

Claudio Tubertini

Competenze

Comunicazione ed editoria digitale

Progettazione e sviluppo di applicazioni web e gestione dati.

Progettazione di prodotti digitali e cartacei, promozione e marketing per l'editoria, ricerca e sviluppo per case editrici.

Sito web: <http://www.open-word.com/>

Progetti pubblici: <https://github.com/clauidiotubertini>

Social: <https://www.linkedin.com/in/clauidiotubertini/>

Esperienze di lavoro

2017 – oggi **Almalibri.it**

Sviluppatore Python, Responsabile sviluppo prodotto (data analytics per l'editoria)

2011 - oggi **CLUEB Bologna**

Direttore generale

Ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e relativa commercializzazione. Sviluppo strutture promozionali, marketing.

2014 - 2017 **Open-Word.com** **Sviluppatore Python/JavaScript**

Fornitura di servizi editoriali, stampa, impaginazione e sviluppo prodotti digitali per il mondo dell'editoria.

2014 - oggi **Docente di editoria digitale all'Università di Bologna**

Master in comunicazione storica, corso dedicato alla programmazione web

2011 - 2013 **Università di Modena e Reggio Emilia** - Facoltà di

Scienze della Comunicazione e dell'Economia, sede di Reggio Emilia.

Docente a contratto nei corsi di "Management editoriale" e di "Redazione editoriale"

2010 – 2011 **T-Page Padova e Verona**

Consulente per il settore editoria

Sviluppo applicazioni web per la gestione dei contenuti

2007 - 2011 **ArchetipoLibri srl** **Bologna e Padova**

CEO - Direttore marketing e editoriale

2001 - 2006 **Gedit Edizioni srl** **Bologna**

CEO - Direttore marketing e editoriale

1999 - 2001 **RCS Libri** **Milano**

Responsabile editoriale dei marchi La Nuova Italia e Sansoni , editori di cultura per il mercato delle librerie.

1994 - 1999 **CLUEB** **Bologna**
Responsabile Marketing e vendite

1990 - 1994 **La Nuova Italia Editrice Firenze**
Responsabile prodotto per il settore importazione manuali universitari in lingua straniera e relativa promozione e commercializzazione

1988 - 1990 **La Nuova Italia Editrice - Firenze**
Responsabile area vendite del catalogo scolastica in Emilia Romagna.

Publicazioni

Gli strumenti dell'editoria digitale, in *Comunicazione storica. Tecnologie, linguaggi e culture* 2021-02-24 | Book chapter
Part of ISBN: 9788831365178

Il lettore automatico, in *Il libro digitale. La parola agli editori*
2020-01 | Book chapter
Part of DOI: 10.6092/unibo/amsacta/6348

Formazione e Studi

2008 - 2010 The Open University (Milton Keynes UK) Diploma
universitario in *Web Applications Development*

1986 - 1988 Università degli studi di Genova Genova
Dottorato di ricerca in filosofia della scienza (interrotto senza conseguimento del titolo)

1978 - 1983 Università degli studi di Bologna Bologna
Laurea in filosofia
