

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME	Micalizzi
NOME	Alessandra
DATA DI NASCITA	

Email:

### ATTIVITA' DIDATTICA E DI RICERCA

**Dal 2022 ad oggi – Professoressa Associata Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08)** – Facoltà di scienze umanistiche - Università Pegaso – Napoli - Titolare degli insegnamenti: Comunicazione di massa e dei nuovi media (SPS/07) (9 CFU); Pianificazione nei media (6 CFU) (SPS/08); Comunicazione e Processi culturali (9 CFU) (SPS/08).

**Dal 2021 ad oggi – Membro del Comitato Scientifico del dipartimento di Ricerca e Sviluppo – SAE Institute – Milano.**

**Dal 2021/2022– Docente a Contratto di Sociologia dei Nuovi Media – LIMEC** – Facoltà di lingue e interpretariato – Milano (30h).

**Dal 2019 ad oggi – MPP Coordinator – Coordinatore Master Internazionale (Ma/Ms) in Creative Media Industries (Professional Practices)** – Ordinamento Middlesex University presso SAE Institute Milano.

**Dal 2017 ad oggi – Lecturer and Researcher (contratto internazionale) – SAE Institute** – Milano – Titolare dei corsi accademici in Fondamenti di Marketing Culturale (45h); Sociologia dei nuovi media (30h); Psicologia del game (18h); CMN 4200 Information, Communication and Creative Media Practices (Ordinamento Middlesex University 40H); CMN 5400 Business, marketing and law (Ordinamento Middlesex University 30h); CMN 6100 Research Practices and Society (Ordinamento Middlesex University 16h).

**2019/2021 Docente a contratto – IED Design Milano** – Docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (con indirizzo "Consumi applicati al design e all'abitare (36h).

**2018/2019 – Docente a contratto – Università Telematica E-campus** – area disciplinare SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi – Facoltà di Giurisprudenza.

**Dal 2017/2019 – Docente a contratto di Laboratorio di Marketing – IUSto** – Istituto Universitario Salesiano di Torino – 32h. e di psicologia della comunicazione organizzativa (36 ore) – Facoltà di psicologia

**Dal 2016/2017 – Docente a contratto di Psicopedagogia degli stili di vita – IUSVE** Istituto Universitario Salesiano Venezia – Verona – 40 + 40 h di corso. – Facoltà di Comunicazione

**2013/2016** – collaborazione con il **Dipartimento di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore** – Facoltà di Psicologia – Prof. Enrico Molinari - Milano.

**2012/2013 – Docente a contratto per attività seminariali (20 h) su Metodi di ricerca applicati ai Communication Studies** - corso di laurea in Comunicazione Media e Pubblicità – Libera Università di Lingue e Comunicazione **IULM** - Milano.

**2006/2012 - Docente a contratto di Sociologia della Comunicazione - IED Comunicazione, Milano** – Corso di Marketing e Comunicazione ( 2 corsi da 24h).

**2006/2012 - Docente a contratto di Sociologia della Comunicazione - IED Comunicazione, Milano** – Corso di Copy-writing and Art direction (riconosciuto come percorso accademico di primo livello dal 2011 – 2 corsi da 24h).

**2010/2012 – Assegnista di ricerca in Studi Mediologici e Comunicativi**– posizione biennale - Prof. Alberto Abruzzese - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

**2008/2010 – Assegnista di ricerca in Sociologia dei processi culturali e comunicativi** – Prof. Alberto Abruzzese - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

**2007/2009 – Docente a contratto per attività seminariali (20 h) sull’insegnamento di Metodologia e Tecnica della ricerca sociale (SPS/07)** – titolare della cattedra prof. Guido Di Fraia - “Metodi di ricerca on-line” - Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità – facoltà di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

**2007/2008 – Docente a contratto per attività integrative alla didattica** sulla cattedra di “**Ricerche psicosociali e del consumatore**” (SPS/07) – 5 CFU - *Corso di Laurea in Relazioni pubbliche e pubblicità, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo, Università IULM, sede di Feltre.*

**2006/2010 – Docente a contratto per attività integrative alla didattica per l’insegnamento Il Pubblico dei Media (10h) (SPS/08)**- Prof. Guido Di Fraia – *Corso di laurea magistrale in Cinema e produzioni multimediali – Facoltà di scienze della comunicazione dello spettacolo – Libera Università di lingue e Comunicazione IULM – Milano.*

## **INCARICHI & VISITING LECTURES**

**30 novembre 2023 – Università degli Studi di Padova – Lecture presso Sociologia dei processi culturali (DAMS)** – Prof. Tiziana Piccioni

**2 novembre 2023 – Università degli Studi di Udine – Lecture presso corso in Digital Media for Turism** – Prof. Manuela Farinosi

**Giugno 2023 – Università degli Studi di Padova – Lecture presso il Master di I livello in Comunicazione Politica** – Prof. Claudio Riva

**Maggio 2023 – IUAV Università di Venezia – Docenza a contratto per il Master internazionale (Ms) in Architecture and Neuroscience (NAAD)** – Modulo in Psychology of Dwelling (Prof. Ruzzon) – membro del board

**Marzo 2023 – Libera Università di lingue e comunicazione IULM** – Lectio sui Metodi visuali applicati alla ricerca sociale – corso di Metodologia della ricerca sociale (Prof. Di Fraia)

**Maggio 2022 – IUAV Università di Venezia – Docenza a contratto per il Master internazionale (Ms) in Architecture and Neuroscience (NAAD)** – Modulo in Psychology of Dwelling (Prof. Ruzzon) – membro del board

**Dicembre 2021 – IUSVe – Complessità e Sostenibilità – Confirmed Speaker su invito** – Convegno internazionale sui temi della comunicazione, complessità e sostenibilità.

**Marzo 2021 – Libera Università di lingue e comunicazione IULM** – Lectio sui Metodi visuali applicati alla ricerca sociale – corso di Metodologia della ricerca sociale (Prof. Di Fraia)

**2021 – IUAV Università di Venezia – Docenza a contratto per il Master internazionale (Ms) in Architecture and Neuroscience (NAAD) – Modulo in Psychology of Dwelling (Prof. Ruzzon)**

**Dal 2021- ad oggi – Vicepresidente di PlayAbility** – Associazione volta alla ricerca e alla promozione del gioco nell'ambito di pratiche e interventi in ambito sociale, sanitario, educativo e psicologico.

**Dal 2022 Membro del Board della Rivista Humanities and Social Sciences Communications**

**Dal 2020 – ad oggi – Reviewer per due riviste scientifiche:**

- *Problemi di Informazione* (Peer reviewed - IL Mulino);
- *International Journal of Communication* (Peer reviewed – Annenberg Press)

**2020 – IUAV Università di Venezia – Docente a contratto Ma in Neuroscience and Architecture (NAAD) – Modulo in Psychology of Dwelling (Prof. Ruzzon)**

**2014 – Università di Trieste** – lectio su “digital media e disastri naturali” nel corso di nuovi media e società Prof Strizzolo.

