

Curriculum vitae di Ruggero Eugeni

Professore ordinario di Semiotica dei media (raggruppamento L-ART/06: Cinema, fotografia e televisione) presso la Facoltà di Lettere dell'Università Cattolica - sede di Brescia.

Direttore del Master in Media Relation della stessa Università.

Settori di interesse scientifico:

- a) Relazioni tra semiotica dell'audiovisivo e scienze neurocognitive: sviluppo di un modello teorico e analitico dell'esperienza mediale, considerata sia nei suoi aspetti fenomenologici e neuro cognitivi quanto in quelli linguistici e semiotici.
- b) Ricostruzione storica e in chiave di "archeologia dei media" delle relazioni culturali e linguistiche tra il cinema e le pratiche dell'ipnosi.
- c) Riflessione sugli scambi tecnologici, stilistici e semiotici tra i media e alcuni ambiti non mediali (difesa, sorveglianza, medicina, ecc.) all'interno dell'attuale "condizione postmediale".

Sintesi

Ruggero Eugeni è professore ordinario di *Semiotica dei media* presso l'Università Cattolica di Milano. Nato nel 1960, si è formato e ha lavorato con Francesco Casetti e Gianfranco Bettetini nei settori del cinema e dell'audiovisivo con specifiche competenze semiotiche e culturologiche.

Il suo approccio ai media è attento da un lato agli aspetti esperienziali, corporei e affettivi dell'esperienza mediale, dall'altro lato ai suoi radicamenti culturali e linguistici. Da questo punto di vista sta sviluppando tre indirizzi di ricerca: (a) un modello teorico e analitico dell'esperienza mediale, considerata sia nei suoi aspetti fenomenologici e neuro cognitivi quanto in quelli socio antropologici; (b) una ricostruzione storica delle relazioni culturali e linguistiche tra il cinema e le pratiche dell'ipnosi; (c) una riflessione sugli scambi tecnologici, stilistici e semiotici tra i media e alcuni ambiti non mediali (difesa, sorveglianza, medicina, ecc.) all'interno della attuale "condizione postmediale".

I suoi ultimi lavori monografici sono *Semiotica dei media. Le forme dell'esperienza* (Roma, 2010), *La condizione postmediale* (Brescia, 2015) e *Capitale algoritmico. Cinque dispositivi post-mediali (più uno)* (Brescia, 2021). Tra gli altri suoi lavori: *Il testo visibile. teoria, storia e modelli di analisi* (in collaborazione con Fausto Colombo: Roma, 1996), *Invito al cinema di Stanley Kubrick* (Milano, 4a ed. 2014), *Analisi semiotica dell'immagine. Pittura, illustrazione, fotografia*, (Milano, 2a ed. 2004), *Film, sapere, società. Per un'analisi sociosemiotica del testo cinematografico*, (Milano, 1999), *La relazione d'incanto. Studi su cinema e ipnosi* (Milano, 2002). Ha curato con Fausto Colombo i volumi *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories* (Roma, 2001) e *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Vol. II: I media alla sfida della democrazia (1945-1978)*, (Milano, 2015); con Dario Edoardo Viganò *Attraverso lo schermo. Cinema e cultura cattolica in Italia*, 3 voll., (Roma, 2006); con Adriano D'Aloia *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo* (Milano, 2017).

Vari papers e preprint sono disponibili per la lettura e la discussione presso i siti Media | Experience | Semiotics (<https://ruggeroeugeni.com>), Academia.edu (<http://reugeni.academia.edu/>) e Università Cattolica (http://docenti.unicatt.it/eng/ruggero_eugeni).

Carriera accademica e attività didattica nazionale

Dall'1 ottobre 2004 è Professore ordinario di Semiotica dei media (raggruppamento L-ART/06: Cinema, fotografia e televisione) presso la Facoltà di Lettere dell'Università Cattolica del S. Cuore di Milano. In questa veste tiene i corsi di "Semiotica dei media" (sede di Brescia), "Linguaggi e semiotica dei prodotti mediali", "Pragmatica della comunicazione mediale" (Milano).

Dall'1 marzo 2000 al 30 settembre 2004 è stato Professore associato della stessa materia. In questa veste ha tenuto i corsi di "Semiotica", "Istituzioni di storia e analisi del film e del video", e per la sede di Brescia quelli di "Semiotica culturale del testo audiovisivo" e "Semiologia dell'arte".

Dal 1993 al 2000 è stato Professore a contratto di "Semiotica" presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università Cattolica di Milano, e dal 1998 al 2000 di "Semiologia (Semiologia del film e dell'audiovisivo)" presso la Facoltà di Lettere dell'Università Cattolica – sede di Brescia.

Dal 1988 al 1993 e dal 1997 al 1999 è stato Professore a contratto di "Semiologia dell'immagine" presso la Scuola di Specializzazione in Comunicazioni Sociali dell'Università Cattolica di Milano (oggi Almed, Alta Scuola in media, comunicazione e spettacolo)

Nel 1987 si è laureato in Lettere Moderne presso l'Università Cattolica del S. Cuore di Milano, indirizzo Comunicazioni Sociali. Tesi su "Il problema dell'inizio e della fine del film"; relatore: prof. Francesco Casetti (Storia e critica del cinema); correlatore: prof. Edo Rigotti (Linguistica generale); votazione: 110/110 e lode.

Attività didattica internazionale

Nel primo semestre dell'anno Accademico 2016-2017 ha tenuto un corso su *La condition postmédia* presso il Celsa, Grande école de l'Université Paris Sorbonne (Paris IV), in qualità di *professeur invité*.

Nel secondo semestre dell'anno accademico 2015-2016 ha tenuto un corso su *Théorie des médias audiovisuels et neurosciences cognitives* presso l'Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, in qualità di *professeur invité*.

Dal 28 giugno al 6 luglio 2013 ha tenuto un Blockseminar di 21 ore presso la Goethe Universität di Frankfurt am main, Fachbereich 10, Neuere Philologien, su «Cinema, Hypnosis, Apparatus. Rethinking the experience of Moving Images».

Dal 23 al 26 gennaio 2013 è stato visiting Professor presso il Master de Periodisme del Departament de Periodisme y Ciències de la Comunicació, Facultat de Ciències de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona (ES).

Dal 6 al 13 febbraio 2007 ha tenuto un ciclo di lezioni in qualità di *visiting professor* presso l'École doctorale de l'Université de Paris III – Chaire Roger Odin

Attività di ricerca

2020-presente	Direttore della ricerca <i>Il cinema come tecnologia del tempo</i> (Università Cattolica del Sacro Cuore)
2020-2021	Direttore della ricerca <i>Tra noi e voi Il broadcasting nel panorama della post-televisione</i> sovvenzionata da Mediaset S.p.A. - RTI
2017-2019	P.I. della ricerca di interesse di Ateneo <i>Migrazioni – mediazioni</i> , finanziata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore
2015-2018	Direttore di unità di ricerca del progetto PRIN <i>Perception, Performativity and Cognitive Sciences</i> , Grant number: 2015TM24JS - SH4; P.I. Antonio Pennisi, Università degli Studi di Messina).
2012	Direttore della ricerca <i>I cattolici italiani tra teoria dei media e pratiche culturali: nascita e sviluppo della scuola di specializzazione in comunicazioni sociali dell'UCSC</i> .
2011	Direttore della ricerca <i>Il suono del cinema italiano: modi di produzione, forme di consumo</i> , finanziamento MIUR.
2010	Direttore della ricerca <i>Media, autobiografismi, confidenze. La rappresentazione e il racconto di sé nel panorama mediale contemporaneo</i> finanziamento MIUR
2008	Direttore della ricerca <i>La dislocazione degli schermi. La creazione di contenuti e formati medialti nell'era del multipiattaforma</i> , finanziamento MIUR
2004	Direttore della ricerca <i>Il futuro è già qui. Realtà e immaginario della televisione digitale</i> , finanziamento MIUR

- 2005 Partecipa al progetto Prin *La tecnologia e il cinema popolare italiano negli anni Cinquanta e Sessanta. Fra processi simbolici e pratiche culturali*. Direttore Francesco Casetti
- 1999 Direttore della ricerca *Analisi semiotica della grafica del Corriere della Sera* per Rizzoli Corriere della Sera pubblicità
- 1992 Coordinatore della Ricerca *L'immagine della regione Lombardia in Europa*, per IRER Lombardia 1991
Ricercatore per il progetto *Mediaglobe* per Antenna Cinema, RAI, RTI, dir. Francesco Casetti.
- 1991 Direttore della Ricerca *Ovunque altrove. Modelli dell'utopia televisiva* per RAI VQPT and RTI
- 1989 Coordinatore della Ricerca *Come si impara a leggere*, per Grinzane Cavour Award, diretta da Marino Livolsi

Dal 1989 a oggi ha inoltre collaborato con vari istituti di ricerca (in particolare con Iterion e con NFO Infratest Burke) dirigendo la sezione semiotica di ricerche di mercato nel campo della comunicazione di impresa.

Incarichi istituzionali

Dal 2018 organizza annualmente insieme a Roberto Diodato dei cicli di Incontri di filosofia ed estetica dei media presso la Casa della Cultura (Via Borgogna, Milano)

Nel 2016 è stato ha organizzato il Convegno internazionale *“E' la vita che vi afferra e vi trascina”*. *L'Università Cattolica e la ricerca sui media dal dopoguerra agli anni Settanta*, Università Cattolica del Sacro Cuore, 21-22 marzo 2016.

Dal 2015 al 2017 è stato componente Conference Committee di NECS (European Network for Cinema and Media Studies) e co-organizzatore dei Convegni internazionali: “Archives of/for the Future” - Lodz (Poland), 2015; “In/Between. Cultures of Connectivity” Potsdam (Germany) 2016;” Sensibility and the Senses: Media, Bodies, Practices”, Paris (France) 2017.

