

## PERCORSO DI STUDI:

- 2003 Dottore di ricerca in Storia e forme della rappresentazione e del consumo mediali (XVI ciclo) presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo, Università Cattolica di Milano. Coordinatore Prof. Francesco Casetti; Tutor Proff. Fausto Colombo e Emanuela Mora. Tesi dal titolo "Performing audiences : una ricerca qualitativa sul pubblico partecipante della reality tv" (Commissione di discussione della tesi: G. Bettetini, P. Ortoleva, M. Sorice).
- 1999 Laurea in Lettere moderne – indirizzo Comunicazioni sociali, conseguita presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, con votazione 110/110. Tesi in Teoria e tecnica delle comunicazioni di massa, dal titolo "Letteratura popolare e forme del consumo: il feuilleton di Francesco Mastriani nella Napoli dell'Ottocento" (Relatori Proff. F. Colombo e P. Aroldi).
- 1993 Diploma di maturità scientifica presso il Liceo scientifico statale Paolo Giovio di Como.

## ALTRE ESPERIENZE FORMATIVE

- 2017 Corso teorico-pratico su "La logica della progettazione europea nel settore delle industrie culturali e creative" tenuto dal prof. Eugenio De Caro presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione e dello spettacolo, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- 2015 Attestato di frequenza del Master in Finanziamenti Europei (XI edizione) Fondazione Fenice, edizione di Milano, in collaborazione con Touring Club Italiano.
- 2005 Attestato di frequenza della Scuola di metodologia della ricerca sociale, corso di alta formazione dell' AIS, dedicata a "L'uso dei software per la ricerca qualitativa: il programma Nud\*ist" e tenuta presso l'Università degli Studi di Milano - Bicocca.
- 2003 Attestato di frequenza della Scuola di metodologia della ricerca sociale, corso di alta formazione dell' AIS, dedicata a "Le interviste non direttive" e tenuta presso l'Università Cattolica di Milano.

## PDF Eraser Free

- 2002 Soggiorno di studio di 4 mesi in qualità di visiting student svolto presso il Centre of Communication and Information Studies dell'Università di Westminster, Campus di Harrow.
- 2001 Attestato di frequenza del corso di Semiotica e televisione tenuto dalla Scuola Autunnale di Semiotica presso l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.
- 2001 Attestato di frequenza del corso di formazione in Metodologia qualitativa per la ricerca sui media organizzata da Osservatorio sulla Comunicazione, presso l'Università Cattolica di Milano.
- 2000 Attestato di frequenza del corso di specializzazione post-laurea Marketing e Comunicazione presso l'Accademia di Comunicazione di Milano.

### TITOLI ACCADEMICI:

- Dal 2020 Ricercatore universitario a t. d. (tipo B), settore scientifico disciplinare L-ART/06, Cinema, fotografia e televisione dal 01/01/2020)
- Dal 2020 In possesso dell'abilitazione scientifica nazionale (ASN) come professore di seconda fascia per il settore concorsuale 10/C1 Teatro, musica, cinema, televisione e media audiovisivi (valida dal 11/11/2020 al 11/11/2029).
- Dal 2018 In possesso dell'abilitazione scientifica nazionale (ASN) come professore di seconda fascia per il settore concorsuale 14/C2 Sociologia dei processi culturali e comunicativi (valida dal 15/10/2018 al 15/10/2024).
- 2005-2009 Titolare di un assegno di ricerca di durata quadriennale, conferito per l'attività di ricerca MIUR dal titolo "Campagne elettorali e cittadino informato. L'influenza dei media e dei modelli di consumo mediale nelle scelte politiche degli elettori" presso il Dipartimento di Studi Sociali e Politici dell'Università degli Studi di Milano, sotto la guida del Prof. Gianpietro Mazzoleni.

### ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO

#### In corso:

- Dal 2019 Direzione didattica del Master *FARETV. Gestione sviluppo, comunicazione* (Almed, Università Cattolica del Sacro cuore di Milano)
- Dal 2021 Professore a contratto dell'insegnamento di "Metodi di ricerca sulla produzione e il consumo mediali", Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano, corso di Laurea in Media & Digital Management, Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere.
- Dal 2020 Professore a contratto del laboratorio "Soft Skills Empowerment", Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano, Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere.

## PDF Eraser Free

- Dal 2019 Professore a contratto del corso “Sociologia della comunicazione”, presso Università Telematica Internazionale Uninettuno, Roma.
- Dal 2014 Docente del corso “Sociologia della comunicazione interculturale” presso il Master “Competenze culturali. Formazione per l’integrazione sociale” Università Cattolica di Milano (18 ore)
- Dal 2012 Docente del corso curricolare “Analisi dei consumi televisivi” presso il Master *FARETV. Gestione sviluppo, comunicazione*, (ALMED - Università Cattolica del Sacro Cuore)
- Dal 2010 Professore a contratto dell’insegnamento di “Comunicazione interculturale” Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano, corso di Laurea in Relazioni internazionali, Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere.

