- Roberto M. Razzini, classe 1963, è Managing Director di Sony Music Publishing dal 1 marzo 2022.
- È stato alle dipendenze del Gruppo Editoriale multinazionale Warner Chappell Music per 31 anni, dal Giugno 1990 all'Agosto 2021.

Nel 1990 Roberto è entrato a far parte del Gruppo Warner Chappell, in qualità di Product Manager della Consociata Nuova Carisch,. In quegli anni Nuova Carisch, produceva e distribuiva in Italia le pubblicazioni musicali e spartiti di tutti i repertori rappresentati dal Gruppo, ma anche da Editori terzi, comprese Major ed Editori Indipendenti.

Nel 1993 Roberto si è poi trasferito in Warner Chappell ricoprendo il ruolo di Head of International, occupandosi di tutte le attività di acquisizione ed exploitation dei Cataloghi Internazionali, sia editi dalle Consociate Warner Chappell, sia acquisiti su base diretta.

Dal 1996 ha ricoperto il ruolo di Direttore Editoriale, coordinando tutte le attività di acquisizione ed exploitation dei Cataloghi Internazionali e Nazionali, e di tutte le Attività Creative e di Exploitation.

Da Maggio 2002 e sino alla fine di Agosto 2021, Roberto è stato Amministratore Delegato di Warner Chappell Music Italiana.

- Nella sua oltre trentennale carriera ha attivato e gestito rapporti di collaborazione con Artisti e Gruppi musicali internazionali ed italiani di primaria importanza, tra i quali: Burt Bacharach, Red Hot Chili Peppers, Green Day, Madonna, The Muse, Neil Young, Jackson Browne, Adventura, Lionel Ritchie, REM, Luciano Ligabue, Laura Pausini, I Nomadi, Nek, Cesare Cremonini, Gigi D'Alessio, Litfiba, Gianluca Grignani, Paolo Conte, Irene Grandi, Ghemon, Dolcenera, Piero Pelù, Umberto Tozzi, Neffa, Modà, Afterhours, Manuel Agnelli, Marco Masini, Brunori sas, Paola Turci, Emma, Alessandra Amoroso, Fiorella Mannoia, Gianluca Grignani, Mauro Picotto, Giovanni Allevi, Ermal Meta, Zibba, Calibro 35, Luca Carboni, Annalisa, Kekko Silvestre, Modà, Tedua , Coma Cose, Gianna Nannini, Caparezza, Ghemon, tha Supreme, Lazza, Ghali, Shiva, Sick Luke.
- Prima di muovere i primi passi in Warner Chappell nel 1990 e dopo aver conseguito il diploma in Lingue Straniere nel Giugno del 1982, Roberto ha lavorato dall'Ottobre dello stesso anno, nell'ambito della distribuzione discografica, partendo da un negozio di dischi. Questa esperienza gli ha permesso di comprendere e analizzare da vicino il music business.
- Dal novembre 2018 Roberto è membro del Consiglio di Gestione di S.I.A.E. - Società Italiana Autori ed Editori.

Dal marzo 2013 a Luglio 2018 Roberto è stato membro del Consiglio di Sorveglianza e da Maggio 2013 a Luglio 2018 è stato membro della Commissione Musica S.I.A.E.

Dal 2003 al 2010 è stato membro dell'Assemblea S.I.A.E.

➤ Dal Dicembre 2013 sino a Dicembre 2018 è stato Presidente di F.E.M. - Federazione Editori Musicali e dal 2009 Roberto ne è stato Vicepresidente.

➤ Nel Giugno 2020 è stato pubblicato il suo libro “Dal Vinile a Spotify – quel che resta sono le canzoni” edito da People, nella collana People Records, diretta dal cantautore Paolo Benvegnù.

Nell’Aprile 2012 è stato pubblicato, con la collaborazione di Carlo Carletto Nicoletti, da Black Candy Produzioni il podcast in sette puntate, tratto dal libro

➤ È Docente a contratto per la Business School 24 nel Master “Music Business Management” e per l’Università IULM per il Master “Editoria e Produzione Musicale”