**2013 – Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM** - lectio su digital media e disastri naturali sociologia dei nuovi media (Prof Pireddu)

## **RICERCHE E PROGETTI IN AMBITO UNIVERSITARIO**

**2023 – Principal Investigator Unità Operativa Progetto PRIN – Metaverso e Generative Music** – SAE Institute, Università degli Studi di Trento, Conservatorio dell'Aquila, Politecnico di Torino.

**2023 – Principal Investigator Progetto PRA 2023004 Università Telematica Pegaso – Artificial Creativity** – il ruolo dell'AI nei processi di produzione creativa

**2022 – Coordinamento progetto CEI Initiative** (ente capofila SAE Institute e 5 partner internazionali: Romania, Ungheria, Serbia, Montenegro, Bosnia e Herzegovina) – Play seriously: il gioco come contesto inclusivo.

**2022 – Incarico su progetto 4EUPlus – Università degli studi di Milano – (Università di Varsavia, Università Sorbona, Charles University e Università di Copenaghen - «Biodiversity, sustainability in the agro-food system» - ref. Progetto prof Pinotti –Procedura Comparativa.**

**2021- Incarico di collaborazione su progetto CEI – Central European Initiative funds- INNOKEP – Università degli studi di Milano** – ref. Progetto prof Pinotti –Procedura Comparativa

**2021 – Incarico di ricerca per lo studio La comunicazione visuale dei politici in Italia – Università degli studi di Padova** – finanziamento da parte del dipartimento FISPPA – Bandi di Ricerca Procedura Comparativa.

**2021 – Membro del comitato scientifico per la ricerca “La casa vissuta e la casa sognata. Valori, spazi e relazioni”** finanziata dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM – Coordinatore scientifico prof. Scramaglia.

**2021 – Women In Music** – Progetto di ricerca sulla figura strategica della donna nell'industria musicale (ente proponente SAE INSTITUTE E MIH)

**2020 – COVID19 e l'impatto nell'industria alimentare** – Progetto Internazionale promosso dall'Università di Anversa. [40 Paesi Nel mondo e finanziamento dall'Università di Anversa] – Prof. De Backer.

Dal 2020 ad oggi – **OSSERVATORIO QUALITATIVO SULL'INDUSTRIA VIDEOLUDICA** – Responsabile di ricerca dell'Osservatorio

**2019 – Audiogioco e utenti ipovedenti** – SAE Institute e UICI (unione italiana ciechi e ipovedenti).

**2019/2021 – Esperimento sulla percezione del suono valutare l'utilizzo di filtri digitali per le compensazioni di errori in fase di digitalizzazione di nastri magnetici**– (Università di Padova e SAE Institute, Università del Nuovo Galles- Australia)

**2018 – Crowdfunding and trust in the media industries** Il ruolo della fiducia nel crowdfunding applicato all'industria creativa (SAE INSTITUTE, Università degli studi di Torino, Università degli Studi di Udine).

**2018 – Psicologia dell'abitare** - Riflessione critica intorno al ruolo dell'abitare in senso simbolico, culturale e strategico (TECMA SOLUTION).

**2017 – Fertility day e il ruolo di twitter** come contesto della costruzione della contro- sfera pubblica.

**2017 – Psicologia positiva e nuove tecnologie** – benessere e felicità al tempo di Internet.

**2016 – Naming and Shaming:** il ruolo della Rete come contesto di "s-vergognamento – analisi di twitter come contesto di gogna pubblica

**2011** – Istituto G.P. Fabris – **Aspirazioni e generazioni** – ricerca qualitativa – visuo-narrativa - finalizzata a ricostruire la capacità di aspirare delle generazioni di oggi e di quelle passate.

**2009-2013 – Il terremoto in Abruzzo e il ruolo delle nuove tecnologie nella costruzione della memoria collettiva** – Analisi del contenuto e visual analysis di post scambiati su FB – analisi della piattaforma WE L'Aquila

**2008** - Istituto di Comunicazione - **I modelli mediali e le identità giovanili** – analisi del ruolo delle figure mediali del periodo adolescenziale nell'ambito dei processi di costruzione identitaria.

**2008 – Fondazione IULM** – ricerca commissionata dall'Azienda Trasporti Milanesi – **ATM – L'altro in movimento** – studio qualitativo sulla percezione dello straniero e il gioco di sguardi tra italiani e stranieri sui mezzi pubblici.

**2007** – Istituto di Comunicazione – **I blog e le forme di scrittura di sé** – Analisi del contenuto e approfondimento qualitativo sul ruolo della scrittura identitaria on-line.

**2006** – Istituto di Comunicazione - **La prova finale – un progetto di e-learning** – Progettazione, realizzazione e testing di un corso on-line per la stesura della prova finale rivolto a studenti della triennale.

**2006** – Istituto di Comunicazione – **Metodologia on-line** – testing ed implementazione del corso on-line di metodologia e tecnica della ricerca sociale.

**2004** – Istituto di Comunicazione – **Il consumo televisivo nei bambini** – ricerca quanti qualitativa facente parte del progetto più ampio “Dietro il telecomando”, volto a effettuare un’analisi di secondo livello dei dati auditel suddivisi per target.

## **RICERCHE PER COMMITTENTI ESTERNI**

**2022 – Progetto Equaly sulla violenza di genere nell’industria musicale** – Questionario autosomministrato per la ricostruzione dei vissuti delle donne operanti nel mondo della musica – analisi e presentazione dei risultati.

**2020 – Visioni Interne: Forme e modi dell’Abitare** – VISIONINTERNE studio di progettazione.

**2017 – Regione Lombardia - Percezione dei vaccini pediatrici tra genitori di bambini 0-3 anni (per conto di GPF s.r.l.)**

**2016 – Gruppo Mellin – Nestle - Olio di Palma e latte artificiale (per conto di GPF s.r.l.)**

**2015 – Osservatorio CONMe – Politecnico di Milano** – Il contesto di fruizione mediale come punto di osservazione delle pratiche di fruizione (per conto di MAKNO)

**2011** – Fondazione IULM – ricerca commissionata da Camera di Commercio – **Socialmediability e le Aziende di Milano** - analisi del contenuto e studio quantitativo della propensione all’uso di canali e strumenti social nella promozione delle attività da parte delle aziende della provincia di Milano, con particolare riferimento a 6 settori produttivi.

**2011** – Fondazione IULM – ricerca commissionata dalla fondazione Sacco-INT-Besta – analisi quali-quantitativa delle aspettative di degenti, dipendenti e cittadini sul progetto **della Nuova Città della Salute e della Ricerca**.