### **Svolta:**

- 2019 - 2020 Professore a contratto del corso “Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa”, presso Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Brescia
- 2017-2019 Professore a contratto del corso “Analisi della comunicazione e dell’informazione” presso Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione, Informazione, Editoria, Dipartimento di Lettere, Filosofia, Comunicazione Università degli Studi di Bergamo.
- 2012-2016 Professore a contratto dell’insegnamento di “Analisi e ricerca dei consumi mediali”, corso di Laurea in Media Management, Facoltà di Scienze linguistiche e letterature straniere, Università Cattolica di Milano
- 2014 Professore invitato presso il corso Bachelor di Comunicazione televisiva, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università della Svizzera Italiana (responsabile: prof. Massimo Scaglioni)
- 2009-2010 Docenza del corso di Linguaggi della pubblicità, presso il corso di Laurea Marketing e Comunicazione d’impresa, Università degli Studi di Milano.
- 2008- 2009 Responsabile dell’organizzazione e della didattica della Summer School “Italian Cinema, Culture and Society” diretta dal Prof. Gianpietro Mazzoleni e Dr. Cathy Wright, presso il Dipartimento di Studi sociali e politici, Università degli Studi di Milano.
- 2005-2006 Professore a contratto del corso di Comunicazione interculturale, Università dell’Insubria, sede di Como
- 2004-2006 Docente del modulo di Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa presso il Master in Ideazione e produzione degli audiovisivi, Università Cattolica di Milano.
- 2004-2005 Professore a contratto del corso di Sociologia della comunicazione, Università di Crema

### **Formale attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca presso atenei e istituti di ricerca esteri o sovranazionali**

## PDF Eraser Free

- 2014 Professore invitato presso il corso Bachelor di Comunicazione televisiva, Facoltà di Scienze della comunicazione, Università della Svizzera Italiana (responsabile: prof. Massimo Scaglioni)
- 2008 Professore invitato presso il corso "Economie du Cinéma", Master interuniversitario Réseau Cinéma CH, Università della Svizzera Italiana (responsabili: Prof. G. Richeri; Prof. F. Casetti)

### **DIREZIONE O PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE O INTERNAZIONALE**

#### **In corso:**

*Dal 2020, responsabile del coordinamento e delle attività di ricerca del CeRTA, Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.*

dal 01-07-2021

membro del gruppo di ricerca internazionale "Global Internet and Media Concentration Project" (Principal Investigator: Dwayne Winseck Co-Investigatore: Massimo Scaglioni)

dal 01-06-07

responsabile della ricerca (con Paolo Carelli) "La transizione dai mezzi tradizionali ai new media: lo scenario delle Web Tv in Italia" con Università del Salento & Prof. Luigi Spedicato) per Corecom Puglia

dal 01-03-2021

responsabile del coordinamento di ricerca "Osservatorio News. Analisi dell'informazione televisiva nel corso della Pandemia" (direttore scientifico: Prof. Massimo Scaglioni)

dal 01-10-2020

membro del gruppo di ricerca "Comunicazione, media e turismo" realizzato da Università Cattolica e Publitalia 80 (direttore scientifico: prof. Massimo Scaglioni)

dal 01-02-2021

membro del gruppo di ricerca per il Progetto d'interesse di Ateneo 2020 "Lo scontro delle narrazioni. La rappresentazione del futuro nella cultura popolare e nei media tradizionali e il suo utilizzo politico", diretto dal Prof. Damiano Palano (PI), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

dal 28-04-2020

Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Archivi audiovisivi. Valorizzazione del materiale d'archivio nel contesto digitale contemporaneo" linea di finanziamento D1 & ex murst 60%), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

#### **conclude:**

dal 01-01-2018 al 31-12-2021

responsabile del coordinamento di ricerca TREND.TV: PRIMO RAPPORTO SULLA PRODUZIONE AUDIOVISIVA NAZIONALE (intrattenimento e fiction) 2018-2019-2020-2021 (Direttore Scientifico: Prof. Massimo Scaglioni)

## PDF Eraser Free

dal 01-12-2017 al 31-12-2020

Responsabile del coordinamento dell'area di ricerca "Pratiche mediali" (con Alice Cati), all'interno del progetto "Migrazioni Mediazioni. I media e la comunicazione come risorsa per l'inclusione dei migranti", Linea di Ricerca D.3.2. 2016 (Responsabile Scientifico, Prof. Ruggero Eugeni)

dal 01/11/2021 al 15/12/2022

Responsabile della ricerca "Smart Tv Revolution. Il processo di domestication della smart tv in Lombardia affidato da Corecom Lombardia.

dal 13-02-2020 al 12-03-2020

Responsabile della ricerca (con P. Carelli) "Il processo di liberazione della banda 700MHz in Lombardia a favore dell'introduzione del 5G" affidato da Polis Lombardia-Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia.

dal 20-03-2019 al 19-03-2020

Membro del gruppo di ricerca per il progetto KIDS TV. SCENARIO COMPETITIVO E MODELLI PRODUTTIVI DELLA TV PER RAGAZZI ITALIANA, Linea di finanziamento D1 8ex murst 60%), Università cattolica del Sacro cuore, Milano

dal 06-06-2018 al 05-06-2019

Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Il branded entertainment. Questioni definitorie ed evoluzione della filiera" Linea di finanziamento D1 (Ex murst 60%), Università cattolica del Sacro Cuore, Milano

dal 01-10-2017 al 15-05-2020

Membro del gruppo di ricerca per lo studio "Branded Entertainment: proposte per un quadro definitorio e regolamentare" realizzato per OBE - Osservatorio Branded Entertainment dal centro di ricerca CeRTA, Università Cattolica del Sacro Cuore (Direzione scientifica: Prof. Aldo Grasso; prof. Massimo Scaglioni)