Nel 2014 ha ricoperto la carica di Conference manager del Convegno “Creative Energies, Creative Industries”, The NECS 2014 Conference, Milan, June 19-21 2014

Dal 2004 al 2017 ha diretto l'Alta Scuola in media, comunicazione e spettacolo dell'Università cattolica del sacro cuore (Almed)

Dal 2010 dirige il Master in Media Relation dell'Università Cattolica e nel 2017 ha diretto il Master in Cultural Diplomacy della stessa Università

Dal 2011 è membro del Comitato direttivo della Scuola di dottorato di ricerca in “Studi Umanistici. Tradizione e contemporaneità” dell'Università Cattolica del S. Cuore (incarico rinnovato dall' 1 novembre 2013 e tutt'ora in corso)

Dal 2004 al 2010 ha diretto il Master in Giornalismo a stampa, radiotelevisivo e multimediale dell'Università Cattolica; dal 2010 a oggi dirige il Master in Media Relations presso la stessa Università

Dal 2010 a 2015 è stato il Coordinatore del corso di laurea in Scienze e tecnologie delle Arti e dello Spettacolo, Facoltà di Lettere e Filosofia, sede di Brescia; dal 2015 è Coordinatore del corso di laurea magistrale in Gestione di contenuti digitali, Facoltà di Lettere e Filosofia, sede di Brescia.

Dal 1992 al 1995 ha ricoperto la carica di Vice Presidente dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.

Partecipazione a comitati editoriali e scientifici

Dal 2021 è membro dell'International Reviewer Board della rivista scientifica *International Journal of Semiotics and Visual Rhetoric* ISSN: 2573-2617 | EISSN: 2573-2625 | DOI: 10.4018/IJSVR

Dal 2020 dirige la rivista *VCS Visual Culture Studies. Rivista semestrale di cultura visuale* (Mimesis edizioni) ISSN 27242307

Dal 2017 è membro del Comitato scientifico della collana editoriale *Biblioteca / Estetica e culture visuali* dell'editore Meltemi – Milano e delle riviste *Ocula – occhio semiotico sui media / Semiotic Eye on Media* ISSN 1724-7810 - DOI: 10.12977/ocula; *Arte Cristiana* ISSN 0004-3400

Dal 2016 è membro del Comitato scientifico della rivista *East of Eden/La Valle dell'Eden - Nuova serie Rivista di Cinema, fotografia, media* e del Journal *L'Avventura. International Journal of Italian Film and media Landscapes*, ISSN 2421-6496 - E-ISSN 2612-0526 (member of the Advisory Board)

Dal 2015 è membro del comitato scientifico della collana editoriale *Culture, moda e società - Cultures, Fashion and Society's* casa editrice Bruno Mondadori - Pearson

Dal 2014 è membro del Comitato scientifico delle riviste *Carte Semiotiche* (La Casa Husher) ISSN 22810757 e *Reti Saperi, Linguaggi. Italian Journal of Cognitive Sciences* (Il Mulino) ISSN 22797777

Dal 2012 è responsabile della serie “Semiotica dei media”, Editore La Scuola - Brescia

Dal 2011 è membro del Comitato editoriale della rivista *Cinéma et Cie* (Carocci) ISSN 20355270

Dal 2010 è membro del Comitato scientifico della rivista *Comunicazioni Sociali. Journal of media, performig arts and cultural studies* (Vita e Pensiero) ISSN versione cartacea: 03928667 ISSN versione digitale: 18277969

Premi ricevuti

IX Premio Limina 2011 per libri di cinema italiani e internazionali – miglior libro italiano di studi sul cinema per *Semiotica dei media*, Roma, Carocci – premio assegnato da Filmforum 2011 – Università di Udine e C.U.C. Consulta universitaria di cinema.

XVI Premio Limina 2018 “Best Italian translation of an important contribution to film studies” per Ruggero Eugeni, Adriano d'Aloia (a cura di), *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Milano, Cortina, 2017 – premio assegnato da Filmforum 2011 – Università di Udine e C.U.C. Consulta universitaria di cinema.

Altre attività

Dal 1992 al 1998 ha lavorato presso la Nuova Fonit Cetra S.p.A. (attualmente Warner Fonit) come assistente del Presidente, e successivamente responsabile del marketing home-video. Dal 1997 diviene responsabile presso la stessa Azienda del marketing dei new media e in tale veste dirige la produzione dell'ipertesto multimediale interattivo “Digital Stage, L'opera lirica in CD ROM. La Traviata”

In fede

Pubblicazioni (lista completa)

a) Monografie

1. *Invito al cinema di Stanley Kubrick*, Milano, Mursia, 1995 (ed. aggiornate, 1999, 2002, 2014). ISBN: 8842519405 / 9788842519409
2. *Analisi semiotica dell'immagine. Pittura, illustrazione, fotografia*, Milano, Servizio Editoriale I.S.U. Università Cattolica, 1999 e 2004 (edizione rivista e aggiornata. 1a edizione: 1994). ISBN: 8883110145 / 9788883110146
3. *Film, sapere, società. Per un'analisi sociosemiotica del testo cinematografico*, Milano, Vita e Pensiero, 1999. ISBN 8834300068 / 9788834300060
4. *La relazione d'incanto. Studi su cinema e ipnosi*, Milano, Vita e Pensiero, 2002. ISBN 8834307607 / 9788834307601
5. *Semiotica dei media. Le forme dell'esperienza*. Roma, Carocci, 2010. ISBN 9788843049264
6. *La condizione postmediale. Media, linguaggi e narrazioni*, Brescia, La Scuola, 2015. ISBN 978835038726; Nuovo ISBN 2022 9788828404927
7. *Capitale algoritmico. Cinque dispositivi postmediali (più uno)*, Brescia, Morcelliana – Scholé, 2021. ISBN 9788828400769. ISSN 22826076

b) Monografie in collaborazione con altri autori

1. *Il testo visibile. Teoria, storia e modelli di analisi* (in collaborazione con Fausto Colombo), Roma, La Nuova Italia Scientifica, 1996, poi Carocci Editore ISBN 9788843012091

c) Curatele

1. con Gian Paolo Caprettini (a cura di), *Il linguaggio degli inizi*, Torino, Il Segnalibro, 1988.
2. con Chiara Giaccardi (a cura di), "Televisione e famiglia", numero monografico di *Comunicazioni Sociali*, Anno XVII (1995), n. 1 (gennaio/marzo). ISSN: 0392-8667
3. *La semiotica contemporanea: problemi, metodi, analisi*, Milano, CUSL, 1996. ISBN 8881320169, 9788881320165
4. con Armando Fumagalli (a cura di), *Semiotica della pubblicità*, Milano, ISU Università Cattolica, 1999. ISBN 8883111745, 9788883111747
5. con Fausto Colombo (a cura di), *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Roma. Carocci, 2001. ISBN 8843018159, 9788843018154
6. con Luisella Farinotti (a cura di), *Territori di confine. Contributi per una cartografia dei generi cinematografici*, numero monografico di *Comunicazioni Sociali. Rivista di media, spettacolo e studi culturali*, anno XXVI n.s., n. 2, maggio-agosto 2002. ISSN: 0392-8667
7. con Nevina Satta (a cura di), *La lingua del tumulto. Un'archeologia dei saperi di Borsa*, Milano, Centro per la cultura d'impresa - Libri Scheiwiller, 2003. ISBN 887644386X, 9788876443862
8. con Dario E. Viganò (a cura di), *Attraverso lo schermo. Cinema e cultura cattolica in Italia*, 3 voll., Roma, Ente dello Spettacolo, 2006. ISBN 978-88-85095-34-2
9. *Approccio IV. Semiotica e scienze dei linguaggi*, in Dario Edoardo Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Roma, Carocci, 2009, pp. 439-578.
10. Con Adriano D'Aloia (eds), *Neurofilmology. Audiovisual Studies and the Challenge of Neurosciences*, special issue of *Cinéma et Cie. International Film Studies Journal*, XIV, n. 22/23, spring/fall 2014, ISSN 20355270, ISBN 9788869770227
11. Con Fausto Colombo (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Vol. II I media alla sfida della democrazia (1945-1978)*, Milano, Vita e Pensiero, 2015. ISBN 9788834330135
12. Con Nicoletta Vittadini (a cura di), *Il libro bianco delle professioni della comunicazione 2017. Una guida per studenti, professionisti e formatori*, Milano, FrancoAngeli, 2017. ISBN 9788891750792
13. Con Mariagrazia Fanchi (a cura di), *La galassia Casetti. Lettere di amicizia, stima, provocazione*, Milano, Vita e Pensiero, 2017. ISBN 9788834333273.

14. Con Giorgio Avezù, Jean Louis Baudry, *Il dispositivo. Cinema, media, soggettività*, a cura di Ruggero Eugeni e Giorgio Avezù, Brescia, la Scuola, 2017. ISBN 9788826500188.
15. Con Adriano d'Aloia: *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Milano, Cortina, 2017. ISBN 9788860309587 16. *Esperienze del Sacro. Video arte, media arte, installazioni*, in *Arte Cristiana*, vol. CVII, n. 912, Maggio / Giugno 2019, pp. 162-205, ISSN 0004-3400.
17. With Patricia Pisters #Intelligence, Special Section of *Necus. European Journal of Media Studies*, Spring 2020, available online <https://necus-ejms.org/> ISSN: 2213-0217
18. Con Giulia Raciti (a cura di), *Atmosfere mediali*, numero speciale di *VCS Visual Culture Studies. Rivista semestrale di cultura visuale*, n.1, novembre 2020, ISSN 27242307 – ISBN 9788857571034
19. Con Nicola Dusi e Giorgio Grignaffini (a cura di), *La serialità nell'epoca post-televisiva*, Sezione speciale di *Mediascape Journal*, n. 16, 2020, pp. i-xvi e 1-96 ISSN 2282-2542