**2004** Corso FSE – **Ricerche e sondaggi d’opinione** – Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (50 ore)

**2004** Corso FSE – **Tecnico della comunicazione nella moda** – Libera Università di Lingue e Comunicazione – IULM (50 ore).

## **ATTIVITA’ DI RICERCA EXTRA UNIVERSITARIA**

Dal 2005 collabora con importanti istituti di ricerca che si occupano in prevalenza di ricerche legate in ambito sociale con una attenzione per i processi comunicativi. Tra i principali progetti a cui ha partecipato:

**2014-2019 Communication and Marketing Manager per OPL** – Ordine Psicologi della Lombardia – responsabile della comunicazione istituzionale e del coordinamento e promozione di progetti di ricerca specifici per la comunità di iscritti

**dal 2017 – SEAMLESS Research** – ricerche in ambito web e qualitative research settore food e media.

**2015/2017–** social media marketing manager e social media analyst per **GPF Research**.

**2014/2017 – Blogmeter** – social media analysis e stesura report su diversi temi tra cui “genitori on-line” e progetti food/finance.

**2014 – Makno & Abis e Strategie** – Seconda edizione sul web-buzz communication attorno al prodotto editoriale Rai Fiction “Una mamma Imperfetta” – approfondimento qualitativo attraverso metodi di ricerca on-line.

**2013/2017 – Episteme s.r.l.** – attività di consulenza come Ricercatore Senior Qualitativo per la conduzione di interviste in profondità, navigazioni assistite e focus group e stesura del report finale per alcuni grandi multi nazionali sulla Brand Identity (Unicredit - Gruppo Banco Popolare – Domus Editore).

**2012 - QT – Pratiche di acquisto e comportamento dei consumatori nei punti vendita dalla GDO** – Ferrero - Attività field di Shadowing.

**2007 – IPSOS** – ricerca commissionata da CRS (Corriere della Sera) – field researcher per ricerche di mercato ambito media.

## **CONVEGNI E COMUNICAZIONI**

A. Micalizzi (2023), Naked or dressed? The effect of (female) pop-stars’ self-representations on Instagram, EUMEPLAT 2023, ISCTE – Istituto Universitario de Lisboa, Gendered Culture in Platform Economy, 20-21 novembre 2023.

A. Micalizzi, C. Di Leo (2023), Artificial Creativity. Perceptions and prejudices on AI music production, 13-15 novembre CIRN 2023, University of Munich, Prato.

A. Micalizzi (2023) Keynote Speaker al ToDx Torino città per le donne, Panel Cultura e Parità, 12-15 ottobre 2023, Polo del 900, Palazzo San Daniele, Torino.

A. Micalizzi (2023) organizzatrice convegno ICOM – Unipegaso International Conference on Museum, Technology, and the future of Cultural Memories, Città della Scienza, Napoli, 2 ottobre 2023.

A. Micalizzi (2023) Keynote speaker a La postura del consenso, Torino, 29-30 settembre 2023.

A. Micalizzi (2023), The gendered access mechanisms to the Italian Music Industry, Communication, Capitalism and Critique: Critical Media Sociology, ESA RN18 Mid term Conference, University of Turin, 1-3 Settembre 2023.

A. Micalizzi (2023), Digital Self Representation & Stardom’s images: modelli e pratiche creative di costruzione del genere tramite l’immagine corporea, V Convegno Nazionale SISCC “Mondi Possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative”, Università degli studi di Bari, 22-23 giugno 2023.

A. Micalizzi (2023), Fare la musica. Riflessioni intorno all’alta formazione tecnico creativa in Italia, Convegno di Metà Mandato AIS-Genere, Genere differenze e cambiamento sociale. Educazione, formazione e comunicazione nella società digitale, 17-18 Marzo, 2023, Università degli Studi di Torino.

A. Micalizzi, T. Piccioni, C. Riva (2022), Le Immagini del Sè-in-Politica: un’analisi visuale delle auto-rappresentazioni degli amministratori territoriali su Instagram, *Convegno internazionale: Il Sé riflesso*. IUSVe, Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona, 11 giugno 2022, Mestre.

A. Micalizzi (2022), Il gender gap nell’alta formazione tecnico-musicale, Tavola Rotonda, Conferenza Annuale: *Il futuro dell’educazione e dell’alta formazione in ambito artistico musicale*, Conservatorio di Firenze, 26 maggio 2022, Firenze.

A. Micalizzi (2022), *L’industria musicale e le rappresentazioni di genere: le parole in circolo*, Chair, SAE Institute, 20 maggio 2022, Milano.

A. Micalizzi (2022), I festival e la questione di genere. Dimensioni psico-sociali per una parità

operativa, *Atheneika*, 14 maggio 2022, Cagliari.

A. Micalizzi, R. Paraciani (2022), *La violenza del dire: la discriminazione di genere sul lavoro nell'industria musicale italiana*, VII ed. International Conference *GENDERCOM on Gender and Communication*, sezione: discorso dell'odio riferito all'identità di genere, Università di Barcellona, 12 aprile 2022, Barcellona.

A. Micalizzi (2021), *Abitare il mondo: complessità, sostenibilità e futuri abitativi*, Convegno nazionale *Bla, Bla, Bla: comunicazione, complessità & sostenibilità*, IUSVe, Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona, 4 dicembre, 2022, Mestre.

A. Micalizzi (2021), *The Italian Music industry and the gender gap: a socio-cultural analysis*, GEMMA Gender and Media Research Group, University La Sapienza Roma, 15-16 ottobre, Rome.

A. Micalizzi (2021), *Struggling against crisis: Italian music industry, gender inequality and the solidarity as a post-covid effect*, ESA 2021, 29-31 agosto 2021, Barcellona.

A. Micalizzi (2021). *The last day of June: what games can teach about loss*, International Conference on Ethnography and qualitative research (VIII edition) Università di Trento, 9-11 giugno, Trento.

A. Micalizzi (2021), *Le forme narrative della partecipazione online sui social*, evento online CNOP Social media, persone e società, 9 giugno 2021.

A. Micalizzi (2021), *Women in music: una ricerca esplorativa sul ruolo delle donne nell'industria musicale italiana*. La presentazione dei risultati, SAE Institute, 4 giugno 2021, Milano.

A. Micalizzi (2021) *Women in Music: una ricerca esplorativa*. Pitch – AIS PIC – Look out lock out, Università degli studi di Ferrara, Università Kore, Enna 21-21 maggio 2021, Ferrara- Enna.

"A. Micalizzi (2019), *Veg-eaters: lexical labels and inclusion/exclusion perspective in Italy*, International conference on "Strategies of inclusion/exclusion in social media interaction", University of Catania 16-17 settembre 2019, Catania.

A. Micalizzi (2019). *L'Abitare: psicologia, architettura, identità*. Casa della Psicologia. 6 maggio 2019 (guest lecture di Stefano Boeri), Milano.