dal 01-07-2017 al 01-01-2019

Responsabile (con C. Penati) della sezione di ricerca "I prodotti originali della fiction pay in Europa nel decennio 2008-2017", per lo studio finanziato da Sky Italia "La circolazione internazionale della fiction pay europea" realizzato dal team di ricerca del Centro CeRTA, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (Direzione scientifica: Prof. Aldo Grasso. Coordin. Scientifico: Prof. Massimo Scaglioni)

dal 08-05-2017 al 07-05-2018

Membro del gruppo di ricerca per il progetto MODELLI PRODUTTIVI E DISTRIBUTIVI DEI SERVIZI DI STREAMING E VIDEO ON DEMAND NEL CONTESTO NAZIONALE, linea di finanziamento D1 (ex Murst 60%), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

dal 15-05-2016 al 15-05-2017

Membro del gruppo di ricerca per il progetto "La fiction europea. Modelli produttivi e distributivi, circolazione internazionale", linea di finanziamento D1 (ex Murst 60%), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

dal 01-01-2016 al 31-10-2016

Membro del gruppo di ricerca per lo studio "Il valore della produzione. L'intrattenimento televisivo come risorsa economica e culturale", realizzato per APT – Associazione Produttori Televisivi, dal Centro CeRTA, Università Cattolica (Direttori scientifici: Prof. Aldo Grasso, Prof. Massimo Scaglioni)

## PDF Eraser Free

dal 06-05-2015 al 06-05-2016

Membro del gruppo di ricerca per il progetto "La ricerca storica sulla televisione. Metodi, questioni, problemi, prospettive", linea di finanziamento D1 (ex Murst 60%), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

dal 01-01-2015 al 31-01-2015

responsabile della sezione "Identità e comunicazione interna" con attività di ricerca bibliografica e di archivio, elaborazione dei risultati e stesura di una sezione del rapporto conclusivo di ricerca per lo studio "ENI. Cultura aziendale, media, comunicazione", realizzato dal team di ricerca del centro CeRTA (Direttore scientifico: Prof. Aldo Grasso), in collaborazione con ENI

dal 05-05-2014 al 05-05-2015

Membro di ricerca per il progetto "Televisioni di confine. Legami di sistema e scambio fra Paesi vicini", linea di finanziamento D1 (ex Murst 60%) Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

dal 04-04-2013 al 04-04-2014

Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Fiction al plurale. Tendenze italiane e globali nelle produzioni free e pay", linea di finanziamento D1 (ex Murst 60%), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano

dal 01-01-2013 al 01-01-2014

Membro del team di ricerca per lo studio "Modello Sky. Analisi dell'impatto linguistico, culturale, economico e di sistema della produzione di fiction da parte di Sky Italia nello scenario televisivo italiano contemporaneo", affidato al centro di ricerca CeRTA da Sky Italia (i risultati della ricerca field sono contenuti nel saggio di C. Penati e A. Sfardini "I love Fiction! Modelli di consumo nel mondo della serialità televisiva", in M. Scaglioni, L. Barra, Tutta un'altra fiction, Carocci 2013)

dal 01-01-2013 al 01-06-2013

Responsabile della fase di ricerca qualitativa "Gazzetta Tv. Spazio e prospettive di sviluppo per un canale sportivo maschile", con attività di pianificazione e realizzazione dei focus group, partecipazione alla definizione, all'elaborazione e alla presentazione dei risultati con il team del centro di ricerca CeRTA (Centro di Ricerca sulla televisione e gli Audiovisivi) dell'Università Cattolica di Milano, in collaborazione con RCS – Digicast.

dal 01-06-2012 al 31-07-2012

Responsabile della ricerca "Il brand Lei. Il marchio, i valori e le prospettive di sviluppo", all'interno del centro di ricerca CeRTA (Centro di Ricerca sulla televisione e gli Audiovisivi) dell'Università Cattolica di Milano, in collaborazione con Digicast – RCS Media Group.

dal 01-09-2012 al 01-12-2012

Responsabile della ricerca "Diva Universal. Riconoscibilità del marchio e modalità di visione", realizzata con il team di ricerca del centro CeRTA (Centro di Ricerca sulla televisione e gli Audiovisivi) dell'Università Cattolica di Milano, in collaborazione con NBC Global Networks Italia.

dal 01-01-2012 al 01-04-2012

Responsabile della ricerca "Tv2000. Nel cuore dei giorni e la rinnovata identità della rete", realizzata presso il centro di ricerca CeRTA (Centro di Ricerca sulla televisione e gli Audiovisivi) dell'Università Cattolica di Milano in collaborazione con Tv2000, con compiti di gestione e pianificazione della ricerca e collaborazione alla stesura dei risultati

dal 01-01-2012 al 01-05-2012

Responsabile della ricerca "La7 Ora. Una rete in cerca di equilibrio e i suoi spettatori: identità,

## PDF Eraser Free

palinsesti, volti, comunicazione, estensioni”, realizzata con il gruppo di ricerca di CeRTA (Centro di Ricerca sulla televisione e gli Audiovisivi) dell'Università Cattolica di Milano, in collaborazione con La7.

dal 01-09-2010 al 31-10-2011

Partecipazione alla ricerca internazionale "Media System, Political Culture and Informed Citizenship: A Comparative Study" (Membri del progetto: James Curran, Goldsmiths, University of London; Shanto Iyengar, Stanford University; Toril Aalberg, Norwegian University of Science and Technology Kaori Hayashi, University of Tokyo; Gianpietro Mazzoleni, University of Milan with Aldo Grasso, Catholic University; Stylianos Papathanassopoulos, National University of Athens; June Woong Rhee, Seoul National University, Miklos Sukosd, Central European University).

