

Arturo Ferraro Pelle

Data di nascita: 03/11/1988 | Nazionalità: Italiana | Sesso: Maschile | (+39) 3347066305 |

arturoferraropelle@gmail.com | Skype: a.ferraropelle@italiaonline.it |

Viale Umbria 24, 20137, Milano, Italia

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/08/2019 – ATTUALE – Milano, Italia

SEO MANAGER – Italiaonline

15/01/2018 – 31/07/2019

SENIOR SEO SPECIALIST – Gruppo DigiTouch

SEO On Page e Off Page, accounting, gestione delle risorse e gestione delle proposte commerciali.

Clienti: Unieuro, Allianz, Armani Hotel, Coop Online, Gruppo Morellato, Purina

Milano

04/07/2016 – 15/01/2018

SEO & DIGITAL ANALYST – Accenture

Analisi ed implementazione tracciamenti siti web. Presentazione risultati e confronto mensile sugli andamenti.

Clienti: Sky, UniCredit, Enel, Acea, Fondazione Salvatore Maugeri, Chicco

Milano

01/01/2016 – ATTUALE

TUTOR - LAB. WEB MARKETING – Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

Bologna, Italia

24/03/2014 – 30/06/2016

WEB MARKETING MANAGER – Pyco Srl

Attività svolte: sviluppo siti web (WordPress), SEO on-site/off-site, keywords analysis (SEOZoom, SEMrush, Search Console, Google Trend, Majestic SEO), Facebook/LinkedIn adv, Google AdWords, Google AdSense.

Milano, Italia

01/12/2014 – 31/07/2015

WEB MARKETING SPECIALIST – Università degli Studi "La Sapienza"

Vincitore del [bando n. 12/2014](#) - Protocollo 222 del 1.12.2014

Roma, Italia

15/11/2014 – 31/07/2015

WEB MARKETING SPECIALIST – Università degli Studi "La Sapienza"

Vincitore del [bando n. 8/2014](#) - Protocollo 185 del 23.10.2014

Attività svolte: sviluppo [sito web](#), posizionamento nei motori di ricerca, Facebook advertising, Google AdWords.

01/05/2015 – 31/07/2015

WEB MARKETING SPECIALIST – Università degli Studi "La Sapienza"

Vincitore del [bando n. 5/2015](#) - Protocollo 273 del 01.07.2015

Attività svolte: sviluppo sito web

Roma, Italia

01/05/2013 – 31/08/2018

FOUNDER, WEB MARKETING MANAGER, SEO ANALYST, SOCIAL MEDIA MANAGER – Football Scouting

Coordinatore di un team composto da circa 30 collaboratori

Milano, Italia

01/11/2007 – 01/07/2009

GIORNALISTA – Quotidiano della Calabria

Collaboratore esterno

Catanzaro, Italia

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

09/2002 – 07/2007 – Catanzaro, Italia

Diploma in Ragioneria – Istituto Tecnico Commerciale B.Grimaldi

2008 – 2011 – Perugia, Italia

Laurea in Scienze della Comunicazione corso in Comunicazione di massa – Università degli studi di Perugia

2011 – 2013 – Bologna, Italia

Laurea magistrale in Comunicazione Pubblica, Sociale e d'Impresa – ALMA MATER STUDIORUM Università di Bologna

22/07/2013

Attestato di partecipazione: Corso SEO – GT Master Club

24/03/2014

Attestato di partecipazione: Settimana della Formazione - Web Marketing – GT Master Club

14/04/2014

Attestato di partecipazione: Settimana della Formazione - Strumenti di Analisi e Advertising – GT Master Club

04/07/2014 – Roma, Italia

Attestato di partecipazione: WebReevolution - Il Festival del Web Marketing – GT Master Club

31/07/2014

Attestato di partecipazione – Corso SEO Senior

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: ITALIANO

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B1	B1	B1	B1
SPAGNOLO	B2	B1	B1	B2	B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE ORGANIZZATIVE**

Organisational skills

Ottima esperienza nella gestione dei progetti e del gruppo di lavoro.

● **COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.**

Communication and interpersonal skills

Ottime capacità comunicative sviluppate grazie al percorso di studi intrapreso. Capacità che sono state affinate con l'esperienza lavorativa presso l'agenzia di comunicazione Pyco Srl

- **JOB-RELATED SKILLS**

Job-related skills

SEO, SEM, Social Media Marketing, WordPress, Google Analytics, Google AdWords, Search Console, AdSense