

FORMATO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **PERRI GIOVANNI**

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **2000 - OGGI**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Meridies snc di Erica Croce e Giovanni Perri lavoro 15, Piazza G.B. Vico, 66100 Chieti, Italia - P.IVA e Cod. Fisc 01942480698
- Tipo di azienda o settore **Azienda di servizi e consulenza** nei settori del marketing territoriale e aziendale per il turismo e la cultura
- Tipo di impiego Consulenze nella gestione e comunicazione di imprese e Enti; ricerche, analisi di marketing territoriale; pubblicazioni, progetti editoriali e di comunicazione (articoli di settore, guide turistiche, cataloghi, strategie di comunicazione integrata, cartografia tematica...); docenze in ambito universitario e post-universitario professionale e scolastico.

Dal 2017 con Meridies gestisce anche

- **Taste Scenario™** – www.tastesenario.com - agenzia di viaggi/tour operator on line
- **Outside different™** - www.outsidedifferent.com – design, produzione e vendita on line di bijoux. Apertura e gestione di temporary shop.

PUBBLICAZIONI (COAUTRICE ERICA CROCE)

INTERI VOLUMI:

- *Il turismo Enogastronomico. Progettare, gestire, vivere l'integrazione tra cibo, viaggio, territorio*, Franco Angeli Editore, Milano 2018 (IV edizione);
-tradotto e pubblicato in Inglese: *Food and Wine Tourism. Integrating Food, Travel and Territory*, CAB International, Wallingford-UK, 2017 (II edizione).
-tradotto e pubblicato in Spagnolo: *Turismo Enogastrómico. Integrando comida, viajes y terroir*, Editorial Acribia, Zaragoza España, 2019.
- *Slow Food Travel. Building High Quality and Sustainable food tourism destinations* - Booklet SLOW FOOD, Giugno 2021 (con Michele Rumiz)
- (a cura di) *Turismo e gastronomia. Progetti e spunti operativi*, FrancoAngeli, Milano, 2013

- *All'Origine dei Sapori. Viaggio tra i prodotti agroalimentari della provincia di Cuneo*, Slow Food Ed., 2012
- *Acque Fonti Fontane, dalla Majella al mare*, Chieti, 2004, in collaborazione con l'Agenzia per la Promozione Culturale di Chieti e la Comunità Montana della Maielletta
- *Abruzzo. Viaggi tra le righe, itinerari dell'ispirazione*, Chieti, 2000
- *Carta delle Produzioni Agroalimentari del territorio di Cisternino in Valle d'Itria – 2009.*
- *Carta Tematica Agroalimentare del Po -Slow Food*, 2007

CONTRIBUTI (CON ERICA CROCE)

- (a cura di) Massimo Montanari, (autori: Erica croce, Giovanni Perri, Paola Gho, Giovanni Ruffa), *I paesaggi del cibo - Luoghi e prodotti della nostra terra*, Touring Club Italiano, Milano, 2015.
- un contributo (TEMA: "Geografia gastronomica dell'Italia: territori e prodotti") per il volume *La Cultura del Cibo*, UTET Grandi Opere, Torino, 2015).
- 3 contributi (TEMI: paesaggi gastronomici d'Italia; la ex-conceria Lamarque di Maglie, il castello alfonso di Brindisi per il volume *Tesoro Italia*, Touring Club Editore, Milano, 2014.
- "Lo spirito del luogo nel piatto: gli ingredienti del viaggio enogastronomico", in *La ragion gastronomica*, a cura di C. Cipolla, G. Di Francesco, Franco Angeli, Milano, 2013
- "Per una visita didattica a Sampeyre: geografia e cibo", in *Un certo sguardo. Elementi di ricerca sul campo: il caso della Baio di Sampeyre*, a c. di P. Grimaldi, UNISG, Bra, 2012
- (con E. Croce) *All'Origine dei Sapori. Viaggio tra i prodotti agroalimentari della provincia di Cuneo*, Slow Food Ed., 2012.
- "Modalità per la strutturazione di itinerari turistici", in C. Cisternino (a cura di), *Manuale delle procedure per operatori dell'ospitalità e dell'accoglienza in Bed and Breakfast*, Schena editore, Fasano, 2004.

INTERA STESURA O PARTECIPAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE DI GUIDE TURISTICHE per: TCI e ISTITUTO GEOGRAFICO DE AGOSTINI (vedi oltre)

PUBBLICAZIONE DI VARI ARTICOLI IN RIVISTE SCIENTIFICHE E DIVULGATIVE OLTRE A SERVIZI GIORNALISTICI IN RIVISTE COME: UMANESIMO DELLA PIETRA; ECONOMY, MONDADORI, (RUBRICA WEEKEND), VIAGGI E SAPORI/V&S, QUADRATUM ED.. ITINERARI DEL GUSTO, ALISEI ED., VIAGGIO IN ITALIA, ESTE ED.