dal 01-01-2009 al 01-01-2010: membro del team di ricerca del Progetto "Convergence Lab" con responsabilità dell'area field di ricerca, realizzata dal centro di ricerca CeRTA (Centro di Ricerca sulla televisione e gli Audiovisivi) dell'Università Cattolica di Milano, in collaborazione con il Gruppo Mediaset (pubblicata nel volume, a cura di A. Grasso, M. Scaglioni, "Televisione Convergente")

dal 01-02-2009 al 01-10-2009: responsabile di ricerca della linea field (focus group) per il progetto "La magia mediale. Percezioni e valori del magico nella tween tv", in collaborazione con Walt Disney Company Italia e dal centro di ricerca CeRTA (Centro di Ricerca sulla televisione e gli Audiovisivi) dell'Università Cattolica di Milano.

dal 01-01-2008 al 31-01-2009: partecipazione al Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN 2008) "Popolarizzazione della comunicazione, going public e intrattenimento televisivo: nuove forme della politica" (Responsabile Prof. Paolo Mancini) con responsabilità della realizzazione della ricerca qualitativa sugli elettori italiani (Unità di Milano, responsabile Gianpietro Mazzoleni)

dal 01-10-2005 al 31-01-2006

Partecipazione al Progetto di Ricerca di interesse Nazionale (PRIN 2005) "Gli effetti della campagna elettorale: l'impatto dei fattori di breve periodo sul voto degli italiani nelle elezioni 2006", presso il Dipartimento di Studi Sociali e Politici dell'Università degli Studi di Milano.

dal 01-01-2003 al 31-01-2004: partecipazione alla Progetto di Ricerca di Interesse Nazionale (PRIN 2003) "Cibermedia-sistemi e metodi di ricerca e previsione sui media e sul consumo basati su tecnologie di intelligenza artificiale" con attività di ricerca all'interno dell'unità di Milano, Università Cattolica (responsabile: Prof. Fausto Colombo)

### **ORGANIZZAZIONE O PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI DI CARATTERE SCIENTIFICO IN ITALIA O ALL'ESTERO**

Partecipazione al Convegno internazionale 11th Annual Conference "Sustainable Futures: Ethics, Responsibility and Care in Film, Television, Screen Studies and Practices" organizzato da BAFTTS - British Association of Film, Television and Screen Studies, presso University of Lincoln, University of Lincoln (UK), nei giorni 05-07/04/2023, con un paper dal titolo "Italian Unscripted TV goes sustainable: Issues and Practices of Green Representation in Contemporary Television".

Organizzazione del Convegno Internazionale "Dystopian Worlds beyond Storytelling. Representations of Dehumanized Societies in Literature, Media and Political Discourses: Multidisciplinary Perspectives", presso Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, 15-16 settembre 2022 (con Valerio Alfonso Bruno, Antonio Campati, Paolo Carelli )

## PDF Eraser Free

Partecipazione al Convegno internazionale NECS - European Network of Cinema and Media Studies: 'Epistemic Media: Atlas, Archive, Network, con un paper intitolato 'Look to the Future and Get Lost in the Past: the Dystopian Visions of European Series in the 21st Century' (con M. Scaglioni e P. Carelli), Università di Bucharest, 22-26 giugno 2022.

Partecipazione al convegno *Transitions: Moving Images and Bodies*, con una relazione dal titolo "Kids TV in Transition. Transnational Production and Distribution Strategies of Live-action. The Italian cases of New School and Unlockdown" (con P. Carelli), NeCS, European Network of Cinema and Media Studies, 7-13 giugno 2021.

Membro del comitato organizzativo del ciclo di Webinar "Migrations|Mediations. Promoting Intercultural Dialogue through Media, Visual and Performing Arts" organizzato nelle date 15 e 26 aprile, 19 maggio 2021, nell'ambito delle attività di ricerca del Progetto progetto "Migrazioni Mediazioni. I media e la comunicazione come risorsa per l'inclusione dei migranti", Linea di Ricerca D.3.2. 2016 (Responsabile Scientifico, Prof. Ruggero Eugeni)

Organizzazione del ciclo di 7 webinar "Fare Tv Open Lectures" e partecipazione come relatore o moderatore, promossi nell'ambito delle attività del centro di ricerca Certa e del master *Fare Tv. Gestione, sviluppo, comunicazione*, Università Cattolica del Sacro Cuore, gennaio-giugno 2021. Partecipazione come relatore al seminario "I leader e le loro storie, prima e dopo la pandemia", inserito nel ciclo *Stato di emergenza. Discussioni sulla politica sospesa al tempo del virus organizzato da Damiano Palano*, Università Cattolica del Sacro Cuore, 13 novembre 2020

Membro del comitato organizzativo del Convegno *The International Circulation of national Cinemas and Audiovisual Content*, International Conference, Milano, 17-18 settembre 2019; Chair del panel "Italian Television Abroad"

Partecipazione al Convegno *La storia pubblica. Memoria, fonti audiovisive e archivi digitali*, con una relazione dal titolo "Digitalizzare la cultura: i concetti-chiave delle politiche culturali europee", Gallerie d'Italia, 27 e 28 marzo 2019.

Organizzazione del Convegno *La storia pubblica. Memoria, fonti audiovisive e archivi digitali*, con la direzione scientifica del prof. Aldo Grasso, presso Gallerie d'Italia, 27 e 28 marzo 2019.

