

PROF. GIACOMO DEL CHIAPPA – CURRICULUM VITAE

INDICE

1. Dati generali	
1.1. Dati anagrafici e percorso accademico	1
1.2. Istruzione e formazione Universitaria	1
2. Titoli	
2.1 Membership e fellowship	1
2.2 Riconoscimenti e premi	2
2.3. Membership comitati editoriali di riviste internazionali	3
2.4. Membership in comitati editoriali di riviste nazionali	4
2.5. Membership in comitati editoriali di book series	4
2.6. Partecipazione a comitati scientifici di convegni internazionali	4
2.7. Ruoli in convegni scientifici nazionali e internazionali	5
2.8. Attività di guest editing	6
3. Attività didattica	
3.1. Attività didattica universitaria	6
3.1.1. Valutazione della didattica	7
3.1.2. Attività di relatore di tesi di laurea	8
3.2. Docenza in master nazionali	8
3.3. Docenza internazionale (master e non)	9
3.4. Formazione su progetti in collaborazione con Università	10
3.5. Formazione e orientamento per le scuole superiori	10
3.6. Attività di formazione a favore di imprese	10
4. Pubblicazioni	
4.1. Editorial, book review, entry e conference note	12
4.2. Monografie nazionali	13
4.3. Articoli in riviste internazionali (Fascia A ASN)	13
4.4. Articoli in riviste internazionali	16
4.5. Articoli in riviste “nazionali”	20
4.6. Capitoli di libro internazionali	21
4.7. Capitoli di libro nazionali	24
4.8. Proceedings di convegni scientifici internazionali (con ISBN)	26
4.9. Proceedings di convegni scientifici nazionali (con ISBN)	31
4.10. Pubblicazioni divulgative	33
5. Ricerca	
5.1. Periodi di visiting all'estero	33
5.2. Progetto di ricerca finanziati	34
5.3. Esperienze professionali caratterizzate da attività di ricerca	35
5.4. Erogazioni liberali alla ricerca	36
5.5. Membro di commissioni di concorso internazionali	37
5.6. Responsabile scientifico di assegni di ricerca	37
5.7. (Co)supervisione di tesi di dottorato	37
5.8. Valutatore di tesi di dottorato italiane e internazionali	38
5.9. Seminari in corsi di dottorato, scuole di metodologia e dipartimenti universitari ..	39
6. Incarichi istituzionali	40

Giacomo Del Chiappa

1. DATI GENERALI

1.1. DATI ANAGRAFICI E PERCORSO ACCADEMICO

Ruolo universitario attuale: **Professore Associato** in Economia e Gestione delle Imprese (dal 29/08/2016)

Idoneità di Professore Ordinario: conseguita in data 19/10/2018

Idoneità di Professore Associato: conseguita in data 23/12/2013

Ruolo universitario precedente:

Ricercatore a tempo indeterminato in Economia e Gestione delle Imprese dal 23/01/2009 al 22/12/2011

Ricercatore confermato in Economia e Gestione delle Imprese dal 23/12/2011 al 28/08/2016

Data e luogo di nascita: 22 Aprile 1974, Figline Valdarno (FI)

Residenza: Località Lu Celvu, Arzachena (OT)

E-mail: gdelchiappa@uniss.it - giacomo.delchiappa@gmail.com

Cellulare: +39 393 90 26 400

Orcid code: orcid.org/0000-0003-4318-0462

H-index google scholar: 45 | **H-index Scopus:** 30 | **H-index WEB of Science:** 24
(Data di rilevazione: 22 maggio 2023)

1.2. ISTRUZIONE E FORMAZIONE UNIVERSITARIA

Nov.2006-Apr.2007 CRIET (Centro Interuniversitario in Economia del Territorio – sede amministrativa Università Milano-Bicocca). Progetto di ricerca: la competitività delle destinazioni congressuali.

2003 – 2005 Assegno di ricerca in “Scienze Economiche e Statistiche”, Facoltà di Economia, Università Milano-Bicocca. Progetto di ricerca “Gli interventi di progettazione strategico/organizzativa per la compressione del time-to-market delle imprese internazionali”.

2003 Dottore di Ricerca “Marketing e gestione delle imprese”, Università Milano-Bicocca (data conseguimento: dicembre 2003).

2000 Laurea quadriennale in Scienze Economiche e Bancarie, Università di Siena con votazione di 110/110 con lode (data conseguimento titolo: 12 Aprile 2000).

2. TITOLI

2.1. MEMBERSHIP E FELLOWSHIP

Da giugno 2022 Senior Research Associate, School of Tourism & Hospitality, Università di Johannesburg (South Africa).

2021-2024 Membro del Consiglio di Presidenza della Società Italiana di Marketing.