• Principali mansioni e responsabilità

Socio fondatore e amministratore

CON MERIDIES HA REALIZZATO I SEGUENTI LAVORI

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2022

REWILDING APENNINES ETS,

VIA SAN GIORGIO, GIOIA DEI MARSII (AQ) ITALIA

ENTE DI PROTEZIONE E VALORIZZAZIONE DI TERRITORI E AREE NATURALI, ADERENTE AL NETWORK REWILDING EUROPE

PROGETTI DI MARKETING TURISTICO E TERRITORIALE

SVILUPPO DI UN LANDSCAPE BUSINESS PLAN CHE ABBIAMO LE FINALITÀ DI ANALIZZARE E VALUTARE I

BENEFICI TURISTICI POTENZIALMENTE RICADENTI SULLE COMUNITÀ PARTE DEL PROGETTO LIFE20

NAT/NL/001107, ATTRAVERSO L'IMPLEMENTAZIONE DELLE MISURE DI COESISTENZA REWILDING

- Date (da – a) **1999 - oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **CISSET (Centro Internazionale di Studi e ricerche sull'Economia Turistica) – Università Ca' Foscari di Venezia**
76, Riviera Santa Margherita, 31100 Treviso TV, Italia
Centro di ricerche e di studi universitari
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego Docente, ricercatore e consulente in progetti scientifici e di marketing turistico e territoriale
- Principali mansioni e responsabilità **Docenze** nel “Master in Economia e Gestione del Turismo” in tema di marketing turistico e territoriale, turismo culturale ed enogastronomico
Collaborazione a progetti di marketing e ricerca sui seguenti temi:
 - Poli Museali del Centro-Sud: analisi demografica, della domanda e dell'offerta turistica e culturale di L'Aquila, Sepino, Taranto / Brindisi, Otranto, Castel del Monte, Metaponto – 2008 -2010
 - Turismo Termale in prov. di Siena (Assessorato alle Attività Produttive della Provincia di Siena): analisi della domanda e dell'offerta in 12 località – 2002
 - Andamento del turismo scolastico nella città di Venezia - 2001
 - “La fruizione ecoturistica dei corsi d'acqua della provincia di Venezia: la creazione di corridoi verdi”: strutturazione di una *greenway* con sopralluoghi di studio in Garrotxa (Spagna) e Moravia (Repubblica Ceca) – 2000-2001
 - Studio sulle motivazioni e i comportamenti nella domanda di turismo culturale: analisi dei T.O. culturali specializzati nelle destinazioni italiane – 2000
 - Monitoraggio di aspettative e soddisfazione dei visitatori della Casa di Giulietta (VR) – 2000.

- Date (da – a) **2013 - oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università Ca' Foscari di Venezia - Ca' Foscari Challenge School**
Palazzo Moro, Cannaregio 2978 - 30123 Venezia
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego Università
Docente e responsabile del modulo di Turismo Enogastronomico - Master
- Principali mansioni e responsabilità **Docenze** nel “Master universitario di I livello in Cultura del Cibo e del Vino dell'Università Ca' Foscari (Master CiboVino: sedi Valdobbiadene, Venezia)” in tema di marketing turistico e territoriale, turismo culturale ed enogastronomico

- Date (da – a) **2006/07 - oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Alma Mater Studiorum, Università di Bologna**
33, via Zamboni, 40126, Bologna, Italia
- Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego Università
- Principali mansioni e responsabilità **Docenze** nel master in “Storia e Cultura dell'Alimentazione”– tema trattato “Sistema turistico ed Enogastronomia”
Docente

- Date (da – a) **2010-oggi**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Fondazione Garrone**
2, Via San Luca, 16124 Genova, Italia