d) Articoli su rivista e recensioni

1. “A prima vista”, in AA.VV., *Punti di vista e osservazione. Analisi e tipologia dei discorsi*, Atti del XIV Convegno dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, “Carte Semiotiche”, n. 4-5, 1988, pp. 272-274.
2. “Il sogno e la soglia. Strategie di falsificazione e costruzione dello spettatore cinematografico nella cartellonistica e nel trailer di 'Via col Vento'”, in *Cinecritica*, n. 13, 1989, pp. 95-106.
3. “Sognare diamanti. Per un'analisi narratologica dei testi pubblicitari”, in *Comunicazioni Sociali*, n.2, 1989, pp. 87-110.
4. “La statura orizzontale: il caso di “Novelle Film” (in collaborazione con Raffaele de Berti), in *La scena e lo schermo*, anno IV (1992), numero 1, pp. 82-103 (in particolare: pp. 82-84; 91-100).
5. “Nevertelevisión. Radici, soggetti, tematiche e tendenze dell'utopia televisiva contemporanea”, in *Catalogo Antennacinema 1993*, pp. 131-136.
6. “Shining. La cornice spezzata della memoria”, in AA.VV., *Stanley Kubrick*, num. Monogr. di *Garage*, Torino, ParaviaScriptorium, 1998, pp. 113-121, ISBN-ISSN 88-455-6144-5
7. “Myst: multimedia hypertexts and film semiotics”, in *Iris*, n. 25, Fall 1998, pp. 9-26. ISSN: 1023-8565
8. “Impossible gossip. Conversational interaction and hypnotic relationship in *Dracula* by Tod Browning”, in Isabella Pezzini e Paolo Fabbri (a cura di) “Voci e rumori: la propagazione della parola”, *Versus. Quaderni di studi semiotici*, n° 79, 1998, pp. 85-100. Issn 0393-8255
9. “Le peripezie della lettera”, in *Bianco e Nero*, n. 1-2, 2000, pp. 37-47. ISSN: 0394-008X
10. “I percorsi del visibile”, in *La Valle dell'Eden*, n. 4, 2000, pp. 55-64. ISSN: 1970-6391
11. “L'azione rituale e il linguaggio televisivo”, in AA.VV., *Liturgia in TV: problemi e prospettive*, numero monografico di *Rivista Liturgica*, anno LXXXVII, n. 1, Gennaio / Febbraio 2000, pp. 47-55. issn: 0035-6956
12. “Linguaggi televisivi e relazioni educative in ambito familiare”, in *La Famiglia*, n. 205, gennaio-febbraio 2001, pp. 27-37. Issn: 0392-2774
13. “La relazione d'incanto. Ipnosi e archeologia dello spettatore cinematografico in *Trilby* di Georges du Maurier”, in Augusto Sainati e Maria Grazia Fanchi (a cura di), *Al cinema. Spettatore, spettatori, pubblico*, num. monogr. di *Comunicazioni Sociali*, anno XII, n. 2, maggio agosto 2001, pp. 133-143. ISSN 0392-8667
14. “Von der themenzentrierten Analyse zur Soziosemiotik des filmischen Texts”, in *Montage/av. Zeitschrift für Theorie & Geschichte audiovisueller Kommunikation*, 2002, issn: 0942-4954, pp. 113-121
15. “Introduzione”, parr. 1 e 2, in Ruggero Eugeni e Luisella Farinotti (a cura di), *Territori di confine. Contributi per una cartografia dei generi cinematografici*, numero monografico di *Comunicazioni Sociali. Rivista di media, spettacolo e studi culturali*, anno XXVI n.s., n. 2, maggio-agosto 2002, pp. 137-142.
16. “The Phantom of the Relationship, the Poverty of Cinema and the Excesses of Hypnosis”, in Leonardo Quaresima (ed.), *Dead Ends/Impasses, Cinema & Cie, International Film Studies Journal*, n. 2, spring 2003, ISBN 8880332554, pp. 47-53.
17. “Die Festlegung des filmischen Rhythmus. Über Anfang und Ende von Pinocchio”, in *Montage/av. Zeitschrift für Theorie & Geschichte audiovisueller Kommunikation*, 12/2/2003, pp. 130-140
18. “The Lateral Glance. From Boito to Visconti: the Structure of Vision in the Incipit of *Sensò*”, in Nicola Dusi, Francis Vanoye e Margrit Tröhler (a cura di), *L'adaptation cinématographique: questions de méthode, questions esthétiques – Film adaptation: methodological questions, aesthetics questions*, numero monografico di *Iris Révue de théorie de l'image et du son – A Journal of theory on image and sound*, n. 30, automne 2004, pp. 99-111. ISSN: 1023-8565
19. El relato real. Estrategias de narrativización en la reality televisión”, in Charo Lacalle (ed.), *Los formatos de la televisión, DeSignis*, 7/8, 2005, pp. 79-88. issn: 1578-4223

20. “Lo spettatore – archivio. Cinema, memoria, modernità”, in *Fata Morgana. Quadrimestrale di cinema e visioni*, Anno I n. 2, “Archivio”, maggio – agosto 2007, pp. 29-38
21. “‘A Past Which Has Never Been a Present’. Cinema and Photography in Blow-Up by Michelangelo Antonioni”, in Jan Baetens, Isabella Pezzini et Hilde Van Gelder (a cura di), *Photographie / Photography* in RS.SI Recherches Sémiotiques / Semiotic Inquiry, (ISSN : 0229-8651 (imprimé) 1923-9920 (numérique)), Volume 28, numéro 1-2, 2008, pp. 3-252, pp. 125-135. Available on line <http://www.erudit.org/revue/rssi/2008/v28/n1-2/>.
22. “La rappresentazione del crimine e la tv”, in *La Parabola. Rivista di studi e ricerche sulla comunicazione*, n. 4, dicembre 2005, pp. 7-28.
23. “L’immagine giocata. Il dibattito sul videogame e la questione del visuale”, in *Visuale*, num. monog. di *Fata Morgana*, anno III, n. 8, 2009, pp. 159-172 ISSN 1970-5786
24. “Il gioco delle tracce. Inscrizione e trascrizione dell’esperienza nei media contemporanei”, in Francesco Casetti (a cura di), *Lasciare tracce, essere tracciati*, num. monografico di *Comunicazioni Sociali*, n. 1, 2010, pp. 106-115. ISSN 0392-8667
25. “Gaming. Profilo di un’esperienza mediale tra ludologia e filmologia” (con Massimo Locatelli), in Patrick Coppock, Federico Giordano, Marcella Rosi (a cura di), *Filming the Game / Playing the film. L’immagine video ludica: narrazione e crossmedialità*, in *Bianco e Nero*, anno LXX, n. 564, 2009, pp. 7- 83 (attribuibili: pp. 34-38)
26. “First person shot. New Forms of Subjectivity between Cinema and Intermedia Networks”, (indicato nell’indice con il titolo “El pla en primera persona. Noves formes de subjectivitat entre el cinema i les xarxes intermèdia”), in *Anàlisi, Quaderns de Comunicació i Cultura*, Monogràfic: Audiovisual 2.0 (eds. Charo Lacalle, Jordi Sánchez-Navarro), Febrer 2012, pp. 19-31, <http://www.analisi.cat/ojs/index.php/analisi/>. Issn 0211-2175
27. “Il soggetto rifatto. Dispositivo ipnotico e costruzione culturale del rito cinematografico”, in “Rito”, *Fata Morgana. Quadrimestrale di cinema e visioni*, anno VI, n. 17, maggio-agosto 2012, pp. 23-30. ISSN 1970-5786
28. “Le apocalissi del sensibile. Appunti su immagine, disvelamento, rigenerazione”, in *Mantichora*, Rivista annuale internazionale peer-reviewed del Centro Studi sulle Arti Performative, Universi Teatrali, dell’Università degli Studi di Messina, www.mantichora.it, n. 2, dicembre 2012, pp. 54-57, ISSN 2240-5380.
29. “L’autobiografia automatica. Google Glass e condivisione dell’esperienza soggettiva”, in Alice Cati e Glenda Franchin (a cura di), *L’impulso autoetnografico. Radicamento e riflessività nell’era intermediale*, numero monografico di *Comunicazioni Sociali*, anno XXXIV, n. 3, settembre – dicembre 2012, pp. 417-425, ISSN 0392-8667
30. “Il cinema, la stanchezza del ricordo”, in *Fata Morgana. Quadrimestrale di cinema e visioni*, VII, 20, maggio – agosto 2013, pp. 69-76. ISSN 1970-5786
31. “Il First person shot come forma simbolica. I dispositivi della soggettività nel panorama postcinematografico”, in *Reti, Saperi, Linguaggi*, anno 4, n. 2, 2013, pp. 19-23 ISSN 2279-7777.
32. “Scrivere e apprendere nella condizione postmediale”, in Cosimo Laneve (a cura di), *La scrittura nell’era digitale*, numero monografico di *Quaderni di didattica della scrittura*, n. 21-22, 2014, pp. 55-67, ISSN 1825-8301 ISBN 9788843072408
33. Con Adriano d’Aloia, “Neurofilmology. An Introduction”, in Ruggero Eugeni, Adriano D’Aloia (eds), *Neurofilmology. Audiovisual Studies and the Challenge of Neurosciences*, special issue of *Cinéma et Cie. International Film Studies Journal*, XIV, n. 22/23, spring/fall 2014, pp. 9-26. ISSN 20355270, ISBN 9788869770227
34. “Cinematic chronotopes., Here, now, me by Pepita Hesselberth”, in *New Review of Film and Television Studies*, vol. 13, n. 3, pp. 292-296, 2015, ISSN: 1740-0309 (Print) 1740-7923 (Online) DOI: 10.1080/17400309.2015.1028751
35. “Nativi postmediali. Alcuni compiti educativi dell’istituzione scolastica”, in *Oppinformazioni. Professionalità docente e processi informativi*, anno XLII, n. 118, gennaio – agosto 2015, pp. 22-29. ISSN 2282-3956 Codice rivista: E198783
36. “La danza della natura, il balletto della teoria. Teoria del film e scienze sperimentali”, in *Fata Morgana. Quadrimestrale di cinema e visioni*, anno IX, n. 26, maggio – agosto 2015, pp. 87-98 ISSN 1970-5786
37. “The Lumière Galaxy: Seven Key Words for the Cinema to Come by Francesco Casetti” in *New Review of Film and Television Studies*, vol. 13, n. 4, 2015, pp. 443-447, ISSN: 1740-0309 (Print) 1740-7923 (Online) DOI: 10.1080/17400309.2015.1093282
38. “Naturalizzazione della teoria e analisi del film. Una proposta neurofilmologica. (Ovvero: come ho imparato a non preoccuparmi e ad amare la natura)”, in *Reti, saperi, linguaggi. Italian Journal of Cognitive Science*, anno 4, n. 7, 1/2015, pp. 55-66. ISSN 2279-7777
39. “La scenografia della modernità. La vita metropolitana come rappresentazione nell’Italia degli anni Trenta”, in Denis Brotto (a cura di) *Letteratura e cinema*, Atti del Convegno “La scena del moderno: la città nel cinema e nel romanzo”, Università di Padova, 11-12 novembre 2014, in *Studi Novecenteschi. Rivista di storia della letteratura italiana contemporanea*, a. XLII, n. 90, luglio – dicembre 2015, ISSN 0303-4615 - ISSN ELETTRONICO 1724-1804 pp. 289-300
40. “Lytro. The camera as hypersensor”, in *Comunicazioni sociali*, n. 1, 2016, pp. 115-123, ISSN 0392-8667
41. “Living in the images: Visual media and forms of presence in the world”, in *Mondo Digitale*, Volume 15, Issue 65, September 2016, Pages 1-11, ISSN: 1720898X, Scopus code 2-s2.0-85005959732.
42. “I media e l’individualismo”, in *Servizio della Parola*, anno XLIX, n. 490, settembre 2017, pp. 50-54, ISSN 00372773.

