



Curriculum vitae reso ai sensi dell'art. 75 del DPR 445/2000

**autorizzazione del trattamento dei dati di cui
al D.Lgs. 196/2003**

**Applicazione del D.P.R. 445/2000 (es. "Il
sottoscritto consapevole che le dichiarazioni
false comportano l'applicazione delle
sanzioni penali previste dall'art. 76 del
D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni
riportate nel seguente curriculum vitae,
redatto in formato europeo, corrispondono a
verità")**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

FERRANDINA ANTONIO

Indirizzo

Telefono

Fax

E-mail

Nazionalità

ITALIANA

Luogo di nascita

Data di nascita

Codice Fiscale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)

- 1985 - LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO – QUADRIENNALE – VECCHIO
ORDINAMENTO - VOTAZIONE 105/110

• Nome e tipo di istituto di istruzione
o formazione

FACOLTA' DI ECONOMIA DELL'UNIVERSITA' G- D'ANNUNZIO – PESCARA

• Principali materie / abilità
professionali oggetto dello studio

• Qualifica conseguita

DOTTORE IN ECONOMIA E COMMERCIO

• Livello nella classificazione
nazionale (se pertinente)

CERTIFICAZIONI E ABILITAZIONI

- **1986 ABILITAZIONE ALLA PROFESSIONE DI DOTTORE
COMMERCIALISTA**

ESPERIENZA LAVORATIVA

**CONSULENTE IN AREA MARKETING E STRATEGIA DA 25 ANNI PER
AZIENDE NAZIONALI E OPERANTI ALL'ESTERO - ENTI PRIVATI -
CAMERE DI COMMERCIO**

• Date (da – a) [Iniziare con le informazioni più recenti ed elencare separatamente ciascun impiego pertinente ricoperto.]

• Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
• Principali mansioni e responsabilità

CONSULENZE effettuare PER SETTORI dal 1990 a oggi:

- Consulente Marketing Silvio Colombo S.p.A. – Milano (INGROSSO COMPONENTI MECCANICHE) - 1990
- Consulente Marketing Proiezione Futura s.r.l – Foggia (SERVIZI) - 1990
- Consulente Marketing Azienda Agricola Dott. Francesco Caccavo – Foggia (AGRICOLTURA) - 1990
- Consulente Marketing Beauty Planet s.r.l. – Foggia (COSMESI) - 1990
- Consulente Marketing Molinari spa – Civitavecchia (SAMBUCA E LIQUORI) - 1990
- Collaboratore sui temi del Marketing e Planning per le pubblicazioni on line e off line Ipsoa di Milano (EDITORIA) - 1990
- Consulente E-ducation – Firenze per la redazione di corsi on-line in marketing, strategia, logistica e finanza (EDITORIA) - 1996
- Consulente di Strategic e Marketing Planning per Meloni Walter s.s. – Repubblica di San Marino (INGROSSO PRODOTTI PER LA CASA) - 2009
- Consulente di Comunicazione CFM spa – Zocca (Modena) (PRODUZIONE MACCHINE PULITRICI AZIENDE) - 1998
- Consulente Business Planning per SANTAROSA – Milano (CENTRO SERVIZI TERZA ETA') - 1999
- Docente di Marketing per i Quadri Direttivi Aziendali - Coaching di Marketing Strategico e Strategic Planning presso la Contadina s.r.l - Agropoli (Salerno) (AZIENDE CASEARIA) - 2010
- Consulente Business Planning per Francesco Pugliese (CENTRO COMMERCIALE) – 2010
- Docente di Web Marketing per i managers del gruppo Orizzonti holding spa (GRANDE DISTRIBUZIONE ALIMENTARE) - 2010
- Consulente Business Planning PHITOSARDINIAE spa (GRANDE DISTRIBUZIONE ALIMENTARE) – 2010
- Consulente di Marketing ed Esperto di Ricerche di Marketing presso Market-In - 2010
- Docente e Consulente per COACHING AVANZATO IN MARKETING PLANNING presso CESD SRL - Formazione marketing per managers e quadri dei brand UNI-ECAMPUS, GRANDI SCUOLE, ACCADEMIA DEL LUSSO, CEPU (FORMAZIONE) - 2011
- Docente e Consulente presso Obiettivo Lavoro- Bologna, Consulenza e formazione per il marketing planning (RECRUITING) - 2012
- Consulente per Itaglia s.r.l redazione marketing plan (SALUMI) - 2012
- Consulente Marketing Strategico Alavie srl (SISTEMI DI SICUREZZA) - 2013
- Consulente Ricerche di Mercato e Marketing Strategico per SUPERCONAD GINESTRE – Benevento (GRANDE DISTRIBUZIONE) - 2013
- Consulente Business Planning e Web Marketing per AURYN - Verona (STUDIO DI UNA PIATTAFORMA DIGITALE) - 2013
- Consulente marketing e strategia per MO.MC di Verona per studi vari

(NAUTICA – OLIO DI VINACCIOLO) - 2013

- CONSULENTE PE BEOPE <http://www.beople.me/> IN AREA MARKETING STRATEGICO E INTERNAZIONALE: azienda CASAPPA spa – 2015
- CONSULENTE STRATEGICO DI MARKETING CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA - REGIONE MOLISE - 2016
- REFERENTE MARKETING E START UPREFERENTE MARKETING E START UP Confartigianato Molise 2017
- MARKETING CONSULTANT SETTORE COSMESI E WELLNESSSETTORE COSMESI E WELLNESS JERA' SRL 2017
- COMPONENTE DEL COMITATO SCIENTIFICO DI UNIEXPORTMANAGER - 2022