<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Fondazione e Scuola di Alti Studi in Economia del Turismo Culturale, "Cattedra Edoardo Garrone", Siracusa; Progetto "Restart-App"; "Progetto "Restart-Alp"</p> <p>Docenze nel corso "Turismo culturale per lo sviluppo dei territori"</p> <p>Docente</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>2013 - OGGI</p> <p>Università del Piemonte Orientale "A. Avogadro" – Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa 18, via Perrone, 28100 Novara Università</p> <p>Docente nella Scuola Estiva in "Project Management nella Valorizzazione delle Risorse Enogastronomiche e Culturali Locali"</p> <p>Docenze di Geografia e Turismo Enogastronomico</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego Principali mansioni e responsabilità 	<p>2017 -OGGI</p> <p>FONDAZIONE ITS ISTITUTO TECNICO SUPERIORE TURISMO - VENETO</p> <p>Istruzione e Formazione Tecnica Superiore</p> <p>Docenze nei Master in "Restaurant business manager" e "Hospitality management" nelle sedi di Jesolo, Bardolino (e Asiago – 2017)</p> <p>Docente</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>2018/ OGGI</p> <p>Fondazione Sviluppo Puglia, Istituto Tecnico Superiore per lo Sviluppo dell'Industria dell'Ospitalità e del Turismo Allargato c/o Via Corte dei Mesagnesi c/o Mediateca Officine Cantelmo – 73100 LECCE, Italia</p> <p>Istruzione e Formazione Tecnica Superiore</p> <p>Docenze nei Master in: "Tecnico Superiore specializzato in ICT Management delle aziende e dei servizi turistico-ristorativi legati alla cultura del gusto", sede di Lecce (2019) e in "Tecnico superiore per la gestione delle aziende ristorative e per il marketing delle produzioni tipiche e della cultura del gusto", sede di Vieste (2018), "AFWM-Tecnico Superiore specializzato in Food & Wine Management, Turismo e Cultura", Fasano (2020).</p> <p>Docente</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>2021</p> <p>SLOW FOOD c/o Piazza XX Settembre 5, 12042 Bra (CN), Italia associazione internazionale no profit – cibo, cultura, territorio</p> <p>Consulenza in comunicazione nel progetto "Slow Food Travel". Redazione testi, coordinamento grafica e supervisione traduzione del booklet ufficiale del progetto Slow Food Travel.</p>

- Date (da – a) 2019
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **SLOW FOOD**
c/o Piazza XX Settembre 5, 12042 Bra (CN), Italia
- Tipo di azienda o settore associazione internazionale no profit – cibo, cultura, territorio
- Tipo di impiego **Consulenza** nel progetto “Slow Food Travel - Reti locali per lo sviluppo territoriale a partire da cibo e turismo sostenibile”, (Biella e Val Tanaro-CN)
- Principali mansioni e responsabilità Docenza, pianificazione, monitoraggio, valutazione prodotti turistici esperienziali

- Date (da – a) **2001 - 2015**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Touring Club Italiano**
10, Corso Italia, 20122, Milano, Italia
- Tipo di azienda o settore Editore e Centro Studi (sul Turismo)
- Tipo di impiego
 - Coautore de *I paesaggi del cibo*, a cura di M. Montanari, Touring Editore, Milano, 2015
 - Partecipazione con tre contributi scritti alla pubblicazione *Tesori d'Italia - 2014*
 - Partecipazione alla redazione della pubblicazione *Giro in Italia – CENTRO-SUD*, Touring Club Italiano – (cura di sezioni dedicate a Marche, Abruzzo, Molise, Puglia)
 - Partecipazione alla redazione della pubblicazione *Piccole città. Borghi e villaggi – SUD*, Touring Club Italiano 2008 (cura di sezioni dedicate a Puglia e Molise);
 - Certificazione per l'attribuzione del marchio di qualità turistico-ambientale “Bandiera arancione”. Analisi dei comprensori territoriali: “Parco Letterario “F. De Sanctis” (AV), S.L.O.T. Alta Valle dei Platani (CL), Val Polcevera (GE), Regione Lazio, Provincia di Cosenza, Provincia di Foggia, Gal Verde Irpinia – 2001/2003/2005
 - Redazione di quattro articoli publiredazionali nell'ambito del piano di marketing turistico di Catania – 2001
 - Documento di prefattibilità per il recupero turistico delle ex-Case cantoniere ANAS - 2002.
- Principali mansioni e responsabilità **Redazione di guide turistiche e consulenza** in progetti di marketing territoriale e turistico. Docenze

- Date (da – a) **2005 - 2014**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo**
9, piazza Vittorio Emanuele, 9, 12042, Pollenzo fraz. di Bra (CN), Italia.
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego **Ricerca e docenza** in
 - *Turismo e Geografia* (già *Turismo Enogastronomico*) nel Corso di Laurea triennale
 - *Geografia dei terroir* nel Corso di Laurea specialistica (dall'AA 2009/10)
 - *Geografia del prodotto tipico* (dall'AA 2005/06 all'AA 2007/08) nel Master in Scienze Gastronomiche e Prodotti di Qualità
- Tipo di impiego Realizzazione di studi, pubblicazioni editoriali e cartografiche
(*continua*)
 - Carta Tematica sulla diffusione della viticoltura da vino in Eurasia - 2009

- Carta Tematica Agroalimentare del Po -2007 (pubblicata in oltre 15.000 copie) Partecipazione alla redazione di progetti a finanziamento per la realizzazione di:

- Sistema Informativo Territoriale per la mappatura dei prodotti agroalimentari tipici campani.