43. “L’organismo che guarda. Lo spettatore cinematografico e le scienze neurocognitive”, in *Iride. Filosofia e discussione pubblica*, vol. XXX, n. 81, maggio-agosto 2017, pp. 424-429. ISBN 9788815268853
44. Con Francesco Toniolo, “Il videogioco operoso”, in Federico di Chio (a cura di), *Mediamorfosi 2. Industrie e immaginari dell’audiovisivo digitale*, Milano, Link, 2017, pp. 192-201, ISSN 18273963, ISBN 9788895596327
45. “Birinci sahis çekimi: sinema ve medyalar arasi aglar arasindaki özneligin yeni biçimleri”, in *Sinemasal*, 01 “Ideoloji”, Ankara, Dogubati, 2018, pp. 177-190 ISBN 9786052133569.
46. “What Time is In? Subjective Experience and Evaluation of Moving Image Time”, in *Reti, Saperi, Linguaggi. Italian Journal of Cognitive Science*, 1/2018, pp. 81-96 ISSN 18268889
47. « La neurofilmologie. Une théorie pragmatique de l’audiovisuel en dialogue avec les sciences neurocognitives », dans *Interrogations ?*, N° 27. *Du pragmatisme en sciences humaines et sociales. Bilan et perspectives* [en ligne], <http://www.revue-interrogations.org/La-neurofilmologie-Une-theorie> (Consulté le 4 février 2019). ISSN électronique : 1778-3747
48. “Le 120 giornate di Masterchef. Appunti per una semiotica dei dispositivi”, in Anna Maria Lorusso, Gianfranco Marrone (a cura di) *Politiche del gusto. Mondi comuni, fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari*, Roma, Edizioni Nuova cultura, 2019, pp. 225-244. ISBN 9788833652528. Anche come Numero speciale di *E|C*, anno XIII, n. 26, 2019, ISSN (on line) 1970-7452 (print) 1973-2716.
49. Con Giulia Raciti, “Introduzione. Atmosfere mediali. Sentire il mondo come gli altri”, in Ruggero Eugeni, Giulia Raciti (a cura di), *Atmosfere mediali*, numero speciale di *VCS Visual Culture Studies. Rivista semestrale di cultura visuale*, n.1, novembre 2020, pp. 5-17, ISSN 27242307 – ISBN 9788857571034
50. Con Nicola Dusi e Giorgio Grignaffini, “Introduzione. Costruire mondi complessi. La fiction televisiva contemporanea e le sue sfide semiotiche”, in Eid. (eds.) *La serialità nell’epoca post-televisiva*, Sezione speciale di *Mediascape Journal*, n. 16, 2020, pp. i-xvi, ISSN 2282-2542
51. Con Patricia Pisters, “The artificial intelligence of a machine: Moving images in the age of algorithms”, in *NECSUS_European Journal of Media Studies. #intelligence*, Vol. 9 (2020-07-06), nr. 1, pp. 91–100. ISSN: 22130217 DOI: <https://doi.org/10.25969/mediarep/14325>. Online <https://necsus-cjms.org/the-artificial-intelligenceof-a-machine-moving-images-in-the-age-of-algorithms/>
52. “Realtà estesa, virtuale, aumentata e mixata nella condizione postmediale”, in *Virtuale e trascendenza* numero monografico di *Hermeneutica. Annuario di filosofia e teologia*, Nuova serie, 2020, pp. 131-144, ISSN 1590-6833
53. Con Michele Guerra, “Far sentire la macchina. Appunti sulla soggettiva cinematografica e la teoria dell’enunciazione”, in Tarcisio Lancioni, Anna Maria Lorusso (a cura di), *Enunciazione e immagini*, Numero monografico di *E|C - Rivista dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici*, a. XIV, n. 29, 2020, pp. 135-144. ISSN: 19707452 ISBN: 9788857573946
54. Stefania Balzarotti, Federica Cavaletti, Adriano D’Aloia, Barbara Colombo, Elisa Cardani, Maria Rita Ciceri, Alessandro Antonietti, Ruggero Eugeni, “The Editing Density of Moving Images Influences Viewers’ Time Perception: The Mediating Role of Eye Movements”, *Cognitive Science* 45 (2021), e12969, ISSN: 1551-6709 online; DOI: 10.1111/cogs.12969
55. “Uscendo dal museo. Appunti per una fenomenologia del distanziamento”, in Anna Casalino (ed.), *La millesima generazione. Il museo e il suo racconto oggi e domani*, Speciale di *Lingua italiana*, Istituto Treccani, ottobre 2021, https://www.treccani.it/magazine/lingua_italiana/speciali/museo2/9_Eugeni.html

e) Contributi in volumi collettivi

1. “L’inizio della fabula. Per una mappa delle concezioni e dei problemi”, in Caprettini Gian Paolo, Eugeni Ruggero (a cura di), *Il linguaggio degli inizi*, Torino, Il Segnalibro, 1988, pp. 13-78.
2. “Nascita di una finzione. La costituzione dello spettatore nei titoli di testa di Via col Vento”, in Caprettini e Eugeni (a cura di), op. cit., pp. 227-256.
3. “La télévision et la culture”, in AA.VV., *De impact van de televisie op de culturele ontwikkeling*, Brussel, Vlaams Centrum voor Volksontwikkeling, 1988, pp. 32-37. Isbn 9069790157, 9789069790152
4. “Il patto promozionale nella neotelevisione” (in collaborazione con altri), in Casetti Francesco (a cura di), *Fra me e te. Strategie di coinvolgimento dello spettatore nella neotelevisione*, Roma-Torino, RAI- VPT, 1988, pp. 159-219 (in particolare pp. 159-172; 173-175; 211-215). ISBN 8839705341, 9788839705341
5. “I media in forma. il lavoro della pubblicità dalla réclame alla publicity” (in collaborazione con Francesco Casetti) in Colombo Fausto (a cura di), *I persuasori non occulti*, Milano, Lupetti, 1989 pp. 43-62 (in particolare: pp. 49-56). Isbn 8885838278
6. “Rêver diamants. Parole, image et récit dans le texte publicitaire”, in Alain Montandon (a cura di), *Signe / texte / image*, Meyzieu, Césura Lyon, 1990, pp. 171-185. ISBN-10: 2905709448, ISBN-13: 978-2905709448.
7. “Analisi comparata di un racconto in ambito verbale e audiovisivo: Le avventure di Pinocchio” (in collaborazione con Cinzia Squadrone), in Marino Livolsi (a cura di), *Televisione a scuola*, Milano, IRRSAE Lombardia, 1992, pp. 241287 (in particolare: pp. 241-245; 265-287).