Partecipazione al convegno Nazionale *Screen cultures cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo Immaginari*, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie, con una relazione dal titolo "La via italiana al Branded Entertainment, tra approcci teorici e modelli di produzione", presso Università Sapienza di Roma, 21 e 22 febbraio 2019.

Membro del Comitato direttivo al convegno MIGRATIONS MEDIATIONS. Media e arti performative nelle politiche di inclusione, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano 17 e 18 gennaio 2019, con Ruggero Eugeni (Coordinatore), Alice Cati, Laura Peja, Maria Francesca Piredda, Matteo Tarantino.

Partecipazione al convegno MIGRATIONS MEDIATIONS. Media e arti performative nelle politiche di inclusione, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano 17 e 18 gennaio 2019, con la presentazione del sito Migrations /Mediations (assieme ad Alice Cati).

Partecipazione al Convegno Internazionale, *Made in Italy: The International Circulation of Italian Audio-Visual Media as Cultural Products*, con una relazione dal titolo "The Circulation of Italian Pay-TV Drama in Europe" (con Massimo Scaglioni) Università di Bologna, 19 e 20 giugno 2018

## PDF Eraser Free

Partecipazione al Workshop *Migrazioni/mediazioni i media e la comunicazione come risorse per l'inclusione dei migranti* Ricerca di interesse di Ateneo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - linea di finanziamento D.3.2 / 2016, con la presentazione dei progetti dei gruppi "Iniziative e pratiche" (con Laura Peja e Alice Cati), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, 9 gennaio 2018.

Partecipazione al Convegno internazionale "Media Mutation The Format Factor. Television Shows, Brands and Properties in the Global Television Scenario", con un intervento dal titolo: "An Italian Franchise in Search of a Format. Creative, Productive and Representational Strategies in Real Time's Italiani Made, Dipartimento delle Arti, Bologna, 23-05-2017.

Collaborazione con ruolo di valutazione degli abstract alla preparazione del Convegno annuale dell'Associazione italiana di Comunicazione politica "ELEZIONI & COMUNICAZIONE. Dopo i voti nazionali, locali e referendari", Urbino, dal 15-12-2016 al 17-12-2016

Collaborazione con ruolo di valutazione degli abstract alla preparazione del Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica " La comunicazione come risorsa democratica", Salerno, dal 10-12-2015 al 12-12-2015

Partecipazione al Convegno internazionale MEDIA ACROSS BORDERS. TV IN THE AGE OF TRANSNATIONALISATION AND TRANSMEDIALISATION (ECREA), con un intervento dal titolo "Transforming "Female" Programmes. Factual Entertainment Formats from International TV to Italian Digital Channels for Women", University of Roehampton, London (UK), dal 22-06-2015 al 23-06-2015

Partecipazione al seminario di studi TEMPO DI SERIE. LA TEMPORALITÀ NELLA NARRAZIONE SERIALE, con un intervento dal titolo "Le traiettorie temporali della serialità televisiva", Dipartimento di Lingue, letterature straniere e comunicazione, Università degli studi di Bergamo (con C. Penati), dal 20-11-2014 al 20-11-2014

Partecipazione al convegno nazionale LAVORARE SUL LAVORO. LA DEFINIZIONE DEL SÉ TRA FAMIGLIA, LAVORO E BUONE PRATICHE AZIENDALI, con un intervento dal titolo "La conciliazione imperfetta: la figura della donna nella serialità televisiva contemporanea", Università Cattolica di Milano, dal 02-10-2014 al 02-10-2014

Organizzatrice (con A. Grasso, C. Penati) del seminario di studio "Donne e media: nuove istruzioni per l'uso", promosso dal centro di ricerca Certa, Università Cattolica di Milano, dal 16-09-2014 al 16-09-2014

Partecipazione al Convegno internazionale CREATIVE ENERGIES, CREATIVE INDUSTRIES, (The NECS Conference), nel ruolo di Chair del panel "Promotional Creativity Across Media", Università Cattolica di Milano, dal 19-06-2014 al 21-06-2014

Partecipazione al Convegno internazionale MEDIA MUTATIONS 6. Modes of Production and, Narrative Forms in the Contemporary TV Series, con un intervento dal titolo "Serial Visions. Models of Complex Storytelling and Italian Audiences' Perceptions", Dipartimento delle Arti, Bologna (con C. Penati), dal 27-05-2014 al 27-05-2014

Partecipazione al convegno MEDIA POLITICS, POLITICAL MEDIA, NECS Conference, con un intervento dal titolo "Politics is a Show: The Spectacularization of Political Struggle on Italian TV during the Berlusconi Era" (con M. Scaglioni), Charles University, Prague, dal 20-06-2013 al 22-06-2013

## PDF Eraser Free

Partecipazione al convegno "Television for Women. International Conference" University of Warwick, con un intervento dal titolo "Watching lifestyle TV. Mapping contemporary Italian female audiences, their tastes and practices of viewing" (con Cecilia Penati), Coventry, UK, dal 15-05-2013 al 17-05-2013

Partecipazione al convegno internazionale "Sommersi dalle news? L'informazione televisiva in Italia e nel contesto internazionale tra Tv e altri media", con un intervento dal titolo "Alla ricerca del servizio pubblico. Nuove tendenze nel consumo di news", Università Cattolica del Sacro cuore, (con Massimo Scaglioni relatore, e Luca Barra, Cecilia Penati), dal 28-11-2011 al 28-11-2011