A. Micalizzi, M. Farinosi (2019) *#FertilityDay: the role of Twitter as Counter-Public Sphere*, International conference on Transformation of the public sphere" University of Hildesheim, 25-26 April 2019, Hildesheim.

A. Micalizzi (2019), *La rete come contesto di supporto psico-sociale. Il panorama delle tecnologie positive per il benessere*, seminario di presentazione dell'APP "Mamachat. Lo sportello virtuale di support alle donne in difficoltà", 25 febbraio 2019, Milano.

A. Micalizzi (2018), *Apertura dei lavori per il seminario "Psicologia Aumentata. La VR nell'intervento terapeutico con la realtà aumentata"*, 12 dicembre 2018, Casa della Psicologia, Milano.

A. Micalizzi, A. Vellar (2018), *Quando il creative business si fa crowd*, SISEC 2018 - IL DESTINO DEL LAVORO: TRA RICERCA DI SENSO E RIVOLUZIONE DIGITALE - 25-27 gennaio 2018, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

A. Micalizzi, A. Gaggioli (2017), *Il senso di realtà del virtuale e I principi di presenza*, Giornata di Studi Nazionale "Realtà virtuale: dispositivi, estetiche, immagini, IUSVE – Istituto Universitario Salesiano, 16 dicembre 2017, Verona.

A. Micalizzi, M. Farinosi (2016) *Social (Media) Memories and the permanence of the -past"*, IAMRC 2016, University of Leicester 27-29 luglio 2016, Leicester.

A. Micalizzi, L. Mazzucchelli, D. Algeri, S. Gabri (2016), *Online Counseling: web-conferences as new "trusted setting" for psychological support*, at CYPsy 2016, Dun Laoghaire Institute of Art, Design and Technology (IADT), 27-29 giugno 2016, Dublino.

A. Micalizzi (2015), *Accepting body's change and choosing healthy food during the pregnancy: a psycho-educative project for mums-to-be*, ECP 2015 – European Congress of Psychology 2015, Milan 7<sup>th</sup>-11<sup>th</sup> luglio 2015, Università degli studi di Milano Bicocca, Milano

- A. Micalizzi (2014), *Natural disaster, digital memory, collective trauma: the case study of "Noi L'Aquila"*, ECREA International Conference – University of Lisboa, 'Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations', November 12-15 2014, Lisbona.
- A. Micalizzi (2014), *#shameonline: twitter and the blushing practices in the Digital Age*, Shame and Writing Symposium, University of Warwick, Millburn House, settembre 19 2014, Warwick
- A. Micalizzi, (2014), *"We, L'Aquila": Production and representation of urban space through a social map platform after a natural disaster*, in 5<sup>th</sup> STS Italian Conference "*A Matter of Design: Making Society through Science and Technology*", giugno 12-14 2014 (Co author: Manuela Farinosi), Milano.
- A. Micalizzi (2014), *The ethnographic mediation of the object: narrative studies on the role of things in the reconstructions of a life history*, V International Conference of Ethnography and Social Research, University of Bergamo, giugno 7-9 2014, Bergamo.
- A. Micalizzi (2014), *Reconstructing memories after a natural catastrophe: how social media contribute to reviving the city's heritage after the L'Aquila earthquake*, *Future of the Memories Conference* (Co author: Manuela Farinosi), Chelsea College of Art and Design (UAL) & Institute of Modern - Languages Research, 2-3 maggio 2014, Londra.
- A. Micalizzi (2013), *Googlemapping and sharing digital memories after a natural disaster: community*, places and digital media to remember the city of L'Aquila (Italy) (presented with Manuela Farinosi), CIRN (Community Informatics Research Network) Conference: "Nexus, Confluence, and Difference: Community Archives meets Community Informatics", Prato –Munich University, ottobre 29, 2013, Prato- Munich.
- A. Micalizzi, *Late Modernity and disasters in on-line extraordinary contexts. An overview on l'Aquila earthquake*, (presented with Manuela Farinosi), Università degli studi di Torino, International Conference ESA 2013 – Crisis, Culture and Changes, 29 -31 Agosto 2013, Torino
- A. Micalizzi, *Identity crisis and digital shaming: a case study on twitter*, Università degli Studi di Torino, International Conference ESA 2013 – Crisis, Culture and Changes, 29 -3 Agosto 2013, Torino.
- A. Micalizzi, *Una Rete che sostiene: pratiche narrative digitali intorno all'elaborazione del lutto*, Convegno Nazionale OPL "Le nuove tecnologie nella professione dello psicologo, Università Cattolica del Sacro Cuore, 25 maggio 2013, Milano.
- A. Micalizzi, *Domesticità e memoria. Una prospettiva socio-antropologica su ciò che resta di una relazione affettiva*, Convegno internazionale "Domesticità e Identità personale tra sfera pubblica e privata", Università degli Studi di Roma Tre, Facoltà di Scienze della Formazione, 14-15 novembre 2012, Roma.
- A. Micalizzi, *Un mondo di cose. Scosse, oggetti e trauma*, Workshop Osservatorio OReSTe, Università degli studi di Teramo, 9 ottobre 2012, Teramo.
- M. Farinosi, A. Micalizzi (2012), *L'Aquila 2.0: partecipazione dal basso nel primo disastro*, Workshop Osservatorio OReSTe, Università degli studi di Teramo, 9 ottobre 2012, Teramo.
- A. Micalizzi, *Video-memorials: a case of emotional grassroots culture*, Convegno Internazionale AIS-PIC, Media industries and Grassroots Cultural Production in the Digital Era, Università Cattolica del Sacro Cuore, 20 Settembre 2012, Milano.
- A. Micalizzi, *Tecnologie digitali ed emergenze emozionali*, IV Convegno nazionale della società italiana di studi su scienza e tecnica, Rovigo, 21-23 giugno 2012, Rovigo.
- A. Micalizzi, *Media e immaginario. Il ruolo dei media nella costruzione della percezione collettiva*, XII Convegno Nazionale AMA-Lutto, 23-25 marzo 2012, Otranto.

A. Micalizzi, Virtual spaces and lost identities: the transformative process through e-narratives, *2<sup>nd</sup> Danish Conference of Sociology 2012 "Troubled Identities"*, 19-20 gennaio 2012, Aarhus University, Aarhus.

A. Micalizzi, Oggetti, memoria e trauma: narrazioni e biografie intorno alle cose, Convegno Nazionale *Raccontare, ascoltare, comprendere. Metodologia e ambiti di applicazione delle narrazioni nelle scienze sociali*, Università degli studi di Trento, 22-23 Settembre 2011, Trento.

A. Micalizzi, Investigating cyber-voyeurism Private tragedies in semi-public spaces, *Workshop on Advanced Research Methods (WARM)*, Università degli Studi di Urbino, 16 settembre, 2011, Urbino.