8. "Comunicazione iconica e analisi semiologica dell'immagine", in Gianfranco Bettetini (a cura di), *Teoria della comunicazione. Vol. 2: Questioni metodologiche*, Milano, Franco Angeli, 1994, pp. 57-107. Isbn 88-204-8485-4
9. L'evoluzione del linguaggio audiovisivo", in Capretini Gian Paolo (a cura di), *La scatola parlante*, Roma, Editori Riuniti, 1996, pp. 34-59. ISBN: 883595293X ISBN-13: 9788835952930
10. "Introduzione alla semiotica contemporanea" in Ruggero Eugeni (a cura di) *La semiotica contemporanea: problemi, metodi, analisi*, Milano, CUSL, 1996 pp. 5-64. ISBN 8881320169, 9788881320165
11. "Ferdinand de Saussure", in G. Bettetini, S. Cigada, E. Rigotti, S. Raynaud (a cura di), *Semiotica 1. Origini e fondamenti*. Brescia, La Scuola, 1999, pp. 271-313. ISBN: 8835096820 ISBN-13: 9788835096825
12. "Semiotica della fotografia, immagine digitale e verità della rappresentazione", in Carlotti Anna Lisa (a cura di), *Usi e abusi dell'immagine fotografica*, Milano, ISU Università Cattolica, 2000, pp. 113-145. Isbn 88-8311-092-7
13. "La memoria visibile. Ipnosi e regressione in *The Mummy*", in Quaresima Leonardo, Raengo Alessandra e Vichi Laura (a cura di) *I limiti della rappresentazione. Censura, visibile, modi di rappresentazione nel cinema*, Udine, Forum, 2000, pp. 205-212. Isbn 978-88-8675-695-2
14. "Introduzione. L'analisi del prodotto culturale: oggetti, approcci, nodi", in Ruggero Eugeni e Fausto Colombo, *Il prodotto culturale. Teorie, tecniche di analisi, case histories*, Roma. Carocci, 2001, pp. 17-48. ISBN 8843018159, 9788843018154.
15. "L'enunciazione oracolare. L'interrogazione ipertestuale e il suo travestimento immaginario nella consultazione dell'*I Ching*", in Paolo Bertetti e Giovanni Manetti (a cura di), *Forme della testualità. Teorie, modelli, storia e prospettive*, Torino, Testo & Immagine, 2001, pp. 362-375. ISBN 8883820436, 9788883820434
16. "Nuovi volti/corpi attoriali", in Gianni Canova (a cura di), *Storia del cinema italiano. Vol. XI 1965/1969*, a cura della Scuola Nazionale di Cinema, Roma - Venezia, Edizioni Bianco e Nero - Marsilio, 2002, pp. 180-189. Isbn: 978-88317-7850-3
17. "L'evoluzione del linguaggio audiovisivo nella storia della televisione italiana", in Caterina Gozzoli (a cura di), *Linguaggi televisivi e realtà familiari. Quali spazi d'incontro?*, Milano Unicopli, 2002, pp. 23-44. ISBN 8840007652, 9788840007656
18. "Semiologia dell'immagine", in Franco Lever, Piercesare Rivoltella, Adriano Zancchi (a cura di), *La Comunicazione. Il Dizionario delle scienze e delle tecniche*, Roma - Torino, Eledici - Eri - Las, 2002, pp. 602-607. ISBN: 8801014449 ISBN-13: 9788801014440
19. "Un presente complesso. Sintomi mediali della percezione del tempo nei giovani" (con Andrea Bellavita), in Giuseppe Ardrizzo (a cura di), *L'esilio del tempo. Mondo giovanile e dilatazione del presente*, Roma, Meltemi, 2003, pp. 227-254 (parte attribuibile: pp. 227-228 e 247-254) ISBN: 978-88-8353-282-5
20. "Linee d'ombra. Appunti sul motivo dell'ombra tra pittura, letteratura, cinema", in Leonardo de Franceschi (a cura di), *Cinema/pittura. Dinamiche di scambio*, Torino, Lindau, 2003, pp. 101-115. ISBN 8871804589, 9788871804583
21. "Il laboratorio delle maschere: tipi, attori, divi", in Luciano de Giusti (a cura di), *Storia del cinema italiano, vol. VIII 1949/1953*, Venezia - Roma, Marsilio - Edizioni Bianco e Nero, 2003, pp. 347-357. ISBN 978-88-317-8209-8
22. "Gli spostamenti dello sguardo. Analogie e trasformazioni del soggetto enunciatore nell'incipit di Senso da Boito a Visconti", in Francesco Casetti, Fausto Colombo, Armando Fumagalli (a cura di), *La realtà dell'immaginario. I media tra semiotica e sociologia. Studi in onore di Gianfranco Bettetini*, Milano, Vita e Pensiero, 2003, pp. 125-135. ISBN 8834310101, 9788834310106
23. "Defining the Filmic Rhythm. On the Beginnings and Endings of Pinocchio" (G. Antamoro, 1911), in Veronica Innocenti e Valentina Re (a cura di), *Limina / Le soglie del film – Film's Thresholds*, Udine, Forum, 2004, pp. 437-442. ISBN 978-88-8420-191-1.
24. "Sviluppo, trasformazione e rielaborazione dei generi", in Sandro Bernardi (a cura di), *Storia del cinema italiano, vol. IX – 1954/1959*, Venezia – Roma, Marsilio – Edizioni di Bianco e Nero, 2004, pp. 77-97. ISBN 978-88-317-8434-4
25. "Uno spazio in frantumi. Figure del ritmo in una sequenza di *The Dark Knight Returns*", in Daniele Barbieri (a cura di), *La linea inquieta. Emozioni e ironia nel fumetto*, Roma, Meltemi, 2005, pp. 175-191. Isbn: 978-88-8353-434-8
26. "Il sapere comunicativo: il linguaggio delle Grida" (con Nevina Satta), in Ruggero Eugeni e Nevina Satta (a cura di), *La lingua del tumulto. Un'archeologa dei saperi di Borsa*, Milano, Centro per la cultura d'impresa - Libri Scheiwiller, 2003, pp. 39-78 (parte attribuibile: pp. 76-78). ISBN 887644386X, 9788876443862
27. "Presentazione. Lo spettatore calcolato" (con Francesco Casetti), in Roger Odin, *Della finzione*, Milano, Vita e Pensiero, 2004, (ed. or. *De la fiction*, Bruxelles, De Boeck, 2000) pp. XI-XXIII. ISBN: 8834308859; ISBN-13: 9788834308851
28. "Introduzione. Altman e l'ornitorinco. Costruire e negoziare i generi cinematografici", in Rick Altman, *Film / Genere*, Milano Vita e Pensiero, 2004 (ed. or. 1999), pp. IX-XVIII. ISBN: 8834310470, 9788834310472
29. "Espropriazione senza mandato. La rappresentazione del crimine nella fiction, nell'intrattenimento e nei programmi di approfondimento televisivi" (con Andrea Bellavita), in Gabrio Forti e Marta Bertolino (a cura di), *La televisione del crimine. Atti del Convegno "La rappresentazione televisiva del crimine. 15-16 maggio 2003*, Milano, Vita e pensiero, 2005, pp. 241-285 (parte da attribuire: pp. 262-285). ISBN: 8834311744, ISBN-13: 9788834311745

30. "Mondi negoziabili. Il *reworking* del racconto nell'era del design narrativo dinamico" (con Andrea Bellavita), in AA.VV., *Remake-rework: sociosemiotica delle pratiche di replicabilità*, Documenti di lavoro e prepubblicazioni, Centro internazionale di semiotica e linguistica, Università di Urbino, nn. 340-342, gennaio - marzo 2005, serie C, pp. 22-33 (parti attribuibili: parr. 0-3, pp. 22-26).
31. Voci "Cinema in Italia" (pp. 34-37), "Linguaggi mediali" (pp.185-187), "Linguaggio cinematografico" (p. 187), "sistema cinematografico" (p. 309) in Fausto Colombo (a cura di), *Atlante della comunicazione*, Milano, Hoepli, 2005. ISBN: 8820333597, 9788820333591
32. "Il film ideale in relazione alla comunità", in Dario E. Viganò (a cura di), *Pio XII e il cinema*, Roma, Ente dello spettacolo, 2005, pp. 91-101. ISBN 88-85085-27-X
33. "Sentire la battaglia. Tattiche della percezione nel cinema di guerra contemporaneo" in Giovanni Manetti, Paolo Bertetto e Alessandro Prato (a cura di), *Guerre di segni. Semiotica delle situazioni conflittuali*, Atti del 30° Convegno dell'Associazione italiana di studi semiotici (Castiglioncello, 8-10 novembre 2002), Torino, Centro scientifico editore, 2005, pp. 319-329. Isbn 9788876407215.
34. "Genere", in Giulia Carluccio e Federica Villa (a cura di), *L'intertestualità. Lezioni, lemmi, frammenti di analisi*, Torino, Kaplan, 2006, pp. 103-107 Isbn 88-89908-05-1
35. "Semiotica e cinema. Percorsi, nodi, deviazioni" (con Andrea Bellavita e Luca Malavasi), in Gian Paolo Caprettini (a cura di), *Semiotiche al cinema. Esercizi di simulazione*, Milano, Mondadori Università, 2006, pp. 256-277 (parti attribuibili: pp. 256-258 e 266-270). Isbn 9788888242415 E-Isbn 9788861841277
36. "Mondi negoziabili. Il *reworking* del racconto nell'era del design narrativo dinamico" (con Andrea Bellavita), in Nicola Dusi e Lucio Spaziantè (a cura di), *Remix-Remake, pratiche di replicabilità*, Roma, Meltemi, 2006, pp. 157-173 (attribuibili: pp. 157-164). Isbn 8883534999 Isbn-13 9788883534997
37. "Il dibattito teorico", in Orio Caldiron (a cura di), *Storia del cinema italiano, vol. V – 1934-1939*, Venezia – Roma, Marsilio – Edizioni Bianco e Nero, 2006, pp. 521-536. Isbn 8831787489
38. "Modelli, figure e ideologie della rappresentazione in *Contessa di Parma*", in Franco Prono e Stefano della Casa (a cura di), *Contessa di Parma. La modernità a Torino negli anni Trenta*, I quaderni de Gli archivi, n. 1, 2006, pp. 29-34.
39. "Il corpo del film e i suoi movimenti. Figure del ritmo in una sequenza di Aleksandr Nevskij", in Giulia Carluccio e Federica Villa (a cura di), *Il corpo del film. Scritture, contesti, stile, emozioni*, Roma, Carocci, 2006, pp. 81-95. Isbn 9788843033492
40. "L'omelia e l'imprinting della società mediatica", in Dario E. Viganò (a cura di), *Omelia: prassi stanca o feconda opportunità?*, Roma, Lateran University Press, 2007, pp. 71-84. ISBN 884650612X, 9788846506122
41. "Lo spettacolo della Storia e i suoi dispositivi", in Franco Prono e Ernesto Nicosia (a cura di), *Ettore Firamosca. Segreti e passioni secondo Blasetti*, Torino, Gli Archivi del 900, 2007, pp. 43-50
42. "La metropoli tra set e palcoscenico. Figure della città nel cinema italiano degli anni Trenta", in Isabella Pezzini e Gianfranco Marrone (a cura di), *Senso e metropoli. Per una semiotica posturbana*, Roma, Meltemi, 2007, pp. 131-136. Isbn 788883535345
43. "Una teoria della fotografia nel cinema moderno. *Blow-up* di Michelangelo Antonioni" in AA.VV., *Semiotica e fotografia 2*, Documenti di lavoro e pre-pubblicazioni del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica - Università di Urbino, n. 360-361-362, gennaio – febbraio - marzo 2007, pp. 1-16.
44. "Introduzione. Soggetto, senso, emozioni: lavorare sul film, ancora", in Giulia Carluccio e Federica Villa (a cura di), *Dentro l'analisi. Soggetto, senso, emozioni*, Torino, Kaplan, 2008, pp. 9-24. ISBN 978-88-89908-23-5
45. "«Capitargli sotto gli occhi»: ipnosi, sguardo e potere in Svengali di A. Mayo", in Lucilla Albano e Veronica Pravadelli (a cura di), *Cinema e psicoanalisi. Tra cinema classico e nuove tecnologie*, Macerata, Quodlibet, 2008, pp. 157-170. ISBN 9788874621910.
46. "Quattro cose che so di lui. Neorealismo e identità del cinema italiano", in Luca Venzi (a cura di), *Incontro al Neorealismo. Luoghi e visioni di un cinema pensato al presente*, Roma, Edizioni Fondazione Ente dello Spettacolo, 2008, pp. 135-145. ISBN 8885095461 / 9788885095465
47. "Grave danger. Il design dell'esperienza", in Maria Pia Pozzato e Giorgio Grignaffini (a cura di), *Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction*, Milano, Link Ricerca, 2008, pp. 51-69. ISBN 889559601-3
48. "Semiotica e scienze dei linguaggi", in Dario Edoardo Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Roma, Carocci, 2009, pp. 441-457. ISBN: 8843051806 ISBN 13: 9788843051809
49. "Semiotica dell'esperienza", in Dario Edoardo Viganò (a cura di), *Dizionario della comunicazione*, Roma, Carocci, 2009, pp. 551-558. ISBN: 8843051806 ISBN 13: 9788843051809
50. "La semiotica dell'esperienza: un paradigma in divenire", in Gianfranco Bettetini (a cura di), *Storia della semiotica. Dai percorsi sotterranei alla disciplina formalizzata*, Carocci, Roma, 2009, pp. 125-144. ISBN 9788843049691
51. "La cornice spezzata del presente. Figure della memoria in Stanley Kubrick e Hideo Nakata", in Angela Mengoni (a cura di), *Racconti della memoria e dell'oblio*, Siena, Protagon Editori, 2009, pp. 149-164 ISBN 8880242261, 9788880242260