Partecipazione al Convegno AISS, Politica 2.0 - Memoria, Etica e Nuove Forme della Comunicazione Politica, Dipartimento di Discipline della Comunicazione, con un intervento dal titolo "I nuovi linguaggi della comunicazione politica", Bologna (con G. Mazzoleni), dal 23-10-2009 al 25-10-2009

Partecipazione al Convegno Nazionale SISP, Sezione, Comunicazione Politica, Panel: La campagna elettorale e le elezioni europee, con un intervento dal titolo "La vittoria del gossip senza scandalo politico. Le elezioni europee viste dal buco della serratura", Facoltà di Scienze Politiche LUISS Guido Carli (con M. Mazzoni e S. Splendore), dal 17-09-2009 al 19-09-2009

Partecipazione al convegno internazionale NECS Conference 2009, con un intervento dal titolo "Relocating a Global Island. The Lost Audiences in Italy", Lund, Sweden, 29/06/2009 (con M. Scaglioni, L. Barra) dal 25-06-2009 al 29-06-2009

Partecipazione al Convegno AIS Forum Giovani, edizione 2008, con un intervento intitolato "Researching Mobile Audiences": per un'analisi delle nuove territorialità mediali", Milano Bicocca, (con G. Mascheroni), dal 15-10-2008 al 15-10-2008

Partecipazione all'organizzazione operativa del Convegno internazionale COST A30 Action "East of West. Management Committee and Working Group Meeting" organizzato da Università degli Studi di Milano (G. Mazzoleni) e Osscom - Università Cattolica di Milano (F. Colombo), Milano, dal 22-06-2007 al 23-06-2007

Partecipazione al Convegno internazionale organizzato da COST Action 298 "Participation in the Broadband Society" con un paper dal titolo "The Good, the Bad and the Unexpected: the User and the Future of Information and Communication Technologies", Moscow (con G. Mascheroni, F. Pasquali, B. Scifo, M. Stefanelli, N. Vittadini), dal 23-05-2007 al 25-05-2007

Partecipazione al Seminario "Campagna lunga o diluvio televisivo? Evidenze empiriche ed interpretazioni della campagna 2006", con un paper dal titolo "Infotainment e campagna elettorale Centro Interuniversitario di Comunicazione Politica", presso l'Università degli Studi di Perugia (con G. Mazzoleni), dal 29-06-2006 al 30-06-2006

Partecipazione al Convegno nazionale "Lo studio del mutamento sociale: problemi metodologici e ricerche empiriche", sezione Cultura, nuovi linguaggi, nuovi codici, con un intervento di presentazione dei risultati della ricerca Consumare la rete. Una ricerca sulla fruizione di Internet, Salerno (con Francesca Pasquali), dal 28-01-2004 al 29-01-2004

Partecipazione al Convegno nazionale "Advances negli studi sulla comunicazione 3. Media Comunicazione e identità", promosso da Specom (Sociologia della Persona), presso l'Università degli Studi di Bologna, con un intervento sul tema "Gli stili di navigazione in Internet" (24 gennaio 2002).

## PDF Eraser Free

Partecipazione al Convegno Nazionale "Media e rappresentazione della società italiana", con un intervento sul tema "Sistema dei media e memorie generazionali" (11 maggio 2000, Milano, Università Cattolica del Sacro Cuore).

### PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE E COLLANE EDITORIALI

Dal 2009

Curatrice (con M. Scaglioni) della rubrica fissa *Political Politics* (fino al 2019 *Audipol*)

Dal 2019

Membro dell'Editorial Staff della rivista *Comunicazioni Sociali* (Vita&Pensiero)

Dal 2020

Membro dell'editorial staff della rivista *Mediascapes Journal*

2009-2019

Membro del comitato redazionale della rivista *Comunicazione Politica* (il Mulino)

2009-2015

Segretaria di redazione della rivista *Comunicazione Politica* (Il Mulino)

2015-2016

Membro del Comitato di redazione del Volume II "I media alla sfida della democrazia" (curato da F. Colombo e R. Eugeni) della collana "Storia della Comunicazione e dello Spettacolo in Italia", Vita e Pensiero; membro del Comitato di redazione del Volume III "I media alla sfida della convergenza" (curato da A. Grasso). Il comitato scientifico della collana è composto dai professori: Fausto Colombo, Aldo Grasso, Chiara Giaccardi, Ruggero Eugeni e Claudio Bernardi.

### PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

#### Volumi

- P. Carelli, A. Sfardini, *Il passaggio al 5G e gli effetti sul sistema radio-televisivo locale*, Quaderni Corecom Lombardia, Rubettino, Soveria Mannelli 2020.
- M. Scaglioni, A. Sfardini (eds), *La televisione. Modelli teorici e percorsi di analisi*, Carocci, Roma, 2017
- C. Penati, A. Sfardini, *La tv delle donne. Brand, programmi e pubblici*, Milano, Unicopli 2015
- G. Mazzoleni, A. Sfardini, *La politica pop*, Il Mulino, Bologna 2009.
- Sfardini, *Reality Tv. Pubblici fan, protagonisti, performer*, Unicopli, Milano 2009.
- M. Scaglioni, A. Sfardini, *Multitv. L'esperienza televisiva nell'età della convergenza*, Carocci, Roma 2008.