- Evento Sistemico tendente a "zero emissioni" (applicabile anche a fiere, meeting, manifestazioni, eventi congressuali, musicali e sportivi)

Publicazione dell'articolo "*Riflessioni cartografiche: dal metodo alle prospettive*", in Scienze Gastronomiche rivista dell'Università di Scienze gastronomiche, 03/08

- Principali mansioni e responsabilità

Ricercatore - Docente. Consulente in progetti editoriali e scientifici (anche a finanziamento)

- Date (da – a)

2013 – 2016

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Slow Food Promozione

14, Via Mendicità Istruita, 12042 Bra (Cuneo), Italia

- Tipo di azienda o settore

Associazione Internazionale

- Tipo di impiego

Progetto di analisi e riqualificazione dell'offerta turistica del Biellese
Tavolo di lavoro sul turismo consapevole nell'ambito del progetto "L'Appennino che verrà. Stati Generali delle Comunità dell'Appennino"

- Principali mansioni e responsabilità

Interventi didattici, visite, analisi aziendali e territoriali, consulenze e stesura di piani di miglioramento per gli operatori

- Date (da – a)

2011-2012

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Istituto "G.Pastore"

111, Corso Valsesia, Gattinara (VC), Italia

- Tipo di azienda o settore

Istituto Professionale di Stato per i servizi Alberghieri e della Ristorazione

- Tipo di impiego

Docenza nel corso "Tecnico Superiore di Marketing per i Prodotti tipici Locali"– tema trattato "Marketing turistico e territoriale"

- Principali mansioni e responsabilità

Docente

- Date (da – a)

2006 - 2010

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

Comune di Cisternino

72, via Principe Amedeo, 72014, Cisternino (BR), Italia

- Tipo di azienda o settore

Ente pubblico

- Tipo di impiego

- Ideazione e realizzazione della "Carta dei prodotti agroalimentari della Valle d'Itria"

- Ideazione e realizzazione dell'opuscolo turistico dal titolo Cisternino, con la strutturazione di itinerari alternativi (biking, hiking, horse-riding)

- Organizzazione e interventi nel ciclo di conferenze per operatori turistici e amministratori in tema di "Turismo Territorio e Sistemi Turistici Locali" – 29, 30, 31 marzo 2006

- Ricerca di marketing, realizzazione e pubblicazione di una Carta delle Produzioni Agroalimentari del Territorio Comunale

- Principali mansioni e responsabilità

Consulenza nella strategie di comunicazione e formazione

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2010

Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato di Chieti - Ufficio Promozione 3, piazza G.B. Vico, 66100, Chieti, Italia
Ente di valorizzazione economica

Realizzazione di testi e foto per la pubblicazione "Guida all'Ospitalità Italiana di Qualità 2010 – Chieti e provincia", Camera di Commercio di Chieti e Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, 2010.

Realizzazione di testi turistici, culturali, divulgativi; intervento di carattere formativo rivolto ad amministratori e operatori del settore turistico

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2010

Istituto di Istruzione Superiore "Arturo Prever"
2, via Carlo Merlo, 10064, Pinerolo (TO), Italia
Istituto Superiore alberghiero

Docenza nel corso "Tecnico Superiore di comunicazione alimentare e gastronomica" – tema trattato "Marketing territoriale"

Docente

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2002-2009

Editrice Quadratum SpA (redazione di Viaggi e Sapori/V&S)
13, piazza Aspromonte, 20131, Milano, Italia
Viaggi e Sapori/V&S, rivista mensile di viaggi ed enogastronomia

Servizi giornalistici di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia (articoli e foto)

Servizi giornalistici free lance

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

2002-2009

Fondazione CUOA Centro Universitario e di Organizzazione Aziendale
Villa Valmarana Morosini, 36077, Altavilla Vicentina (VI), Italia
Centro Universitario e di organizzazione Aziendale, master, consulenza e ricerca sui temi manageriali

Progettazione, docenza di "Fare impresa nel Turismo" corso di aggiornamento a sessioni didattiche tematiche per imprenditori turistici del Veneto, per Fondazione CUOA-Altavilla Vicentina – 2006-2007 Docenza nei corsi:

- Progetto "Equal New Economy e Turismo: nuove competenze delle donne in rete" - sede: Portogruaro - 2003

- Corso FSE per "Consulente turistico-culturale", sede: Altavilla Vicentina- 2002

Redazione dell'articolo: "Comunicazione, immagine, identità: impresa alberghiera e territorio", in OA – Ospitalità Alberghiera, rivista di Federalberghi Veneto, Venezia, 2009.

