



SINTESI DEL PROFILO PROFESSIONALE

Consulente aziendale con precedenti esperienze manageriali nei settori automotive, alimentare e tessile. Solida esperienza nella gestione di marchi globali o locali e di conduzione di progetti strategici con responsabilità di equipe trasversali e internazionali. Esperienze lavorative estere in Francia e Regno Unito

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Da 2016: Consulente aziendale

A) Consulenza strategica

- Analisi di *competitive framework* e diagnosi strategica
- Costruzione/coordinamento di visione di lungo periodo, valori aziendali e *Customer Value Proposition*
- Formalizzazione di piani di marketing o di *business case*
- Rinforzo/ristrutturazione di organizzazione e processi
- Supporto al *people management*

B) Consulenza operativa ed a progetto

- Accompagnamento alla messa in atto delle azioni identificate al punto precedente, o legate a progetti specifici
- Affiancamento a singoli managers o ad equipe
- Controllo del funzionamento delle azioni, identificazione KPI, misurazione dei risultati

C) Formazione

- Marketing
- Vendita
- Organizzazione
- Finanza
- *Public speaking*

1999 - 2015: Gruppo MICHELIN

► **2012 –2015: Distribution Development Manager (DDM)**

Responsabilità della Strategia di Distribuzione per tutte le Business Unit del gruppo. Gestione della relazione verso i canali di distribuzione e responsabile di progetti strategici per il Gruppo, volti al rinnovamento dell'approccio verso il Grossismo e il Retail.

Alcune attività:

- Gestione dei partenariati commerciali per tipologia di canale (pianificazione, budget, contrattualistica, azioni)
- Rifondazione delle strategie Grossismo e Retail attraverso Business Case con *teamwork* di clienti prioritari
- Messa a punto di un approccio digitale a supporto dei clienti partner
- Sviluppo della rete in franchising Euromaster
- Programmazione e conduzione conventions
- Membro del Comitato di Direzione

► **2002–2012: da Brand Director a Marketing Director per la Zona Italia-Grecia**

Alcune attività:

- Costruzione di piani di marketing e presentazione a headquarter
- Ridefinizione dei posizionamenti di prezzo sell in/out finalizzata ad una *pricing strategy* europea
- Rafforzamento dell'identità di sportività e modernità della marca Michelin attraverso sponsorizzazione F1
- Messa in atto di un Communication mix differenziato per marca
- Seminari presso istituti universitari

➤ **1999– 2002: Marketing Manager Worldwide della BU Agricoltura - marca Michelin** (HQ in Clermont Ferrand)

- *Coordinamento della strategia marketing internazionale per la marca Michelin (con focus su Europa ed America del Nord). Membro del Comitato di Direzione*

Alcuni attività:

- Lancio di una strategia di marketing di lungo periodo
- Definizione della operatività e degli strumenti di lavoro necessari ad uniformare i processi delle differenti entità locali
- Lancio della strategia di armonizzazione dei prezzi, con definizione del “range” di prezzi minimi e massimi
- Lancio di nuove gamme prodotto

1997 – 1998: Marketing Manager in ROBERTA - Azzano San Paolo (BG)

Messa a punto del piano di rilancio commerciale del marchio

1995 – 1997: Marketing Manager in CINZANO DIVISIONE FOODS - Milano

Gestione del portafoglio prodotti (gelati Haagen-Dazs, mais Gigante Verde, prodotti da forno Brossard), con partecipazione a equipe di lavoro multinazionali

1987 – 1995: da Brand Manager a Group Product Manager in SEAGRAM - Milano

In un gruppo leader mondiale nella produzione e distribuzione di bevande alcoliche, gestione di prodotti a forte identità come Chivas Regal / Glen Grant, e prodotti locali (Vini Maschio, Grappa Piave). Creazione e lancio di nuovi prodotti sul mercato, anche presso la sede della Direzione Europea del gruppo a Londra

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1979-1984 **Laurea in Economia e Commercio**

1985-1990 **Laurea in Scienze Politiche**

LINGUE STRANIERE: inglese e francese fluenti; spagnolo scolastico

INFORMATICA: utilizzo di tutti i programmi del pacchetto Microsoft Office

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196/2003