## Articoli e saggi

- Carelli, P., Scaglioni, M., Sfardini, A., Green is better: representations of territories and landscapes in Italian audiovisual products, <<COMUNICAZIONI SOCIALI>>, 2022; XLIV (2): 194-202
- Cucco, M., Scaglioni, M., Sfardini, A., Willems, G., Introduction. Sustainable Screenings: Economic, Touristic and Cultural Impact of Audiovisual Productions on the host Locations in the Post-Lockdown Era, <<COMUNICAZIONI SOCIALI>>, 2022; XLIV (2): 161-163
- Carelli P, Sfardini A, “Educational Television Goes Digital Children’s Television And Italian Public Service Broadcasting During The Covid-19 Pandemic”, VIEW Journal of European Television History and Culture Vol. 11, 21, 2022.
- Sfardini, “La serialità generalista di qualità”, capitolo VIII, in A. Fumagalli, C. Albani, P. Braga (a cura di), *Storia delle serie Tv*, Volume I, Dino Audino, Roma 2021, pp. 174-194.
- Carelli, P., Galli, M., Scaglioni, M., Sfardini, A., “Per un atlante delle distopie mediali: coordinate, traiettorie, occorrenze”, in Palano, D. (ed.), *Il futuro capovolto. Per una mappa degli immaginari distopici del XXI secolo*, EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell’Università Cattolica, Milano 2022: 117- 162
- Holdaway, C. Penati, A. Sfardini, “Mapping European premium-scripted: trends, patterns and data in an emerging EU market”, in L. Barra, M. Scaglioni (eds), *A European Television Fiction Renaissance Premium Production Models and Transnational Circulation*, Routledge, London -New York, 2021, pp.34-55.
- P. Carelli, M. Sala, M. Scaglioni, A. Sfardini, “A che punto è la notte. Media e comunicazione a un anno da ‘L’Altro Virus’”, in Sala, M., Scaglioni, M. (ed.), *L’altro virus. Comunicazione e disinformazione al tempo del Covid-19*, Vita e Pensiero, Milano 2021: 213- 238.
- Bernardi, A. Cati, R. Eugeni, M. Guerinoni, M. F. Piredda, A. Sfardini “Le arti, i media e il teatro nella costruzione di relazioni interculturali. Migrations/Mediations, una ricognizione nell’area milanese”, in M. Colombo, M. (a cura di), Cirmib MigraReport, *Emergenze e nuove sfide per lo studio delle migrazioni*, Vita e Pensiero, Milano 2020, pp. 173-182.
- Sfardini, “Come comunicare la pandemia? Credibilità e fiducia delle fonti istituzionali nell’informazione italiana sul Covid-19”, in M. Sala, M. Scaglioni (ed.), *L’altro virus. Comunicazione e disinformazione al tempo del COVID-19*, Vita e Pensiero, Milano 2020: 63- 73.
- M. Scaglioni, A. Sfardini, “Dalla definizione alla prassi”, in Osservatorio Branded Entertainment, O. B. E., Centro Certa Università Cattolica Del Sacro Cuore (eds), *Branded Entertainment. Definizione, mercati, strategie e prassi in Italia*, RTI, Milano 2020: 36- 57.
- Scaglioni, M., Sfardini, A., “Cultura, memoria e archivi digitali”, in Grasso, A. (ed.), *La storia pubblica. Memoria, fonti audiovisive e archivi digitali*, Vita e Pensiero, Milano 2020: 89- 92.
- Scaglioni, M., Sfardini, A. “Television genres, from "paleo-" to "neotelevision"”, in (a cura di) Colombo F., *Media and Communication in Italy: historical and theoretical perspectives*. Vita e Pensiero, Milano 2019, p. 228-239.
- A. Sfardini, “Rappresentare l’immigrazione: le narrazioni dei media”, in *Città dell’uomo*, 2/2019.

## PDF Eraser Free

- Giaccardi, A. Sfardini, “Finestra sugli italiani: la visibilità del pubblico”, in M. Scaglioni (a cura di), *Appassionati dissodatori. Storia e storiografia della televisione in Italia. Studi in onore di Aldo Grasso*, Vita e Pensiero, Milano 2019.
- M. Scaglioni, A. Sfardini, “Visto (poco) in Tv: i candidati regionali alle prese con l’immigrazione” in M. Villa (a cura di), *Migrazioni e comunicazione politica. Le elezioni Regionali del 2018 tra vecchi e nuovi media*, Angeli, Milano 2019.
- Penati, A. Sfardini, “Tradition and Innovation: Italian Women’s Channels, Factual Entertainment and the Significance of Generation in Women’s Viewing Preferences”, in Edited R. Moseley, H. Wheatley, H. Wood (eds), *Television for Women. New Directions*, Routledge 2017.
- Sfardini, A., “Le culture del consumo”, in A. Grasso (ed.), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume II. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e Pensiero, Milano 2017: 51-58
- Sfardini, A., “La via italiana alla reality Tv”, in A. Grasso (ed.), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume II. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vita e Pensiero, Milano 2017: 76-80.
- Grasso A. , Sfardini, A., “La televisione trasformista: come cambia la tv nell’età della convergenza”, in *Sociologia Della Comunicazione*, 2015 n. 50.
- Sfardini, A., “Dai ‘media del potere’ al ‘potere dei media’”, in Colombo, F., Eugeni, R. (ed.), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume II. I media alla sfida della Democrazia (1945-1978)*, Vita e Pensiero, Milano 2015: 32- 36.
- Penati, A. Sfardini, “Contemporary TV for Women. Between Standardisation and Creativity”, *Comunicazioni Sociali*, 2014; (3): 375-383.
- Penati, A. Sfardini, “I love fiction! Modelli di consumo nel mondo della serialità televisiva”, in L. Barra, M. Scaglioni, *Tutta un’altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Carocci, Roma 2013.
- Sfardini, “La politica al tempo dell’«entertainment»”, in A. Grasso (ed) *Storia e culture della televisione*, Mondadori, Milano 2013.
- Sfardini, “Quel che resta della politica pop. La comunicazione politica come spettacolo”, in *Aggiornamenti sociali*, Maggio 2012.
- G. Mascheroni, F. Pasquali, B. Scifo, A. Sfardini, N. Vittadini, “Young Italians’ Cross-media Cultures”, in L. Haddon (ed.), *The Contemporary Internet*, Vol.3, Peter Lang, Frankfurt am Main 2011.
- A. Sfardini, “Senza confini di campo. La fase field della ricerca”, in A. Grasso, M. Scaglioni (a cura di), *Televisione convergente. La tv oltre il piccolo schermo*, Link Ricerca, Milano 2010.
- G. Mazzoleni, A. Sfardini, “La popolarizzazione della politica: ruolo dei media e implicazioni per la cittadinanza”, in rivista *Altre Modernità*, n. 3, 2010.
- A. Sfardini, “Invasioni e morti annunciate”, in *Link Mono: Ripartire da zero. Televisioni e culture del decennio*, RTI, Milano 2010.