Docenza e progettazione di corsi di formazione per studenti e operatori turistici, redazione di un articolo

- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2009

Umana Forma srl (in collaborazione con la Strada del Vino Sagrantino di Montefalco) 6, via Veronese, Spinea (VE), Italia

Ente di formazione

Docenza nel corso “Operatore in gestione eventi e animazione distretti enoturistici”– tema trattato “Marketing territoriale”

Docente

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2009

Università degli studi di Firenze – Dipartimento di Urbanistica e Pianificazione del Territorio, Firenze, Italia

Università

Realizzazione dell’articolo “*Il paesaggio, sfondo scenografico o realtà geografica da gustare nel turismo enogastronomico*” per i *Quaderni della Rivista. Ricerche per la progettazione del paesaggio*, n. 11 - <http://www.unifi.it/rivista/11ri/11r.html>

Ricerca e redazione di un articolo

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2009

Istituto Europeo di Design – Scuola srl

4, via Amatore Sciesa, 20135, Milano, Italia

Istituto di formazione

Docenza nel master in “Food Design”– tema trattato “La Geografia del Cibo”

Docente

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

2009

Associazione Culturale Entroterra

Viale Bari, 7 Alberobello (Ba), Italia

Associazione di servizi e consulenza nei settori del marketing territoriale e aziendale per il turismo e la cultura e dell’informatica

Progetti, iniziative, ricerca, innovazione e informatica per Enti e imprese nei settori turismo, cultura e produzioni di qualità.

Progettazione e docenze nel: corso “Politiche territoriali e strumenti Web per la promozione del territorio” finanziato da POR PUGLIA 2000-2006 Asse IV “Sistemi locali di Sviluppo” Mis. 4.20 sui temi: marketing del territorio, marketing turistico, geografia del turismo - 2009

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2008

Azienda Agricola Santabarbara

Strada Peschiera, 66100, Chieti, Italia

Produzione di olio extravergine di oliva da agricoltura biologica

Consulenza nella strategia di comunicazione integrata (progettazione e realizzazione di sito web ed etichette)

Consulenza e comunicazione

- Date (da – a)

2007-2008

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Osteria di Costanza e Roberto/B&B-bergo diffuso La casa di Costanza
15, via Roma, 67038, Scanno (AQ), Italia
Ristorante e albergo diffuso

Consulenza nella strategia di comunicazione integrata (progettazione e realizzazione del sito web e di materiale promozionale, analisi di partner di distribuzione)

Consulenza e comunicazione

2002-2007

Gli Alisei Edizioni (redazione di Itinerari del Gusto)

131, viale Bovio, 64100, Teramo, Italia
Itinerari del Gusto, rivista di viaggi ed enogastronomia

Servizi giornalistici di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia

Servizi giornalistici free lance

2004-2007

A. Mondadori Editore SpA (redazione di Economy, business magazine)

12, Via Bianca di Savoia, 20122, Milano, Italia
Economy, rivista settimanale di economica

Servizi giornalistici di turismo, cultura del territorio ed enogastronomia (articoli e foto) per la rubrica "weekend".

Servizi giornalistici free lance

2005-2006

TSS c/o Azimut Picc.soc, coop , a.r.l.

4, via G. Franceschi, 50032, Borgo San Lorenzo (FI), Italia
Ricettività e promozione turistica

- Creazione e comunicazione di pacchetti tematici con attinenza territoriale (enogastronomia, cultura, eventi, natura...) per 50 alberghi del Gruppo Charme&Relax – 2005-2006

Ideazione pacchetti turistici e redazione testi

2004-2006

COTUP, Consorzio Turistico operatori Pugliesi

363/1, via Napoli, 70123 Bari, Italia
Consorzio Turistico di aziende e operatori pugliesi

- Ideazione, cura e realizzazione del catalogo turistico "Sensazioni di benessere" (basato su itinerari ed escursioni sportive, golf e remise en forme) – 2004/2005
- Docenza nei Master per Manager di resort golfistici e benessere, in collaboraz. con Libera Università del Mediterraneo - sedi: Lecce e Casamassima (BA) - 2006

Docenze e consulenze per progetti di valorizzazione turistica

Date (da – a)

1998, 2001, 2006

<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>Sistema Turismo srl</p> <p>88, via Pienza, 85100, Potenza, Italia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Azienda di formazione e gestione turistica</p> <p>Docenze (Marketing e geografia del turismo e Marketing del territorio) nel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Master in Turismo Rurale e Nuovi Turismi” - sedi: S. Anatolia di Narco (PG) e Potenza – 2006 • corso in “Manager dei sistemi locali di offerta del turismo diffuso” – POM – Patti Territoriali per l’Occupazione” Nord Barese-Ofantino in collaboraz. con ISFOA Potenza - sede: Trani, – 2001 • Master per “Manager dei sistemi locali di offerta del turismo culturale ed ambientale” in collaborazione con ISFOA Potenza – sede: Potenza – 1998 <p>Docenze in Master post-universitari</p>
<p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>2003-2005</p> <p>DeAgostini Editore</p> <p>15, Via G. da Verrazzano, 28100, Novara, Italia</p> <p>Editore</p> <p>Redazione di guide turistiche (testi e foto) per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guide d’Italia - <i>Calabria</i>, 2003 (guida completa, testi e foto) • Guide d’Italia - <i>Abruzzo</i>, 2005 (revisione guidistica completa) • Guide Outdoor - <i>Sentieri storici in Italia</i>, 2004 (2 interventi, testi e foto) • Guide Outdoor - <i>Itinerari nei paesaggi italiani</i>, 2005 (7 interventi, testi e foto) • <i>Guida all’Italia misteriosa</i>, 2005 (21 interventi) <p>Redazione di guide turistiche e foto</p>
<p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>2003-2005</p> <p>Gitan Viaggi</p> <p>2, via Bolognini, 38100 Trento, Italia</p> <p>Tour Operator</p> <p>Costruzione di un catalogo italiano di viaggi enogastronomici (analisi e selezione di strutture ricettive, ristorative e aziende di produzione, con più di 250 sopralluoghi in tutto il territorio nazionale; testi, start up e strategie di distribuzione) per (Trento) – 2003-2005</p> <p>Consulenza nella progettazione e realizzazione di un catalogo viaggi nazionale</p>
<p>• Principali mansioni e responsabilità</p>	<p>2003, 2005</p> <p>IFOA,</p> <p>6, via G. D’Arezzo, 42100, Reggio Emilia, Italia</p> <p>Centro di formazione e servizi delle Camere di Commercio</p>