Da Dic. 2020 Ricercatore Associato Istituto di Studi sul Mediterraneo (ISMED) – CNR.

- Dal 2020 International experts per la valutazione delle Tesi di Dottorato relative al PhD Program attivo presso “Department of Tourism and Hospitality”, Hazara University, Mansehra (Pakistan). Discipline/aree di ricerca: Travel Tourism Management, Cultural Heritage Tourism, Sports, Leisure and Recreation, Tourism and Community Development, Heritage Management.
- Dal 2020 Rappresentante dell’Università degli Studi di Sassari in seno al Consiglio di Indirizzo e Rappresentanza C.U.E.I.M. Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale.
- 2019-2022 Referente della Sezione Tematica “Tourism, Culture and Arts Marketing” della Società Italiana di Marketing (SIM).
- Nov. 2019- Maggio 2020 Coordinatore del Macronodo UNISS del Competence center “ARTES 4.0 Advanced Robotics and enabling digital Technologies & Systems 4.0”.
- Dal 2018 Membro del comitato scientifico BTO (Buy Tourism Online).
- Dal 2015 Valutatore esterno per il Programma COST Action - European Cooperation in Science and Technology.
- 2015-2022 Senior Research Fellow, School of Tourism & Hospitality, Università di Johannesburg (South Africa).
- Dal 2015 Referente della Società Italiana di Management (SIMA) per la sede Universitaria di Sassari.
- Dal 2013 Referente della Società Italiana di Marketing (SIM) per la sede Universitaria di Sassari
- Dal 2011 Research Fellow del "The Rimini Centre for Economic Analysis (RCEA)".
- Dal 2011 Ricercatore Associato CRENOS (Centro Ricerche Economiche Nord Sud - Centre for North South Economic Research), Università di Cagliari e Sassari.

2.2. RICONOSCIMENTI E PREMI

- 2022 Del Chiappa, G., Bregoli, I. & Azteni, M., Uncovering knowledge on travel behavior during COVID-19: a convergent parallel mixed-methods study in the context of Italy, “**Best paper award**” Italian Journal of Marketing | 2021.
- 2021 Atzeni, M., Del Chiappa., G., Pung J.M. Enhancing visit intention in heritage tourism: The role of object-based and existential authenticity in non-immersive virtual reality heritage experiences. **Top Downloaded paper**, International Journal of Tourism Research (Fascia A ASN, ISI WEB OF SCIENCE).
- 2021 **Outstanding Reviewer**, Tourism Recreation Research.
- 2020 Errichiello, L., Micera, R. Atzeni, M. Del Chiappa, G. Exploring the implications of wearable virtual reality technology for museum visitors' experience: A cluster analysis. **Top cited article 2019-2020**, International Journal of Tourism Research (Fascia A ASN, ISI WEB OF SCIENCE)
- 2020 **Miglior Docente** “Master in Marketing Management”, Università degli Studi di Pisa, a.a. 2019-2020.
- 2019 **Outstanding reviewer**, *Tourism Review*.
- 2017 Beneficiario del FFABR, “Fondo per il finanziamento delle attività base di ricerca, istituito dalla Legge di Bilancio 2017 232/2016.

- 2017 **Outstanding reviewer**, Journal of Information Technology & Tourism.
- 2017 **Outstanding reviewer**, International Journal of Contemporary Hospitality Management, (Fascia A ASN, ISI WEB OF SCIENCE)
- 2017 Loriga, A. e Del Chiappa, G. Analyzing travellers' expenditure behaviour in an airport-based retail context. **"Best paper award"** per la sessione "Tourism, culture and arts marketing" del XIV Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing, 25-26 Ottobre, Bergamo.
- 2016 Ghasemi, V., Del Chiappa, G., e Correia, A. (2016). Host-guest interactions: The perceived impact of residents' apathy on service quality and tourists' behavior. **Valene Smith best paper award** nel convegno "Service quality in tourism and hospitality: Persian heritage experience conference", Isfahan, Iran.
- 2015 **Outstanding reviewer**, *Journal of Destination Marketing and Management* (Fascia A ASN, ISI WEB OF SCIENCE).
- 2014 Khalilzadeh, J., Del Chiappa, G., Jafari, J. e Zargham, H. Methodological Approaches to Job Satisfaction Measurement in Hospitality Firms, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(6) (FASCIA A ASN, ISI WEB OF SCIENCE). **"Highly Commended Paper of 2013"**.
- 2014 Del Chiappa, G. *International Marketing Trends Conference*, Venice – **"Award for the author's contribution to tourism research"**. XIII *International Marketing Trends Conference 2014*, 24-25 Gennaio, Venezia.
- 2013 Del Chiappa, G., Lorenzo-Romero, C. e Alarcon-del-Amo, M. (2013). Influence of User Generated Content on Tourists Choices, *8th CPTHL Symposium Consumer Psychology of Tourism, Hospitality and Leisure Research*, Istanbul – Turkey / 02 - 05 June 2013 (**Arch G. Woodside Bronze Award - for best paper**).
- 2011 Bregoli, I. e Del Chiappa, G. Destination governance and internal branding as antecedents of destination brand development: an exploratory study on Edinburgh". **"Best paper Award"** (categoria Marketing e Management) al convegno "*Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management - AHTMM*", 19-24 Giugno, 2011, Istanbul.