A. Micalizzi, Socio-narrative network analysis: un approccio integrato per lo studio delle pratiche di socializzazione in Rete, *Ricerca qualitativa e giovani studiosi*, Convegno Internazionale «RiQGioS-2011», Libera Università Kore, 1-3 settembre 2011, Enna.

A. Micalizzi, Traumatic events and digital memories: remembering and processing the earthquake in Abruzzi, at *Digital Memories*, Interdisciplinary Net event, 14-16 marzo 2011, Praga.

A. Micalizzi, Suffering Togetherness: Motherhood and Hide Emotions in Case of Prenatal Death, at *Remaking Borders*, First EastBordNet Conference, 20-22 January 2011, Monastero dei Benedettini, Catania. (relatore)

A. Micalizzi, Beyond the Borders: Emotional Experiences Within the On/Off Line Networks, at *Remaking Borders*, First EastBordNet Conference, 20-22 gennaio 2011, Monastero dei Benedettini, Catania. (panel organizer)

A. Micalizzi, Memory of the events, events of the memory: how the Net can change our way of constructing collective memory, at *third ESA Mid term Conference Culture and making of the worlds*, 7-9 ottobre 2010, Università Bocconi, Milano.

A. Micalizzi, Abruzzi's Facebook images. The iconic net-presentation of an earthquake, at *Thinking, Doing and Publishing Visual Research: The State of the Field?* International Visual Sociology Association, 20-22 July 2010 Università di Bologna, Bologna.

A. Micalizzi, Collective tragedy and digital emotions: The earthquake in Abruzzi "lived" on Facebook, *Affective fabrics of digital culture*, institute for Cosmopolitan Cultures (RICC), 3-4 giugno 2010, University Place, Manchester.

A. Micalizzi, *Narrare in cerchio: i gruppi di auto mutuo aiuto sul lutto come risorsa individuale e sociale*, Università degli studi di Padova, Facoltà di Scienze della Formazione, Dipartimento di Sociologia, 16 Aprile 2010, Sala delle Edicole, Padova.

A. Micalizzi, *"Instabilità terrestri" e storie stra-ordinarie nella Rete: tra lutto collettivo e solidarietà*, Forum GIOVANI Sociologi AIS, Università degli Studi di Napoli L'Orientale, 15 ottobre 2009, Napoli.

G. Di Fraia, A. Micalizzi, E. Risi, *Modelli mediali e archetipi negli anni '80: tratti socio-narrativi di una generazione*, Convegno Nazionale Media+Generation. Identità generazionali e processi di mediatizzazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, OSSCOM, 12 settembre 2009, Milano.

A. Micalizzi, *Elaborazione del lutto e sostegno on-line: un'esperienza etnografica nella Rete*, III workshop Etnografia e ricerca sociale, Università degli studi di Bergamo, Dipartimento dei Linguaggi della Comunicazione e degli studi culturali, 27-29 giugno 2009, Bergamo.

A. Micalizzi, *Ascolto, scrittura, interattività. L'auto-terapia attraverso le narrazioni virtuali di esperienze di perdita*, Workshop nazionale Il morire tra ragione e fede, Università degli studi di

Padova, Dipartimento di Psicologia, 20 marzo 2009, Padova.

A. Micalizzi, *Quando si elabora scrivendo: i gruppi di auto mutuo aiuto*, Giornata di studi "Il punto sulla morte intrauterina", organizzato dalla Regione Toscana e Associazione Ciao Lapo, 29 novembre 2008, Pisa.

A. Micalizzi, *Comunità Reali e Comunità Virtuali: pratiche emergenti nelle relazioni d'aiuto legate al lutto*, Università degli Studi di Padova, Facoltà di scienze della formazione, Convegno nazionale AIS-SPE-sal, 27-28 novembre 2008, Padova.

A. Micalizzi, *Mourning Networks: ethnography and new social practices in on-line communities*, proposed at EASA conference – Media Practices and Cultural Producers – University of Barcelona, Mediacionnes, 6-8 novembre 2008, Barcelona.

A. Micalizzi, *Exploring Thanatos' net by e-methods*, EASA Conference – Mending the gap, University of London, 26-28 may 2008, London.

A. Micalizzi, *Memorie digitali e riti di commiato: La rete come nuovo spazio per la commemorazione e l'elaborazione del lutto*, Università del Salento, Convegno Nazionale "Vite on-line", Dipartimento di Scienze sociali e Comunicazione, 18 aprile 2008, Lecce.

A. Micalizzi, *Lutto on-line: pratiche di scrittura di sè attraverso la Rete come sostegno nella relazione d'aiuto*, Convegno AIS-Spe-sal per giovani ricercatori, Verso una teoria sociale della cura, Università degli Studi di Padova, Facoltà di scienze della formazione e filosofia, 31 ottobre 2007, Padova

A. Micalizzi, *In memoria di te: un'analisi esplorativa di ricordi digitali*, Media, memoria e discorso pubblico Convegno Annuale dell' AIS-PIC, Università degli Studi di Napoli L'Orientale, Facoltà di sociologia, 21 giugno 2007, Napoli.

A. Micalizzi, *Identità attraverso la rete: il blog come forma di scrittura autobiografica*, Convegno A.I.S.. *Comunicare le identità: discorsi, immagini, oggetti*, Libera Università di Bolzano, facoltà di scienze della comunicazione e sociologia, 24 settembre 2005.

### **Lingue conosciute**

Inglese: Livello C2 Certificato - ESOL

Francese: Livello IELT B1

### **Competenze informatiche**

Conoscenza buona del pacchetto Office (word, excel, power point, access, outlook, explorer)- ECDL Licence

Buona conoscenza COGITO STUDIO (linguistica computazionale) - Expert System Listening Platform

Buona conoscenza di Gephi (software per la social network analysis)

Discreta conoscenza di programmi di elaborazione statistica (SPSS16 – corso intermedio)

Discreta conoscenza di Nvivo, Tlab Transana (analisi testo, analisi del contenuto, analisi visuale).

### **FORMAZIONE ACCADEMICA**

**2008 – Dottorato di Ricerca in Comunicazione e nuove tecnologie** – Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM – Milano – giudizio della commissione: eccellente.

**2007 – Visiting PhD Student** – University of Leicester Media and Communication dept. (Prof Gunter) Leicester, UK.

**2002 – Laurea vecchio ordinamento in Relazioni Pubbliche con indirizzo Pubblicità e Consumo** – Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM – Milano - valutazione finale di 110 e lode su 110.

**1997 – Diploma di maturità scientifica** – Liceo Scientifico Elio Vittorini – Gela (CL) - valutazione di 60/60.

#### **FORMAZIONE ACCADEMICA AGGIUNTIVA**

**2019 - Master in Integrated Digital Marketing – SUPSI** - University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland DEASS, Department of Business Economics, Health and Social Care.