<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<ul style="list-style-type: none"> -Docenze in <ul style="list-style-type: none"> • corso “Agenzia di incoming per la destagionalizzazione del turismo regionale” - IFOA Bari – tema: Marketing turistico e geografia del turismo – 2005 • corsi per “Operatrici nell’ospitalità e accoglienza turistica (B&B)” (IFOA – Puglia) – sedi: varie località della Puglia– tema: Itinerari culturali ed enogastronomici – 2003 -Pubblicazione dell’articolo “Modalità per la strutturazione di itinerari turistici”, in Manuale delle procedure per operatrici dell’ospitalità e dell’accoglienza turistica in B&B, Schena Editore (Fasano, BR), 2004, in collaborazione con Reg. Puglia
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Docenze e pubblicazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>2005 CERISDI Centro Ricerche e Studi Direzionali – Regione Sicilia 1, via Padre E. Pintacuda, 90142, Palermo, Italia Centro Ricerche e Studi Direzionali</p> <p>Docente nel corso Dirigenti dell’Assessorato al Turismo Regione Sicilia - sede: Palermo - tema: Internazionalizzazione e innovazione nei sistemi turistici</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Docenze</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	<p>1999, 2000/01, 2004, 2005 Regione Abruzzo 6, via Leonardo Da Vinci, Palazzo I. Silone, 67100, L’Aquila, Italia (Giunta Regionale)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Ente pubblico</p> <p>Coordinamento, ricerca e organizzazione della mostra itinerante “Acque Fonti Fontane” (I e II edizione: 1 Lug.-31 Ago. 2000 e 2001), in collaborazione con l’Agenzia per la Promozione Culturale di Chieti e la Comunità Montana della Maielletta</p> <p>Organizzazione del Convegno di presentazione della suddetta pubblicazione, Guardiagrele – 2004</p> <p>Relazione al “XXII Incontro sull’economia montana” (marketing del sistema turistico-culturale), Valle Castellana (TE) – in collaborazione con Parco Nazionale del Gran Sasso e dei Monti della Laga – 2000</p> <p>Organizzazione del Convegno nazionale “Itinerari dell’ispirazione in Abruzzo: la cultura del territorio per un’offerta turistica diversificata”, Chieti – 1999</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Docenza nei corsi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guide Turistiche e Accompagnatori Turistici, in collaborazione ISFOR - sede: Pescara– temi: Marketing e geografia del turismo, turismo enogastronomico – 2005 • FSE Progetto “Museo Amico” in collaborazione con Soprintendenza Archeologica dell’Abruzzo - sede: Chieti – tema: Marketing del turismo – 2000 <p>Consulenza sulla promozione e valorizzazione territoriale, cura e realizzazione di pubblicazioni, interventi di formazione, organizzazione di convegni</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	<p>2004</p>

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione Commerciale e Turistici 5, Viale M.L. King, 30017, Jesolo Lido (VE), Italia
Istituto scolastico

Docente nel corso IFTS “ Tecnico Sup. per l’organizzazione e il marketing del turismo integrato” - sede: Jesolo– temi: Psicologia del turismo, marketing territoriale e turistico

Docenze

2001, 2003

Consorzio Consulting

Zona Industriale, 70015, Noci (BA), Italia
Scuola di impresa e di formazione professionale

- Docenze e progettazione area turistica del “Master in management di network turisticoculturale”, in collaborazione con LUM Jean Monnet Libera Università del Mediterraneo – sede: Casamassima (BA) – temi: Marketing turistico e Geografia del turismo – 2003
- Docenze nel corso FSE: “Sviluppo Programmi di Ricerca e Innovazione nel Turismo” in collab. con la Provincia di Taranto, sede: Taranto – tema: Marketing del turismo - 2001