2.3. MEMBERSHIP IN COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE INTERNAZIONALI

- Dal 2022 Hotel and Tourism Management
- Dal 2022 Co-Editor in Chief, "European Journal of Tourism Research (SCOPUS e Clarivate Analytics' Emerging Sources Citation Index).
- Dal 2022 Consumer Behavior in Tourism and Hospitality (ex International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality
- Dal 2021 European Journal of Management and Business Economics
- Dal 2021 Tourism: An International Interdisciplinary Journal
- Dal 2021 Tourism and Hospitality Management
- Dal 2021 Associate Editor Tourism in Marine Environments
- Dal 2021 International Journal of Tourism Research (Fascia A, ASN)
- Dal 2020 Journal of Global Hospitality and Tourism
- Dal 2020 Turyzm/Tourism
- Dal 2020 Tourism Recreation Research
- Dal 2019 Nordic Journal of Tourism
- Dal 2019 Journal of Hospitality
- Dal 2018 Journal of Travel Research (Fascia A, ASN).
- Dal 2018 Information & Technology in Tourism.
- 2017-2022 Tourism Management Perspectives.

- Dal 2017 Journal of Hospitality & Tourism Management.
- Dal 2015 International Journal of Contemporary Hospitality Management (Fascia A, ASN)
- Dal 2015 Journal of Destination Marketing and Management (Fascia A, ASN)
- Dal 2015 Tourism Review
- Dal 2015 The International Journal of Hospitality and Event Management.
- Dal 2014 Journal of Hospitality Marketing & Management (Fascia A, ASN).
- Dal 2013 Book Series - Advances in Culture, Tourism and Hospitality Research - (ACTHR).
- Dal 2013 International Journal of Strategic Innovative Marketing.
- Dal 2012 Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research
- Dal 2010 Tourism Analysis

2.4. MEMBERSHIP IN COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE NAZIONALI

- Dal 2019 Sinergie – Italian Journal of Management, membro dello Scientific Advisory Board
- Dal 2019 The Italian Journal of Marketing
- Dal 2018 Piccola Impresa/small business

2.5. MEMBERSHIP IN COMITATI EDITORIALI DI BOOK SERIES

- Dal 2021 Membro del Comitato Scientifico del Rapporto sul Turismo Italiano, CNR-IRiSS.
- Dal 2021 “Reviewer e Advisory Board” della Collana di Management & Marketing Cases di SIMA e SIM edita da Pearson
- Dal 2020 Membro dello Scientific Advisory Board della Book Series “Tourism Studies in the Mediterranean Region, CNR-ISMed (Istituto di Studi sul Mediterraneo).
- Dal 2019 Membro del comitato scientifico della collana “Management e marketing del Turismo”, Aracne Editore.

2.6. MEMBRO IN COMITATI SCIENTIFICI DI CONVEGNI INTERNAZIONALI

- 2024 International Student Conference in Tourism Research – 13-14 Maggio 2024, Management Center Innsbruck, Austria.
- 2024 6th Culinary Wine Tourism Conference (CWTC24), IMC University of Applied Sciences Krems (in cooperation with the Fachhochschule Wien and the Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaften), Austria, 22 – 25 May 2024.
- 2023 THE INC 2024 conference “*Technology enabled competitiveness and experiences in tourism, hospitality and events*”, Amsterdam (Netherlands), 5-7 Giugno 2024.
- 2023 ToSEE Conference - Tourism in Southern and Eastern Europe (7th edition), Maggio 25-27, Opatija, Croatia.
- 2023 International Student Conference in Tourism Research – ISCONTUR IMC FH KREMS| MCI, 15-16 Maggio 2023.
- 2023 New Perspectives and Interdisciplinary Approaches to Entrepreneurship, 6th PISB Conference, Urbino, 19-20 May 2023.
- 2021 1st Congress on Tourism Intelligence and Smartness, Cappadocia University, 25-27 Giugno 2021
- 2021 Beyond the crisis: what is the future for small businesses? Challenges, opportunities and lessons learned, 4th PISB Conference, Urbino, 3-4 Dicembre 2021
- 2021 Associate Chair TOURMAN 2021 4th International Scientific Conference “Restarting tourism, travel and hospitality: The day after”, 21-23 Maggio.