52. “Le voci di dentro. La mitologia malinconica di De Gregori”, in Pierluigi Cervelli, Leonardo Romei, Franciscu Sedda (a cura di), *Mitologie dello sport. 40 saggi brevi*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2010, pp. 18-186. ISBN 9788861344273
53. (Con Andrea Bellavita), “Il museo globale. Il cinema, i new media e la borderline del DVD”, in Leonardo Quaresima e Valentina Re (a cura di), *Play the Movie. Il DVD e le nuove forme dell'esperienza audiovisiva*, Torino, Kaplan, 2010, pp. 92106 (parti attribuibili : pp. 93-97). ISBN: 9788889908525
54. “Neuroestetica ed esperienza mediale” (erroneamente indicato come “Eugenio Ruggeri”), in Francesco Parisi e Maria Primo (a cura di), *Natura, comunicazione, neurofilosofie*, Atti del III Convegno 2009 del Codisco, Coordinamento dei Dottorati italiani di Scienze Cognitive, Roma, Corisco, 2010, pp. 233-242. ISBN: 978-88-88325-16-XX-X 55. “Trovarsi al cinema. *Fino all'ultimo respiro* e le nuove forme del legame sociale nel cinema moderno”, in Luca Venzi (a cura di), *Nouvelle Vague. Forme, motivi, questioni*, Roma, Edizioni della Fondazione Ente dello Spettacolo, 2011, pp. 135-149 ISBN 978-88-85095-60-1.
56. “Il dispositivo indisposto. La fotografia e la questione della specificità mediale nell'opera di Paolo Gioli”, in Vincenza del Marco e Isabella Pezzini (a cura di), *La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale. Atti del XXXVIII Congresso A.I.S.S. Relazioni*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2011, pp. 216-235 ISBN: 8861347266, 9788861347267.
57. “Prima persona. Le trasformazioni dell'inquadratura soggettiva tra cinema, media e videogiochi”, in Elisa Mandelli e Valentina Re (a cura di), *Fate il vostro gioco. Cinema e videogame nella rete: pratiche di contaminazione*. Atti della giornata di studi, Venezia, Ca' Foscari, 19 novembre 2010, Crocetta del Montello (TV), Terraferma, 2011, pp. 16-25 ISBN: 97888-6322-141-1
58. “L'innovazione di Striscia la Notizia nel linguaggio televisivo” (con Giulia Ferrari e Severino Salvemini), in Maurizio Dallochio e Emanuele Teti (a cura di), *La rilevanza sociale, culturale ed economica di Striscia la notizia dalla nascita a oggi*, Milano, Egea, 2011, pp. 65-202. (parti attribuibili: pp. 167-186) ISBN: 9788823811744
59. “Il profeta involontario”, in *Link|Mono. Idee per la televisione*, numero monografico *Marshall McLuhan 1911-2011*, Milano, RTI, 2011, pp. 138-148. ISBN 9788895596143 ISSN 1827-3963
60. “Il mediagiochi. La svolta ludica dei mezzi di comunicazione”, in Debora Ferrari e Luca Traini (a cura di), *Arte e videogames. Neoludica. 2011-1966*, Milano, Skira, 2011, pp. 54-57, ISBN: 8857211630 / 9788857211633
61. “Il destino dell'epos. Racconto e forme epiche nell'era della narrazione transmediale”, in Federico Zecca (a cura di), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Milano, Mimesis, 2012, pp. 151-164. ISBN 9788857509013
62. “Il fascino di Pandora. Appunti su media, tecnologia e rappresentazione”, in Stefano Biancu, Annamaria Cascetta, Stefano Marassi (a cura di), *L'uomo e la rappresentazione. Fondazioni antropologiche della rappresentazione mediale e dal vivo*, Milano, Vita e Pensiero, 2012, pp. 131-139. Isbn 978-88-343-2212-3
63. “Feeling Together: Cinema and Practices of Sociability in the Post Media Condition”, in Ágnes Pethö (a cura di), *Film in the Post-Media Age*, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, 2012, pp. 293-308. ISBN (10): 14438-3753-9, ISBN (13): 978-1-4438-3753-8
64. “Lo sguardo responsabile. Giustizia e testimonianza nella «fiction» cinematografica recente”, in Gabrio Forti, Claudia Mazzucato, Arianna Visconti (a cura di), *Giustizia e letteratura I*, Milano, Vita e Pensiero, 2012, pp. 602-609. ISBN 978-88-343-2283-3
65. “La rappresentazione della temporalità nella fiction televisiva”, in Gian Marco De Maria, Antonio Santangelo (a cura di), *La TV o l'uomo immaginario*, Torino, Aracne, 2012, pag. 81-88 ISBN 978-88-548-5073-6 DOI 10.4399/97888548507365.
66. “I conclave del 2013” (con Paolo Peverini), in Dario Edoardo Viganò (a cura di), *Telecamere su San Pietro. Cameras on St. Peter's*, Milano, Vita e Pensiero, 2013, pp. 93-105 (parti attribuibili: 95-97 ISBN 978-88-343-2621-3).
67. “The 2005 and 2013 Conclaves” (with Paolo Peverini), in Dario Edoardo Viganò (ed.), *Telecamere su San Pietro. Cameras on St. Peter's*, Milano, Vita e Pensiero, 2013, pp. 251-264 (pages attributable: 253-255) ISBN 978-88-343-2621-3].
68. “Semiotica del cinema”, in Emiliana de Blasio e Dario Edoardo Viganò (a cura di), *I film studies*, Roma, Carocci, 2013, pp. 55-62. ISBN 978-88-430-6902-6.
69. “Innovazione con giudizio. Simboli e immaginari della fiction pay”, in Massimo Scaglioni e Luca Barra (a cura di), *Tutta un'altra fiction. La serialità pay in Italia e nel mondo. Il modello Sky*, Roma, Carocci, 2013, pp. 113-119. ISBN 9788843070480 .
70. “Prefazione all'edizione italiana” (con Augusto Sainati), in Roger Odin, *Gli spazi di comunicazione. Introduzione alla semiopragmatica*, edizione italiana, Brescia, La Scuola, 2013, pp. 5-10 (attribuibili pp. 8-10) ISBN 9788835035435.
71. “Enunciation, Film and -”, in Edward Branigan, Warren Buckland (eds.), *The Routledge Encyclopedia of Film Theory*, London – New York, Routledge, 2014, pp. 157-161, ISBN 9780415781800.
72. “Rhetoric, Film and -”, in Edward Branigan, Warren Buckland (eds.), *The Routledge Encyclopedia of Film Theory*, London – New York, Routledge, 2014, pp. 408-412, ISBN 9780415781800
73. “La giustizia insensata. Sciarade, geometrie, ellissi”, in Gabrio Forti, Claudia Mazzucato, Arianna Visconti (a cura di), *Giustizia e letteratura II*, Milano, Vita e Pensiero 2014, pp. 485-495 ISBN 9788834326794