Docenze, attività applicative di progetto, attività di tutoraggio

1999, 2003

ISVOR Fiat

38, via G. Giacosa, 10125, Torino, Italia
Istituto per lo sviluppo organizzativo, addestramento e formazione

Docenze nel progetto SLOT Salerno, in collaborazione con Ciset, IG SpA – sedi: varie località della Campania - temi: Geografia del sistema turistico, Turismo rurale e agriturismo, Animazione e valorizzazione culturale del territorio - 1999

Docenze

2003

Mix Consulting

171, viale Montegrappa, 59100, Prato, Italia
Società di consulenza e progettazione

Docenza nei Seminario per imprenditori “N.I.P.P. Parco del Pollino” in collaborazione con Sviluppo Italia, Sede: Campotenesse (CS) – tema: Strategia per il Turismo Natura - 2003

Docenza

2001-2002

Promotour srl

79, via Garibaldi, 67100, L’Aquila, Italia

Tour Operator

- Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Costruzione di pacchetti turistici tematici, gestione dei rapporti con i fornitori, pricing, progetto e redazione del catalogo per Promotour
Consulenza in marketing e amministrazione turistica
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 1999-2002**
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Alberghieri e della Ristorazione di Castellana Grotte
 24, Viale Dante, 70013 Castellana Grotte (BA), Italia
 Istituto scolastico
- Docente dell'area professionalizzante in Turismo culturale e Itinerari turistici ed enogastronomici
Docenze
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 2001**
Grotte di Castellana Srl,
 piazzale Anelli, 70013, Castellana Grotte (BA), Italia
 Ente gestore delle Grotte di Castellana
- Ideazione e realizzazione dell'opuscolo turistico dal titolo Castellana-Grotte, i colori della pietra Intervento al convegno di presentazione del piano strategico di gestione e comunicazione turistica "A.c.q.u.a."
Consulenza nella strategie di comunicazione
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 2001**
C.C.I.A.A. Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Brindisi
 4/6, via Bastioni Carlo V, 72100, Brindisi, Italia
 Ente di valorizzazione economica
- Docenza nei corsi "Addetto marketing turistico", "Addetto turismo congressuale", "Master in management turistico" – tema: Marketing turistico
Docenza
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 1999**
Arthur Andersen SpA
 3, via della Moscova, 20121, Milano, Italia
 Società di consulenza e progettazione
- Indagine di mercato per Arthur Andersen S.p.A. per la realizzazione di un Business Centre presso l'aeroporto di Malpensa
Consulenza
- Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
- 1998-1999**
Fondazione Ippolito Nievo
 6, piazza Trasimeno, 00198, Roma, Italia
 Fondazione culturale

- Tipo di impiego Progettazione, marketing e comunicazione per il progetto nazionale "I Parchi Letterari" (gestione Sovvenzione Globale Europea con TCI e IG SpA)
Redazione e pubblicazione delle rubriche "l'occhio sui dintorni" sul libro "Parchi letterari dell'800" a cura di S. Nievo, Marsilio Editore, Venezia 1998
- Principali mansioni e responsabilità **Consulenza in marketing territoriale e turistico**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) **2006-2008**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **A.I.S. (Associazione Italiana Sommeliers) – sezione Abruzzo**
c/o Sporting Hotel Villa Maria, C.da Pretaro, 66023 Francavilla al mare (CH), Italia
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Analisi organolettica, Abbinamento cibo-vino, Enologia, Storia della vitivinicoltura
- Qualifica conseguita **Sommelier**
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente) Sommelier
- Date (da – a) **2007**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **O.N.A.O.O. (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Olio di Oliva)**
c/o Unione Italiana delle Camere di Commercio I.A.A., 48, V.le Matteotti, 18100, Imperia, Italia
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Analisi organolettica degli oli di oliva vergini
 - Qualifica conseguita Conseguimento dei requisiti per l'iscrizione all'elenco dei **Tecnici ed esperti degli oli di oliva extravergini e vergini**
- Date (da – a) **2005**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura**
3, piazza G.B. Vico, 66100, Chieti, Italia
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Normativa relativa alla somministrazione di alimenti e bevande e applicazione della stessa nella conduzione di un pubblico esercizio
 - Qualifica conseguita Superamento dell'esame di **idoneità alla somministrazione di alimenti e bevande**
- Date (da – a) **1999**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **Movimento del Turismo del Vino, Siena**
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Marketing e comunicazione applicata alle produzioni agroalimentari e alla valorizzazione dei territori di produzione, cenni di enologia...
 - Qualifica conseguita **Attestazione Corso FSE per Promotori e gestori delle Strade del Vino**
- Date (da – a) **1997 - 1998**
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione **C.I.S.E.T. (Centro Internazionale di Studi e ricerche sull'Economia Turistica) - Università Ca' Foscari di Venezia**
Villa Mocenigo, 83, Riviera San Pietro, 30030, Oriago di Mira (VE), Italia

- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
 - Date (da – a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Date (da – a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Date (da – a)
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Date (da – a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Date (da – a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Economia e risorse del turismo, Economia e management delle imprese turistiche,
 Organizzazione e gestione delle risorse umane nel turismo, Programmazione e controllo delle imprese turistiche, Marketing turistico, Diritto e turismo, Gestione finanziaria e valutaria, Tourism English, Sistemi informativi e nuove tecnologie per il turismo, Politiche per il turismo.
 Diploma di **Master in Economia e Gestione del Turismo**
 Master post-lauream
- 1996-1997**
Facoltà di Economia, Università degli studi di Bari
 Geografia economica, organizzazione e gestione del territorio
 Attestazione **Corso di Perfezionamento post lauream** in Geografia Economica e organizzazione territoriale
- 1995-1996**
Facoltà di Economia, Università degli studi di Bari
 Metodologie e modalità didattiche e di presentazione della geografia
 Attestazione Corso di **Perfezionamento post lauream** in Didattica della Geografia: teoria e pratica
- 1997**
Centro Studi Comunicare l'Impresa – Bari, con il patrocinio del Comune di Alberobello-
 Patrimonio UNESCO
 Marketing e Comunicazione per i Beni Culturali e Turismo
 Attestazione corso **Master di specializzazione** in Marketing e Comunicazione per i Beni Culturali e Turismo
- 1996**
Legambiente con il Patrocinio del Ministero dell'Ambiente, della Regione Puglia, del Provveditorato agli Studi di Bari, del Comune di Bari, Bari
 Didattica delle Scienze naturali e organizzazione e gestione delle escursioni e trekking
 Attestato **Corso per "Animatore di educazione Ambientale"**
- 1995**
CSEI – Centro Studi di Economia applicata all'INGEGNERIA – Politecnico, Università degli Studi di Bari, Bari
 Tecniche e metodologie di tutela dagli inquinamenti ambientali

<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Attestato - aggiornamento professionale post lauream “Introduzione a tecniche di tutela ambientale”
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	1987-1994 (inclusa leva militare)
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione 	Università degli Studi “La Sapienza” di Roma
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	LAUREA in GEOGRAFIA (110 con lode)
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	1981-1986
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione 	Liceo Ginnasio “Q.O. Flacco”, Bari, Italia
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Maturità classica (voto: 49/60)
CAPACITÀ /COMPETENZE PERSONALI	
MADRELINGUA	ITALIANO
ALTRE LINGUE	INGLESE
Capacità lettura/scrittura/orale	Buono/Buono/Buono – B2
Capacità lettura/scrittura/orale	SPAGNOLO
	Elementare/Elementare/Elementare – A2
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Vivere e lavorare con altre persone in diversi contesti geografici, culturali e in diversi ambiti professionali, sviluppando capacità di comunicazione con target e partner di lavoro diversi, in modo integrato, flessibile ed efficace.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Coordinamento di gruppi di lavoro in ufficio e sul territorio. Applicazione dei concetti di qualità e sostenibilità. Selezione e gestione di risorse umane. Predisposizione alle attività di ricerca e docenza, problem solving, bench marking e assistenza ad aziende e operatori. Ideazione e redazione e gestione di prodotti e progetti (in campo turistico, enogastronomico culturale e territoriale). Tutte le competenze sono state acquisite e affinate durante le esperienze professionali - soprattutto “sul campo” - e grazie a continui corsi di aggiornamento.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE E INFORMATICHE	Conoscenza e utilizzo dei principali programmi di scrittura e organizzazione dati sul computer. Buona pratica fotografica su pellicola e digitale.
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE.	Buona pratica fotografica su pellicola e digitale.
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE <i>Competenze non precedentemente</i>	<ul style="list-style-type: none"> • 2002: conseguimento dell’Attestato di abilitazione all’esercizio dell’attività di Direttore Tecnico di Agenzia di viaggi e Turismo rilasciato dalla Provincia autonoma di Trento.

indicate.

- 1999 - Ministero della pubblica Istruzione – Ufficio scolastico Regionale del Piemonte: **abilitazione all'insegnamento della Geografia** (39/A) negli Istituti di Istruzione Secondaria di Secondo Grado (Concorso a Cattedra DDGP 1/4/'99)
 - 2008: corso intensivo di lingua inglese per professional c/o CLT Canterbury Language Training, Canterbury, Kent, UK.
- Patente di guida di tipo B conseguita nel 1986

PATENTE O
PATENTI

ULTERIORI INFORMAZIONI

Referenze:

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni contenute negli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle conseguenze derivanti da dichiarazioni mendaci ai sensi dell'articolo 76 del predetto D.P.R. n. 445/2000, sotto la propria responsabilità dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere.

Autorizzo inoltre il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi del regolamento UE n. 679 del 2016 (GDPR).

06 giugno 2023

Firma