**2017 – Laurea Specialistica in Psicologia della Comunicazione e del Marketing** – Università Cattolica del Sacro Cuore – Tesi: Tecnologie Positive: limiti e opportunità della psicologia positiva applicata ai mondi connessi – Milano (107/110).

**2014 - Scuola Internazionale di Specializzazione con la Procedura Immaginativa**– Master triennale in Counseling con la Procedura Immaginativa (approccio psicodinamico) - SISPI Milano-Lugano-Roma.

**2013- Abilitazione alla professione e iscrizione all’Albo degli Psicologi della Lombardia** n. 16270.

**2011 – Laurea nuovo ordinamento in Discipline Psicosociali** – Università Telematica Internazionale Uninettuno (UTIU) – Roma (108/110)

#### **CORSI DI SPECIALIZZAZIONE**

**2022 – Python (in corso)**

**2020 – SPSS statistic** – Corso elearning – Linkedin PRO.

**2018 – Corso base e avanzato MMPI** – Giunti OS. – Strumenti per la valutazione della personalità.

**2016 – Corso di formazione sullo strumento IDS** – Intelligenze and Development Scale (Hogrefe). – Casa della Psicologia Milano.

**2015 – Corso di alta formazione sul trattamento dei DSA** – Sapere Più Anastasis – Milano

**2014 – E-learning e Formazione** – Modulo specifico sull’uso dei webinar: progettare e insegnare con i webinar – Insegnalo.it Webinar PRO – Milano.

**2010 – International Summer School Immaginari della Televisione** – CIR.Ce Centro Interdipartimentale di ricerca e comunicazione – Università degli Studi di Torino – Torino.

**2008 – International Summer school in Visual Sociology** – (Prof.ssa Faccioli prof Lo Sacco) Università degli Studi di Bologna - Bertinoro

**2006 – Corso di alta formazione su “I vasti confini della ricerca sociale”** – (Prof. Cavallaro) Università degli studi di Roma La Sapienza – AIS – Campobasso

**2004 – Scuola estiva di Teoria e metodologia della ricerca sociale – (Prof. Marradi) AIS – Vietri sul mare.**

**2004 –Executive Master in Human Research – OMNIA – sede di Milano.**

## **PUBBLICAZIONI**

### **MONOGRAFIE E CURATELE**

A. Micalizzi, M. Lelicanin Koprivica (2023). *Studiare i creative media*, UTET università, Novara.

A. Micalizzi (2023) a cura di, *POCHE. La questione di genere nell'industria culturale italiana*, WriteUp Books, Roma.

A. Micalizzi (2023) a cura di, *Play Seriously. The transformative power of video games*, Writeup, Roma.

A. Micalizzi (2021). *Women in Creative Industries. Il gender gap nell'industria musicale italiana*, Franco Angeli, Milano (ISBN: 9788835121404)

T. Filighera, A. Micalizzi (2018), *Psicologia dell'abitare. Marketing, Architettura e Neuroscienze per lo sviluppo di Nuovi Modelli Abitativi*, Franco Angeli, Milano. (ISBN: 9788891771834)

A. Micalizzi (2018), *happy net - il web come tecnologia ad alto potenziale di felicità*, Flaccovio, Palermo (ISBN: 9788857908267).

A. Micalizzi, M. Farinosi (2013) (a cura di), *Net-Quake. Media digitali e disastri naturali*, Franco Angeli, Milano (ISBN: 9788820417437).

A. Micalizzi (2012), *Un altro mondo. Pratiche di socializzazione dell'esperienza della perdita dentro e fuori la Rete*, Ledizioni, Milano (ISBN: 9788867050192).

A. Micalizzi (2012), *La Rete di Thanatos. Memorie digitali, commemorazioni e riti di commiato nell'Ipertecnologia*, Homeless books, Faenza (ISBN: 9788896771532).

### **CONTRIBUTI IN SAGGI E RIVISTE**

A. Micalizzi (forthcoming) *La femminilità rappresentata: il ruolo del corpo nelle narrazioni visuali delle popstar italiane*

A. Micalizzi (forthcoming) *Veg-eaters: lexical labels and inclusion/exclusion perspective in Italy*, UNICT

T. Piccioni, C. Riva, A. Micalizzi (2023), *Pandemic in the Instagram era. The visual analysis of Italian mayors' communication*, in *Italian Sociological Review* vol.3 2023 in ISR (Italian Sociology Review), p.443-467. [CLASSE A]

A. Micalizzi, R. Paraciani (2023), *Words Backstage: Italian Music Industry and Gender Discrimination*, in *Comunicazioni Sociali*, vol.2 2023, p.246-260 [CLASSE A]

A. Micalizzi, R. Paraciani (2023), *La violenza del dire. Discriminazioni di genere e industria musicale in Italia*, in Suarez Villegas J. C., Conejo S.M. (2023), *Debates en torno a la comunicacion, la inguardad de genero y los derechos humanos*, Dykinson Ebook, p.377-396.

A. Micalizzi (2023), *(Video) playing is a serious thing: a safe social context for edu-activities*, Micalizzi A. (a cura di), *Play Seriously*, Writeup Books, p. 111-133.