74. “Narrare l’impensabile con le immagini audiovisive”, in Gabrio Forti, Claudia Mazzuccato, Arianna Visconti (a cura di), *Giustizia e letteratura II*, Milano, Vita e Pensiero 2014, pp. 609-615 ISBN 9788834326794
75. “Cronaca familiare e identità nazionale nel cinema italiano contemporaneo (1976-2003)”, in collaborazione con Elena Mosconi, in Angelo Bianchi (a cura di), *Storia, civiltà e religione in Italia. Studi in occasione del 150° anniversario dell’unità nazionale*, Milano, Vita e Pensiero, 2014, pp. 303-323 (parti attribuibili 303-306 e 321-323) ISBN 9788834326824
76. “Voce, scena, suggestione in ‘Trilby’. La donna ipnotizzata dal romanzo di George du Maurier ai film di Maurice Tourneur e Archie Mayo (2894-1931)”, in Roberta Carpani, Laura Peja, Laura Aimo (eds.), *Scena madre. Donne personaggi e interpreti della realtà. Studi per Annamaria Cascetta*, Milano, Vita e Pensiero, 2014, pp. 417-426. ISBN 9788834327739
77. “Per una biopolitica a-moderna. Il pensiero del potere in Stanley Kubrick - e oltre”, in Alessandra Falzone, Sebastiano Nucera, Francesco Parisi (a cura di), *Le ragioni della natura. La sfida naturalistica delle scienze della vita*, Roma-Messina, Corisco, 2014, pp. 299-308 ISBN: 9788898138111
78. “La sfida educativa nella condizione postmediale” in Aa. Vv., *Educare nell’era digitale, LII Convegno di Scholè*, Brescia, La Scuola, 2014, pp. 43-57 ISBN 9788835039167
79. “Brains go to the movies”, Prefazione a Torben Grodal, *Immagini – corpo. Cinema, natura, emozioni*, (ed. or. 2009), Parma, Diabasis, 2014, pp. I-XVII, ISBN 9788881038251
80. (con Luisella Farinotti), “La catastrofe del passato. Identità tedesca e forme del trauma nel cinema di R.W.Fassbinder”, in Luca Venzi (a cura di), *Nuovo cinema tedesco (Junger/Neuer Deutscher Film)*, Roma, Fondazione Ente dello Spettacolo, 2014, pp. 189-211 (parti attribuibili: 202-211). ISBN 9788885095748
81. “Modelli teorici e critici”, in Leonardo Quaresima (a cura di), *Storia del cinema italiano. Volume IV- 1924 / 1933*, Venezia – Roma, Marsilio - Edizioni di Bianco & Nero, 2014, pp. 483-493. ISBN 8831721134
82. “Le plan à la première personne. Technologie et subjectivité dans le paysage postcinématographique”, in André Gaudreault et Martin Lefebvre (dir.), *Techniques et technologies de cinéma. Modalités, usages et pratiques des dispositifs cinématographiques à travers l’histoire*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2015, pp. 195-208 ISBN 9782753535763 ISSN 21035407
83. “La modernità a disagio. Michelangelo Antonioni e la cultura psichiatrica italiana tra gli anni Cinquanta e gli anni Sessanta del Novecento”, in Alberto Boschi, Francesco di Chiara (a cura di), *Michelangelo Antonioni. Prospettive, culture, politiche, spazi*, Milano, Il Castoro, 2015, pp. 49-68 ISBN 9788880339557
84. “Teoria”, in Giulia Carluccio, Luca Malavasi, Federica Villa, *Il cinema. Percorsi storici e questioni teoriche*, Roma, Carocci, 2015, pp. 329-345. ISBN 9788843078295
85. (con Mariagrazia Fanchi), “Pubblici, consumi e trasformazioni culturali”, in Fausto Colombo e Ruggero Eugeni (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Vol. II I media alla sfida della democrazia (1945-1978)*, Milano, Vita e Pensiero, 2015, pp. 291-305 (parti attribuibili: 291-292 e 301-305). ISBN 9788834330135
86. (con Adriano d’Aloia), “Un’arte corale. Il neorealismo e le politiche culturali dei cattolici in Italia: Mario Apollonio e la Scuola di Milano”, in Michele Guerra (a cura di), *Invenzioni dal vero. Discorsi sul neorealismo*, Parma, Diabasis, 2015, pp. 173-184, ISBN 9788881038190
87. “Una medialità corale. Mario Apollonio, il Concilio e la Scuola di Comunicazione dell’Università Cattolica”, in Angelo Bianchi (a cura di), *Il Concilio vaticano II crocevia dell’umanesimo contemporaneo*, Milano, Vita e Pensiero, 2015, pp. 285-296. ISBN 978-88-343-2919-1.
88. “Videogioco, arte e gamification” (con Elena di Raddo), in Antonio Catolfi, Federico Giordano (a cura di), *L’immagine videoludica. Cinema e media digitali verso la gamification*, Santa Maria C.V. (CE), Ipermediulibri, 2015, pp. 153-164. ISBN 9788897647195
89. “La radura, il fotografo, la piega (Antonioni con Leibniz)”, in Enrico Carocci e Giorgio de Vincenti (a cura di), *I pensieri dell’immagine. Scritti in onore di Paolo Bertetto*, volume secondo, in *Imago. Studi di cinema e media*, anno VI, n. 11, 2015, pp. 47-53. ISSN 20385536 ISBN 9788868970239
90. “Vacanza” in Roberto de Gaetano (ed.), *Lessico del cinema italiano. Forme di rappresentazione e forme di vita*, Milano, Mimesis, 2016, pp. 359-404, ISBN 9788857535647
91. “Remediating the presence. First person Shot and post cinematic subjectivity”, in Tiziana Migliore (a cura di), *Rimediazioni. Immagini interattive*. Tomo 1, Ariccia (RM), Aracne, 2016, pp. 205-218, ISBN 9788854893320 DOI 10.4399/978885489332011
92. “L’immaginazione operosa. Fotografia computazionale e tecnologie della sensibilità”, in Daniele Guastini e Adriano Ardovino (a cura di), *I percorsi dell’immaginazione. Studi in onore di Pietro Montani*, Cosenza, Pellegrini, 2016, pp. 281-294, ISBN 9788868224417
93. “Il velo immaginario. Rappresentazioni dell’ipnosi e fantasmi dello schermo nel cinema dei primi tempi”, in Massimo Leone, Henri de Riedmatten, Victor I. Sotichita (eds.), *Il sistema del velo. Trasparenze e opacità nell’arte moderna e contemporanea – Système du voile. Transparence et opacité dans l’art moderne et contemporain*, I quaderni di Lexia, Ariccia, Aracne, 2016, pp. 109-130 ISBN 9788854888388

94. “Il lavoro dell’attrice. Pietro Germi e Stefania Sandrelli”, in Luca Malavasi e Emiliano Morreale (a cura di), *Il cinema di Pietro Germi*, Roma, Edizioni di Bianco e Nero, 2016, pp. 227-235 ISBN 9788898623389
95. “Presentazione. Che cos’è questo libro, come è fatto e come usarlo senza rimpiangere i soldi spesi per acquistarlo”, in Ruggero Eugeni e Nicoletta Vittadini (a cura di), *Il libro bianco delle professioni della comunicazione 2017. Una guida per studenti, professionisti e formatori*, Milano, FrancoAngeli, 2017, pp. 11-14. ISBN 9788891750792
96. con Mariagrazia Fanchi “Introduzione / Introduction” in Ruggero Eugeni, Mariagrazia Fanchi (a cura di), *La galassia Casetti. Lettere di amicizia, stima, provocazione*, Milano, Vita e Pensiero, 2017, pp. XIII-XVI. ISBN 9788834333273.
97. con Giorgio Avezzù, “Il cinema italiano. Un medium mutante”, in Aldo Grasso (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume III. I media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Milano, Vita e Pensiero, 2017, pp. 145-156 (attribuibili pp. 145-153). ISBN 9788834332269
98. “Frammenti di un discorso poroso. I Google Glass come dispositivo postmediale”, in Vincenza del Marco e Isabella Pezzini (a cura di), *Nella rete di Google. Pratiche, strategie e dispositivi del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita*, Milano, FrancoAngeli, 2017, pp. 107-119. ISBN 9788891752482
99. “La relazione franca. Nuove identità nazionali e forme della socievolezza nel primo cinema neorealista (1945-1948)”, in Giulia Carluccio, Emiliano Morreale, Mariapia Pierini (a cura di), *Intorno al neorealismo. Voci, contesti, linguaggi e culture dell’Italia del dopoguerra*, Milano, Scalpendi, 2017, pp. 77-82. ISBN 9788899473556
100. “L’immagine impertinente. Produzioni grassroots, costruzione del ‘non ufficiale’ e appropriazioni semiotiche della figura di Papa Francesco”, in Anna Maria Lorusso, Paolo Peverini (a cura di), *Il racconto di Francesco. La comunicazione del Papa nell’era della connessione globale*, Roma, Luiss University Press, 2017, pp. 157-178. ISBN 9788861052697
101. “La condizione postmediale”, in Adriano Fabris, Ivan Maffeis (a cura di), *Di terra e di cielo. Manuale di comunicazione per seminaristi e animatori*, Cinisello Balsamo, San Paolo, 2017, pp. 43-57. ISBN 9788892212848
102. “I media o l’uomo post-immaginario”, Introduzione a Edgar Morin, *Lo spirito del tempo*, a cura di Andrea Rabbito, Milano, Meltemi - Mimesis, 2017, pp. 13-22. ISBN 9788883537721.
103. “Che cosa sarà un dispositivo. Archeologia e prospettive di uno strumento per pensare i media”, in Jean Louis Baudry, *Il dispositivo. Cinema, media, soggettività*, a cura di Ruggero Eugeni e Giorgio Avezzù, Brescia, la Scuola, 2017, pp. 5-43. ISBN 9788826500188.
104. “L’ottusità del potere (*The Young Pope*)” in Roberto de Gaetano, Nausicaa Tucci (a cura di), *Fata Morgana Web. Un anno di visioni. 2017*, Cosenza, Pellegrini, 2017, pp. 383-386, ISBN 9788868226220.
105. Con Adriano d’Aloia, “Introduzione. Philo-, Neuro-, Post-. Cos’è e cosa sarà la teoria del cinema”, in Adriano d’Aloia, Ruggero Eugeni (a cura di), *Teorie del cinema. Il dibattito contemporaneo*, Milano, Cortina, 2017, pp. 9-28. ISBN 9788860309587
106. Con Giorgio Avezzù, “La mappa e il cammino. Su «Orizzonti di gloria» (S. Kubrick, 1957)”, in Gabrio Forti, Alessandro Provera (a cura di), *La grande guerra. Storie e parole di giustizia*, Milano, Vita e Pensiero, 2018, pp. 45-51, ISBN 9788834334393.
107. “Le avventure della verità”, in Ivan Maffeis, Pier Cesare Rivoltella (eds.), *Fake News e giornalismo di pace*, Brescia, Scholè, 2018, pp. 79-91 ISBN 9788828400004
108. “Temporalità sovrapposte. Articolazione del tempo e costruzione della presenza nei media immersivi”, in Andrea Rabbito (ed.), *La cultura visuale del ventunesimo secolo. Cinema, teatro e new media*, Milano, Meltemi, 2018, pp. 33-51 ISBN 9788883538568
109. “Le negoziazioni del visibile. Visioni aumentate tra guerra, media e tecnologia”, in Maurizio Guerri (ed.), *Le immagini delle guerre contemporanee*, Milano, Meltemi, 2018, pp. 319-341, ISBN 9788883537752
110. “Presentazione”, in Luca Malavasi, *Postmoderno e cinema. Nuove prospettive d’analisi*, Roma, Carocci, 2017, ISBN 978843090648, pp. 9-11
111. “La rappresentazione cinematografica del tempo libero: viaggi, vacanze, turismo”, in Claudio Bernardi, Elena Mosconi (a cura di), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume I. I media alla sfida della modernità (1900-1944)*, Milano, Vita e Pensiero, 2018, pp. 276-278, ISBN 9788834335192
112. “L’écran hypnotique. Nouvelles économies de la lumière dans le cinéma des années 1910” dans Mauro Carbone, Anna Caterina Dalmasso, Jacopo Bodini (dirs.), *Des pouvoirs des écrans*, Editions Mimesis, Milano, 2018, pp. 83-99, ISBN 9788869761744.
113. “Eyes Wide Shut”, in Enrico Carocci (a cura di), *Stanley Kubrick*, Venezia, Marsilio, 2019, pp. 142-154 e 172-175, ISBN 9788831785761
114. “The Post-advertising Condition. A Socio-Semiotic and Semio-Pragmatic Approach to Algorithmic Capitalism”, in Gabriele Meiselwitz (Ed.), *Social Computing and Social Media. Communication and Social Communities*, Cham, Springer, 2019, pp. 291–302, ISBN 978-3-030-21904-8 / ISBN 978-3-030-21905-5 (eBook) volume DOI: <https://doi.org/10.1007/978-3-030-21905-5>; article DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-030-21905-5_23
115. “Cinema: Theoretical Discourses”, in Fausto Colombo (ed.), *Media and Communication in Italy. Historical and Theoretical Perspectives*, Milano, Vita & Pensiero, 2019, pp. 31-45, ISBN 9788834340073