DOCENZE UNIVERSITARIE:

• ESPERIENZE DIDATTICHE :

PROFESSORE A CONTRATTO IN DIVERSE MATERIE AZIENDALI DA OLTRE 20 ANNI, QUALE TITOLARE DI CATTEDRA E IN MASTER UNIVERSITARI E DI BUSINESS SCHOOL

CORSI UNIVERSITARI:

UNIVERSITA' DEL MOLISE – FACOLTA' DI ECONOMIA – CORSI UFFICIALI:

1. DOCENTE AREA MARKETING CORSO DI FORMAZIONE MANAGERIALE FORSE - DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE GESTIONALI E SOCIALI – 1996
2. CULTORE DI MARKETING FACOLTA' DI ECONOMIA – UNIVERSITA' DEL MOLISE – CATTEDRA PROF. PAOLO DE VITA
3. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO ANNO ACCADEMICO 1999-2000
4. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE DI TRASPORTO ANNO ACCADEMICO 2000-2001
5. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING ANNO ACCADEMICO 2001-2002
6. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2002-2003
7. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2003-2004
8. ASSEGNATARIO DI RICERCA SULLA QUALITÀ DEI SITI E PORTALI TURISTICI WEB MOLISANI – DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E SOCIALI – 2003-
9. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2004-2005
10. RESPONSABILE OPERATIVO PROGETTO DI VALORIZZAZIONE TURISTICA DELLE CARRESI PER CONTO DELL'UNIVERSITÀ DEL MOLISE 2004-2005
11. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2005-2006
12. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2006-2007
13. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO

ACCADEMICO 2007-2008

14. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2008-2009
15. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2009-2010
16. PROFESSORE A CONTRATTO DI MARKETING DEL TURISMO ANNO ACCADEMICO 2010-2011
17. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MARKETING ANNO ACCADEMICO 2011-2012
18. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA AZIENDALE E MARKETING ANNO ACCADEMICO 2012-2013
19. MEMBRO DEL COMITATO SCIENTIFICO MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN MANAGEMENT DEL TURISMO –MICE MEETING. INCENTIVE, CONGRESSI E EVENTI
20. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2013-2014
21. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2014-2015
22. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2015-2016
23. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2016-2017
24. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2017-2018
25. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2018-2019
26. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2019-2020
27. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2020-2021
28. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2021-2022
29. PROFESSORE A CONTRATTO DI ORGANIZZAZIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE ANNO ACCADEMICO 2022-2023

UNIVERSITA' DI FOGGIA – FACOLTA' DI MEDICINA:

30. PROFESSORE A CONTRATTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE E DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE ANNO ACCADEMICO 2004-2005

UNIVERSITA' DI FOGGIA – FACOLTA' DI ECONOMIA:

31. VISITING PROFESSOR – RELATORE SEMINARIO “IL MARKETING DEI PRODOTTI FINANZIARI” – CORSO DI STATISTICA DEI MERCATI FINANZIARI – FACOLTA' DI ECONOMIA – ANNO ACCADEMICO 2006-2007
32. PROFESSORE A CONTRATTO IN MARKETING TERRITORIALE E DELLE IMPRESE TURISTICHE – ANNO ACCADEMICO 2021-2022

DOCENZE IN MASTER UNIVERSITARI:

UNIVERSITA' DEL MOLISE – ALTRI CORSI

DOCENTE DI MARKETING E COMUNICAZIONE – CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE WEB MARKETER PRESSO L'UNIVERSITÀ DEL MOLISE – SEDE DI ISERNIA 2000

DOCENTE E CONSULENTE PER IL BUSINESS PLANNING – MOLISE
START CUP – UNIVERSITA' DEL MOLISE 2014-2015

DOCENTE DI MARKETING TERRITORIALE - MASTER DI 2^ LIVELLO -
PROGETTAZIONE E PROMOZIONE DEL PAESAGGIO CULTURALE –
UNIVERSITA' DEL MOLISE 2014

UNIVERSITA' DI SIENA – FACOLTA' DI ECONOMIA:

33. DOCENTE DI MARKETING MASTER DI 1^ LIVELLO IN ECONOMIA E
GESTIONE DELLO SVILUPPO RURALE DI QUALITÀ ACCADEMICO 2004-
2005 – COORDINATORE DIDATTICO E SCIENTIFICO: Prof. ALBERTO
MATTIACCI

UNIVERSITA' DI CASSINO E DEL LAZIO MERIDIONALE

34. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL
MANAGEMENT 2013
35. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL
MANAGEMENT 2014
36. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL
MANAGEMENT 2015
37. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL
MANAGEMENT 2016
38. DOCENTE MARKETING PLANNING MASTER MARKETING E RETAIL
MANAGEMENT 2020

UNIVERSITA' JOHN CABOT UNIVERSITY

39. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN MARKETING STRATEGICO E
COMUNICAZIONE DIGITALE 2018
40. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN MARKETING STRATEGICO E
COMUNICAZIONE DIGITALE 2019
41. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN MARKETING STRATEGICO E
COMUNICAZIONE DIGITALE 2020
42. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN EXPORT MANAGER
43. DOCENTE DI MARKETING MASTER IN MARKETING STRATEGICO E
COMUNICAZIONE DIGITALE 2021

UNIVERSITA' DI PISA

44. DOCENTE DI MARKETING E COMUNICAZIONE IN MASTER FOOD
QUALITY MANAGEMENT AND COMMUNICATION -2018-2020-2021