- A. Micalizzi (2023), *Play Seriously*. A collective experience from the academy to the fieldwork, in *Play Seriously. The transformative power of video games*, Writeup Books, Roma, p. 22-30.
- A. Micalizzi (2023), L'artista vetrina: sintonie e distonie sull'auto-rappresentazione di genere delle cantanti italiane, in Micalizzi A. (a cura di), *POCHE. La questione di genere nell'industria musicale italiana*, Writeup books, Roma p. 35-59.
- A. Micalizzi (2023), Poche, Perché? Il mondo gendered dei creative media, in Micalizzi A. (a cura di), *POCHE. La questione di genere nell'industria musicale italiana*, Writeup books, Roma p. 21-35.
- A. Micalizzi, T. Piccioni, C. Riva (2023) Le immagini di Sé in politica. Un'analisi visuale delle autorappresentazioni degli amministratori territoriali su Instagram, in Del Pozzo C., Negri F., Novaga A. (2023), *Il sé riflesso. Autoritratti di una generazione*, Meltemi Press, Sesto San Giovanni (MI).
- A. Micalizzi, T. Piccioni (2022) "In front of you": public figures and personal images in the digital arena, in *Mediascapes Journal*, n.22/2, p. 109-130. [CLASSE A]
- A. Micalizzi (2022), Le "parole" della rigenerazione urbana: sfide e opportunità di un autentico processo di cambiamento, in *Narrare i gruppi*, Vol.72 (3), p. 236-240.
- A. Micalizzi, Piccioni T., Coppo G. (2022), Gli Amministratori Locali e la visual-presence: profili e pratiche d'uso su Instagram, in Riva C. (2022), *I social media nella politica locale*, UTET, Novara, p. 66-102.
- A. Micalizzi (2022), L'industria musicale italiana e il gender gap: uno studio qualitativo sulla differenza di genere, in *Sociologia della Comunicazione*, n. 63/2022. (CLASSE A)
- A. Micalizzi (2021), Lo spazio abitativo al tempo del COVID: meccanismi adattivi e nuovi habitat per la didattica a distanza (DAD), in *Narrare i gruppi*, 2021,p.235-239.
- A. Micalizzi (2021), I generi abitativi. Identità, relazioni e benessere nello spazio domestico, Mortara A., Scramaglia R.A. (eds), *La casa vissuta la casa sognata. Valori, Spazi, Relazioni*, LUMI: Milano, p.12-32.
- A. Micalizzi (2021), The last day of June: the work of mourning and narrative effects, in Danizel D. (ed). *Multidisciplinary perspectives on narrative esthetics in videogames*, Peter Lang Press: UK, p.269-281.
- A. Micalizzi, T. Piccioni (2021) Instagram-Politics: il linguaggio per immagini delle donne in politica, *Problemi di informazione*, vol.2/2021, pp. 237-266. (CLASSE A)
- A. Micalizzi, T. Piccioni (2021) I politici nella Rete: il ruolo delle immagini nella narrazione social, in Riva C. (a cura di) *Social Media e politica*, Utet, Novara, p. 63-81.
- A Micalizzi (2021) Il contributo di altre discipline al neuro-marketing. La Sociologia, in Garofalo C., Gallucci F., Diotto M. (ed). *Manuale di Neuro marketing*, Hoepli, Milano, p.51-54.
- De Backer C. et al. + Micalizzi A. (2021), An Evaluation of the COVID-19 Pandemic and Perceived Social Distancing Policies in Relation to Planning, Selecting, and Preparing Healthy Meals: An Observational Study in 38 Countries Worldwide, in *Frontier of Nutrition*, 2021, DOI: doi: 10.3389/fnut.2020.621726
- Pretto N. et al. + Micalizzi A. (2021), A workflow and novel digital filters for compensating speed and equalization errors on digitized audio open-reel tapes, in *Audio Mostly*, ACM2021, New York.
- A. Micalizzi (2020), Last day of June: performare il lutto tra pathos ed en-pathos, H-ermes. Journal of Communication, vol.17 (2020, p.115-134. (CLASSE A)
- A. Micalizzi (2020), *Il dono dell'abitare (insieme) dopo la pandemia*, *Il Giornale dell'Architettura*, ISSN 2284-1369. (CLASSE A)
- A. Micalizzi (2020). *Dalla pelle al cuore: neurobranding e identità* in Diotto M. (2020). Neurobranding. Hoepli, p. 496-510.
- A. Micalizzi, E. Siapera (2020). View from my window: social fear, COVID-19 and the power of

a shared urban #POV in *Losquaderno. International Review*. Special Issue on social fear and the city, nov. 2020, n. 52.

A. Micalizzi, (2020) Exploring gender and sexuality through a Twitter lens: the digital framing effect of the #fertilityday campaign by female users, in *Information, Communication and Society*, 2020, p. 1-18.

A. Micalizzi, A. Nieli (2019), M5S (Five Star Movement) and the National Political Campaign: New Media and Old-Fashioned Trust, in Solo H. (ed), *Handbook of Research on Politics in the Computer Age*, IGI Press: USA.

A. Micalizzi (2019), Fond of Veg-Food: tradition, transition, transformation, in De Backer C. Dare J., Costello L. (Editor), *To Eat or Not to Eat Meat: How Vegetarian Dietary Choices Influence Our Social Lives*, Rowman & Littlefield, Maryland, p. 129-137.

A. Micalizzi, A. Gaggioli (2018), Il senso di realtà del virtuale e I principi di presenza, in Dalpozzo C., Negri F. Novaga A. (a cura di), *Realtà virtuale: dispositive, estetiche, immagini*, Mimesis, Roma, p.55-67.

M. Farinosi, A. Micalizzi, (2016), "We, L'Aquila": Production and representation of urban space through a social map platform after a natural disaster, in Coletta C., Colombo S., Mattozzi A., Parolin L.L., Rampino L. (eds) *A Matter of Design: Making Society through Science and Technology*, STS publishing, p.35-50.

D. Algeri, S. Gabri, L. Mazzucchelli, A. Micalizzi (2016), Online Counselling: web-conferences as new "trusted setting" for psychological support, in ANNUAL REVIEW OF CYBERTHERAPY AND TELEMEDICINE, vol. 64 (2016).

M. Farinosi, A. Micalizzi (2015), Geolocating the past: Online memories after the L'Aquila earthquake, in Hajek A., Lohmeier C., Pentzold C. (eds), *Social Memory in a Mediated World: Remembering in Troubled Times*, Palgrave Mc Millan, Hampshire, p.90-112.

A. Micalizzi (2015), Sguardi digitali su catastrofi naturali: un'analisi visuale delle immagini di una tragedia, in Boccia Artieri G., (2015), *Gli effetti sociali dei media: forme della comunicazione e metodologie della ricerca online*, Media e Cultura, Franco Angeli, Milano p. 123-134.

A. Micalizzi, M. Farinosi (2015), #decadenza su Twitter: il naming & shaming praticato on-line, in Rivista di *Sociologia della Comunicazione*, n. 2/2015, Franco Angeli editore.

A. Micalizzi (2014), Anger, Pain, Shame and Cyber-voyeurism: emotions around e-tragic events, in Bensi T., Fisher E. eds, *Internet and emotions*, Palgrave-Macmillan, p.193-210.

M. Farinosi, A. Micalizzi, (2014), "We, L'Aquila": Production and representation of urban space through a social map platform after a natural disaster, in Coletta C. Colombo S., Magaudda P., Mattozzi A., Parolin L.L., Rampino L. (2014) a cura di "A Matter of Design: Making Society through Science and Technology", Creative Commons, Proceedings.

A. Micalizzi (2014), Cyber-self: in search of lost identity? In Poletti A., Rack J eds., *Identities Technologies: producing online selves*, University of Wisconsin Press, Wisconsin, p. 217-229.

M. Farinosi, A. Micalizzi (2014), Googlemapping and sharing digital memories after a natural disaster: community, places and digitalmedia to remember the city of L'Aquila (Italy), CIRN Prato *Community Informatics Conference 2013*, Refereed Proceedings Paper.

A. Micalizzi (2013), R-esistere nella rete: riflessioni a margine di una ricerca empirica su Facebook e il terremoto, in Farinosi M., Micalizzi A. (eds), *Net-quake. Media digitali e disastri naturali*, Franco Angeli, Milano, p. 103-120.

A. Micalizzi, Farinosi M. (2013), Googlemapping and sharing digital memories after a natural disaster: community, places and digital media to remember the city of L'Aquila (Italy), Special ISSUE: CIRN (Community Informatics Research Network) Nexus, Confluence, and Difference: Community Archives meets Community Informatics.