## PDF Eraser Free

- Sfardini, “Lo spettatore della multiv”, in *Annuario della televisione*, Geca Italia 2009.
- M. Scaglioni, A. Sfardini, “Fuori schermi. Tv extradomestica, mobilità, convergenza”, in *Comunicazioni sociali online*, n. 1, Vita e Pensiero, Milano 2009.
- M. Scaglioni, A. Sfardini, “Le promesse del partecipare”, in *Link: idee per la televisione, Vol. 6:* 2008.
- G. Mascheroni, A. Sfardini, “Researching Mobile Audiences”, Volume Ais Open Forum Giovani, Milano 2008.
- G. Mazzoleni, A. Sfardini, “Infotainment e interesse per la politica”, in P. Mancini (a cura di), *La maratona di Prodi e lo sprint di Berlusconi. La campagna elettorale 2006*, Carocci, Roma 2007.
- A. Sfardini, “Davanti a una nuova tv: i pubblici nell'era post-televisiva”, in: *Link: Idee per la televisione. Pubblico e tv : dress up your audience* Vol. 5.: - RTI, 2007.
- M. Scaglioni, A. Sfardini, “Elisa di Rivombrosa: la ricetta del successo”, in (a cura di) P. Aroldi, F. Colombo, *Successi culturali e pubblici generazionali*, Link Ricerche, RTI, 2007.
- L. Facchinotti, M. Scaglioni, A. Sfardini, “Zelig: dal cabaret al circus”, in (a cura di) P. Aroldi, F. Colombo, *Successi culturali e pubblici generazionali*, Link Ricerche, RTI, 2007.
- Sfardini A., Estensione delle voci “Generi televisivi”, “Spettatore”, “Format” in F. Colombo (a cura di), *Atlante della comunicazione*, Hoepli, 2005.
- Sfardini A. , “Tra fan e protagonisti: la convergenza culturale dei nuovi pubblici televisivi”, in M. Pecchioli (a cura di), *Neotelevisione. Elementi di un linguaggio catodico glocal/e*, Costa&Nolan, Milano 2005, pp. 152-168.
- M. Scaglioni A. Sfardini *I generi dell'intrattenimento*, in Aa.Vv., Primo annuario della televisione, Etas, Milano 2005.
- Sfardini A., “Navigare la rete. Per un approccio analitico agli ‘stili di navigazione” (con Simone Tosoni), in F. Pasquali e B. Scifo (a cura di), *Consumare la rete. La fruizione di internet e la navigazione del web*, Vita e pensiero, Milano 2004.
- Sfardini A., “Lo spettatore attivo della Reality Tv”, in *Televisione e vita quotidiana*, numero monografico di Comunicazioni Sociali, n. 3, settembre-dicembre 2003.
- Sfardini A., “The practices of Web Navigation” (con F. Pasquali, B. Scifo, S. Tosoni), in AA.VV., *The Good, the Bad and the Irrelevant: The User and the Future of Information and Communication Technologies*, Atti del convegno promosso dalla Cost Action 269, Helsinki 3-5 settembre 2003.
- Sfardini A., “Generazioni di spettatori di fronte alla TV”, in F. Colombo e P. Aroldi, *Le età della Tv. Indagine su quattro generazioni di spettatori italiani*, Vita e Pensiero, Milano 2003.
- Sfardini A., “Gli anni 70: dati di scenario e di consumo”, in *Gli anni delle cose*, numero monografico di Comunicazioni sociali, n.1, 2001.

## PDF Eraser Free

- Sfardini A., “La stampa popolare e la paraletteratura”, in F. Colombo - R. Eugeni (a cura di), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, cases histories*, Carocci, Roma 2001.

### **Conoscenze linguistiche**

Inglese: ottima conoscenza della lingua, scritta e orale

Francese: discreta conoscenza della lingua orale

### **Competenze informatiche**

Ottima conoscenza del pacchetto Office

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16

Como, 17/04/2023

Anna Sfardini