116. “Nel corpo del tempo. Spettacolo del movimento e costituzione della temporalità sociale” in Carla Bino, Giulia Innocenti Malini, Laura Peja (a cura di), *Lo scandalo del corpo. Studi di un altro teatro per Claudio Bernardi*, Milano, Vita e Pensiero, 2019, pp. 43-50, ISBN 978-88-343-3988-6
117. With Stefania Balzarotti, Federica Cavaletti, Adriano D’Aloia, “It Doesn’t Seem_It, But It Is. A Neurofilmological Approach to the Subjective Experience of Moving-Image Time”, in Antonino Pennisi, Alessandra Falzone (eds.), *The Extended Theory of Cognitive Creativity*, Cham, Springer, 2020, pp. 243-265 ISBN: print 978-3-030-22089-1, online 978-3-030-22090-7, DOI: volume <https://doi.org/10.1007/978-3-030-22090-7>; article: https://doi.org/10.1007/978-3-030-22090-7_16
118. “Media”, in Giovanni Ferrario (a cura di), *Estetica dell’arte contemporanea*, Milano, Mimesis, 2019, pp. 171-198 ISBN 9788883538575
119. “Prefazione. Media lontani, sempre presenti”, in Jussi Parikka, *Archeologia dei media. Nuove prospettive per la storia e la teoria della comunicazione*, Roma, Carocci, 2019, pp. 11-25, ISBN 9788843096046.
120. “Imaginary Screens: The Hypnotic Gesture and Early Film”, in Craig Buckley, Rüdiger Campe, Francesco Casetti, *Screen Genealogies. From Optical Device to Environmental Medium*, Amsterdam, Amsterdam University Press, 2019, pp. 269-291. ISBN 9789463729000 EISBN 9789048543953. DOI 10.5117/9789463729000 DOI Chapter 10.5117/9789463729000_CH10. NUR 670 Open access URL: <https://www.jstor.org/stable/j.ctvs32t6s.13>
121. “2001 Odissea nello spazio”, in Federico Pierotti, Federico Vitella (a cura di), *Il cinema dello sguardo. Dai Lumière a Matrix*, Venezia, Marsilio, 2019, pp. 176-180, ISBN 9788829703074
122. “Fake views. Watching bullshits”, in Andrea Rabbito (a cura di), *La cultura del falso. Inganni, illusioni e fake news*, Milano, Meltemi, 2020, pp. 81-104, ISBN 9788855191128
123. “Immagini, esperienze, politiche del tempo”, in Renato Boccali (a cura di), *Intrecci mediali. Articolazioni dell’iconico nella cultura visiva contemporanea*, Milano, Mimesis, 2020, pp. 99-122 ISBN 9788857561905
124. Con Valentino Catricalà, “Technologically Modified Self-Centred Worlds. Modes of Presence as Effects of Sense in Virtual, Augmented, Mixed and Extended Reality”, in Federico Biggio, Victoria Dos Santos, Gianmarco Thierry Giuliana (eds.), *Meaning-Making in Extended Reality*, Canterano (RM), Aracne, 2020, ISBN 9788825534320, pp. 6390.
125. Con Vincenzo Trione, “Cinema, media e cultura visuale dopo l’11 settembre”, in Christian Uva, Vito Zagarrìo (a cura di), *Le storie del cinema. Dalle origini al digitale*, Roma, Carocci, 2020, pp. 458-475 (attribuibili pp. 458-468), ISBN 9788829000791
126. Con Martina Guerinoni e Laura Peja, “An Aesthetics of Engagement. Intercultural Dialogue and Performative Practices in the Territory of Milan”, in Roberta Paltrinieri, Paola Parmiggiani, Pierluigi Musarò, Melissa Moralli (a cura di), *Right to the City. Performing Arts and Migrations*, Milano, FrancoAngeli, 2020, pp. 159-175 ISBN 9788835107828
127. “Sade, Barthes, Bastianich. Piccola archeologia ludica dei dispositivi di potere”, in Giulia Depoli, Valentina Grisorio (a cura di), *Sulle soglie dell’irrapresentabile. Eccesso e tabù tra letteratura, cinema e media*, Milano, Mimesis, 2020, pp. 65-76, ISBN 9788857565637
128. “Renégocier la lumière. La vision nocturne dans la condition post-médiale”, dans Marion Colas-Blaise, Gian Maria Tore (dirs.), « RE- ». *Répétition et reproduction dans les arts et les médias*, Avec la collaboration de Paul di Felice, Emmanuelle Pelard, Céline Schall, Milan, Mimesis, 2021, pp. 167-184, ISBN 9788869762451
129. “Estetica dell’eclisse. Il Papa, le piazze vuote (e Bob Dylan)”, in Roberto de Gaetano, Angela Maiello (eds.), *Virale. Il presente al tempo della pandemia*, Cosenza, Luigi Pellegrini, 2020, pp. 113-117. ISBN 9788868229092
130. “Negoziazione del visibile nella condizione postmediale. Il caso della visione notturna”, in Martina Corgnati (ed.), *Archivi, luoghi, paesaggi digitali. I seminari della fondazione Ratti*, Canterano (RM), Aracne, 2020, pp. 57-80, ISBN 9788825532418.
131. “Out of Joint. Audiovisual Media as Technologies of the Time”, in Luca Malavasi, Sara Tongiani (eds.), *Technophobia and Technophilia in the Media, Art and Visual Culture*, Canterano (RM), Aracne, 2020, pp. 15-28, ISBN 9788825539851 DOI 10.4399/97888255398512
132. “Opportunità e insidie del web”, in Vincenzo Corrado, Pier Cesare Rivoltella (a cura di), *Comunicare incontrando le persone dove e come sono*, Brescia, Morcelliana Scholè, 2021, ISBN 9788828402961 ISSN 22826076 pp. 99-114.
133. “En entrant dans le cinéma” in Mauro Ceruti (a cura di), *Cento Edgar Morin. 100 firme italiane per i 100 anni dell’umanista planetario*, Milano, Mimesis, 2021, ISBN 9788857578927, pp. 219-221.
134. “Neurofilmología”, in Lorenzo Vilches Manterola (ed.), *Diccionario de teorías narrativas 2. Narratología, cine, videojuego, medios*, Barcelona, Caligrama Editorial – Penguin Random House, 2021, pp. 547-560. ISBN: 9788418152160 - ISBN eBook: 9788418152726.
135. “Esperienza”, in Vincenzo Trione, Valeria Della Valle (a cura di), *Enciclopedia dell’arte contemporanea*, Vol. II E-L, Roma, Istituto Treccani dell’Enciclopedia Italiana, 2021, pp. 49-50. ISBN 9788812009244
136. “Rimediazione”, in Vincenzo Trione, Valeria Della Valle (a cura di), *Enciclopedia dell’arte contemporanea*, Vol. IV R-Z, Roma, Istituto Treccani dell’Enciclopedia Italiana, 2021, pp. 77-78. ISBN 9788812009244

137. "Semiotica", in Vincenzo Trione, Valeria Della Valle (a cura di), *Enciclopedia dell'arte contemporanea*, Vol. IV R-Z, Roma, Istituto Treccani dell'Enciclopedia Italiana, 2021, pp. 258-259. ISBN 9788812009244
138. "L'osso e la chiave inglese. Attorno al cervello biologico e artificiale" (con Michele Guerra), in Marco dalla Gassa, Flavio Gregori (a cura di), *2001: Odissea nello spazio. Percorsi nel film di Stanley Kubrick*, Parma, Diabasis, 2021, pp.77-86. ISBN 9788881039760
139. "Capitalismo digitale" in Guido Formigoni, Luciano Caimi (a cura di), *Dizionario di politica. Le nuove parole*, Brescia, Morcelliana – Scholè, 2022, pp. 52-60 ISBN 9788828403869.
140. "Augmented Reality Filters and the Faces as Brands: Personal Identities and Marketing Strategies in the Age of Algorithmic Images", in Gabriele Meiselwitz (Ed.), *Social Computing and Social Media Applications in Education and Commerce*. 14th International Conference, SCSM 2022, Held as Part of the 24th HCI International Conference, HCII 2022 Virtual Event, June 26 – July 1, 2022 Proceedings, Part II, Cham, Springer, 2022, pp. 223–234. ISSN 03029743 ISSN 1611-3349 (electronic) *Lecture Notes in Computer Science*; ISBN 978-3-031-05063-3 ISBN 978-3-03105064-00 (eBook). DOI: Book <https://doi.org/10.1007/978-3-031-05064-0>; