Digital & Social Marketing Strategy, 2 ore

UIL Marche, 2019, La comunicazione nell'era dei social, 4 ore

Settimana della Formazione, 2019, Posta e converti: il post su Facebook che ti fa felice

Social Media Strategies, 2019, Rimini, L'italiano scritto nei social che corrono

2020

UNIVPM, Master Laurea Magistrale International Economics and Commerce, 2020, What social media really is?, 2 ore

We Make Future, 2020, Emotional Branding, perché è essenziale creare connessioni e relazioni profonde con i propri utenti

2021

UNIVPM, Master Laurea Magistrale International Economics and Commerce, 2021, Content and Emotions, 2 ore

Nonprofit Day, 2021, Emotional Marketing: usa le emozioni per creare legami emotivi con i tuoi donatori e spingerli a scegliere la tua no profit.

European School of Economics, 2021, Guest Lecture, How to build and run your own company

UNIVPM, 2021, Corso INPS VALORE P.A. 2020-2021 "NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL MIGLIORAMENTO DELLA RELAZIONE CON IL CITTADINO: STRATEGIE, TECNICHE E STRUMENTI", La strategia di content marketing e il piano editoriale per i social, 16 ore

We Make Future, 2021, Corso Online Emotional Branding, 21 lezioni per scoprire i segreti del branding emozionale

fundraising.it, 2021, Emotional Marketing: creare fiducia attraverso le emozioni

We Make Future, 2012, Dallo sviluppo di un brand alla giusta strategia di comunicazione: il caso Ancona Tourism

Affiliate Grand Slam, 2021, Content and SEO, what's next?

UNIVPM, Master Laurea Magistrale International Economics and Commerce, 2020, What social media really is?, 2 ore

Social Media Strategies, 2021, Emotional Marketing, perché è essenziale [e imprescindibile] creare connessioni e relazioni di qualità

2022

UNIVPM, 2022, Corso INPS VALORE P.A. 2020-2021 "NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL MIGLIORAMENTO DELLA RELAZIONE

CON IL CITTADINO: STRATEGIE, TECNICHE E STRUMENTI", La strategia di content marketing e il piano editoriale per i social, 16 ore

Nurtigo, 2022, Corso Digital Marketing & Sales, Corso Digital Marketing & Sales, Emotional Marketing, 6 moduli.

Social Media Strategies, 2022, Bologna, il contenuto che funziona: il caso Perspirex Italia

We Make Future, 2022, Bologna, Emozioni, brand, identità e strategia: il caso Altrapelle

La Content Fest, 2022, Emotional Marketing e content: quanto conta guardare in faccia le emozioni

Neverending Storytelling, 2022, workshop, Emotional Marketing: come creare un post social

Jepa, Junior Enterprise Ancona, 2022, Content strategy e ped

2023

UNIVPM, Master Laurea Magistrale International Economics and Commerce, 2023, Content and Emotions, 2 ore

FrollaUp!, 2023, Master Imprenditoria Sociale, Marketing e comunicazione per l'impresa sociale, 8 ore.

UNIVPM, 2023, Corso INPS VALORE P.A. 2020-2021 "NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL MIGLIORAMENTO DELLA RELAZIONE CON IL CITTADINO: STRATEGIE, TECNICHE E STRUMENTI", La strategia di content marketing e il piano editoriale per i social, 16 ore

Social Media Strategies, Bologna, Creatività, strategia ed emozioni: ecco come è fatta una campagna che funziona

UNIVPM, 2023, Laurea Magistrale in Marketing, Laboratorio di Content Marketing, 6 ore

We Make Future, 2023, Bologna, Le relazioni emozionali: l'approccio H2H, la paura del giudizio e il ruolo dell'empatia

2024

UNIVPM, 2024, Corso INPS VALORE P.A. 2020-2021 "NUOVI MODELLI DI COMUNICAZIONE DIGITALE PER IL MIGLIORAMENTO DELLA RELAZIONE CON IL CITTADINO: STRATEGIE, TECNICHE E STRUMENTI", La strategia di content marketing e il piano editoriale per i social, 16 ore

Poliarte, 2024, Marketing & social media I, Graphic e Web Design DAPL06, 35 ore

Professional Datagest, 2024, Evoluzione della content creation e marketing emozionale, 11 ore

UNIVPM, Master Laurea Magistrale International Economics and Commerce, 2024, Content and Emotions, 2 ore

UNIBO, International Tourism and Leisure Industries, Web Communication, 45 ore

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (2010 – 2011)
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Master of Science
European School of Economics

Marketing

Msc in Marketing

- Date (2006 – 2010)
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita
• Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

Laurea in Lettere Moderne
Università degli Studi di Firenze

Letteratura

Laurea Triennale

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUA

INGLESE

- Capacità di lettura
• Capacità di scrittura
• Capacità di espressione orale
- eccellente
eccellente
eccellente

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Gestisco da circa dieci anni un team di dieci persone che interagiscono tra loro, e con colleghi esterni. Oltre a questo gestisco i rapporti con i clienti dell'agenzia e mi occupo di formazione in scuole, aziende ed eventi. In questi anni ho maturato ottime capacità di relazione e di gestione dei team.

CAPACITÀ E COMPETENZE

ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Nella mia esperienza professionale incontrando persone di team, aziende e mercati diversi ho acquisito grandi capacità organizzative e di gestione di team di lavoro e di progetti.