A. Micalizzi (2013) Facebook and the Chrono-Digital Narratives: Processing the Collective Memory of a Traumatic Event, in Fawns T. ed., *Memory and meaning. Digital differences*, Interdisciplinary Press, Oxford, UK, Critical Hub Digital Memories special Issue, p.181-197.

A. Micalizzi (2013), Video-memorials: a case of emotional grassroots culture, Rivista Internazionale PIC-AIS: Culture and Communication, n. 3/2013, *Media industries and Grassroots Cultural Production in the Digital Era*, p.11-24.

A. Micalizzi (2013), La figuraccia al tempo di Internet: pratiche quotidiane di mediazione del rossore attraverso un #tweet, in *Mediascapes*, vol. II, 2013, p.76-90.

A. Micalizzi (2012), Oggetti, memoria e trauma: narrazioni e biografie intorno alle cose, in Poggio B., Valastro O. M., *Raccontare, ascoltare, Comprendere, M@gm@*, vol. 10, n. 1, gennaio-aprile 2012.

Micalizzi, A. (2012), Domesticità e memoria. Una prospettiva socio-antropologica su ciò che resta di una relazione affettiva in Russo, M.T. (a cura di) 2012, *Domesticità e Identità personale tra sfera pubblica e privata*, Home renaissance Foundation, London. ISBN 978-0-9564058-5-2.

A. Micalizzi, (2012), Un mondo di cose. Scosse, oggetti e trauma, in Minardi, E., Salvatore R. a cura di (2012), *ORESTE. Osservare, comprendere e progettare per ricostruire a partire dal terremoto de L'Aquila*, Homeless books, Faenza, pp. 187-206.

M. Farinosi, A. Micalizzi (2012), L'Aquila 2.0: partecipazione dal basso nel primo disastro italiano nell'era digitale, in Minardi, E., Salvatore R. a cura di (2012), *ORESTE. Osservare, comprendere e progettare per ricostruire a partire dal terremoto de L'Aquila*, Homeless books, Faenza, pp. 157-176.

A. Micalizzi (2012), Otherness and shame: new emotional experiences in the Internet, in Bianco Alessia (2012) a cura di, *Otherness*, Aracne Editori, Roma, pp.31-40 (ver ita, pp. 115-124).

A. Micalizzi (2012), Traumatic events and digital memories: remembering and processing the earthquake in Abruzzi, in Wilson P., McEntaggart P. (2012) eds, *Navigating landscapes of mediated memory*, Interdisciplinary Press; Oxford.

A. Micalizzi (2011), Narrative network analysis: un approccio integrato per lo studio delle pratiche di socializzazione in Rete, *Ricerca qualitativa e giovani studiosi*, «RIQGioS-2011», Social Books, Palermo, p. 177-191.

A. Micalizzi (2011), Blog, Forum e social network: strategie di coping negli ambienti partecipati della Rete, in Testoni I. (a cura di), *Dopo la notizia peggiore*, Piccinin, Padova, p.383-397.

G. Di Fraia, A. Micalizzi, E. Risi (2011), *Modelli* mediali e archetipi negli anni '80: tratti socio-narrativi di una generazione, in Aroldi P. M. (2011) a cura di, *Media+Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*, Vita e Pensiero, Milano, p.283-300.

A. Micalizzi (2011), Personal things and affectivity in the experience of loss, in *Ratio Sociologica*, vol. 4, n. 3, pp. 31-42.

A. Micalizzi, (2010), Memory of the Events and Events of the Memory: How the Net Can Change Our Way of Constructing Collective Memory (October 16, 2010). *ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds*, October 2010. SSRN.

A. Micalizzi (2010), Mourning Network: ethnography and new social practices in on-line communities, in *Digithum*, UOC University press, Barcelona.

A. Micalizzi (2010), Ascolto, Scrittura e interattività: l'auto-terapia attraverso le narrazioni virtuali di esperienza di perdita, in *Endlife*, n.1, University of Padova.

A. Micalizzi (2010), Instabilità terrestri e storie stra-ordinarie nella Rete: tra lutto collettivo e solidarietà, in Fassari L., Boccia Artieri G. (2010) a cura di, *Giovani Sociologi 2009*, Scriptaweb, Napoli, p. 33-56.

A. Micalizzi (2009), Il lutto e la rete: ambienti digitali ed elaborazione collettiva della perdita. Uno sguardo etnografico, in *La critica sociologica*, n.173, Fabio Serra Editore, Roma-Pisa, p.53-71.

A. Micalizzi (2009), Personal blogs and mourning: the writing of Self on the Net as a support network in situations of help, *Ratio Sociologica*, vol 2. n.1, University Chieti-Pescara Press, p.36-50.

A. Micalizzi (2009), Il diario personale come testimonianza di sé e del proprio tempo, in *Magma*, vol. 7, n. 1, 2009.

A. Micalizzi (2008), En Memoire de toi: analyse d'exploration des souvenirs numeriques, in *Etudes de tanatologie*, anno IV, n. 4, p.245-273, Fondazione Fabretti, Torino, p.245-273.

A. Micalizzi (2008), La città della musica si racconta, in AAVV, *Osservatorio su Milano. Milano città della Musica*, Edizioni Meglio Milano, Milano, p. 57-115.

A. Micalizzi (2007), Specchi d'acqua in rete, in G: Di Fraia (a cura di), *Blog-grafie. Narrazioni e identità in rete*, Guerini editore, Milano, p. 146-163.

A. Micalizzi (2007), Identità attraverso la rete: il blog come forma di scrittura autobiografica, in Pecchinenda, Tota (a cura di), *Tecnologie e culture dell'identità*, Franco Angeli, Milano, p. 57-69

A. Micalizzi, V. Orsucci, E. Risi (2007), Giovani e modelli mediali, in Rauty, R. (2007) a cura di, *Le vite dei giovani. Carriere, esperienze e modelli culturali*, Merlin Editore, Salerno, p. 393-404.

A. Micalizzi, V. Orsucci, E. Risi (2007), Io racconto, tu racconti, egli racconta: due esempi di "percorsi" narrativi dell'identità, *Magma*, vol. 4, p. 120-140.

A. Micalizzi, V. Orsucci (2006), La blogosfera: un esempio di comunità virtuale? *Magma*, vol.4 n.1 gennaio/marzo 2006.

G. Di Fraia e A. Micalizzi (2005), Bambini e stili di consumo televisivo, (par. 4 "stili di consumo televisivo") in M. Livolsi (a cura di), *Dietro il Telecomando. Profili dello spettatore televisivo*, Franco Angeli 2005, 149-178.

A. Micalizzi (2005), Il fenomeno dei blog, in *Prima persona* n°14 giugno 2005, p.70-71.

**Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000.**

**Il presente curriculum non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui agli artt. 9 e 10 del Reg. UE 679/2016.**

Luogo e Data: Milano, 01/02/2024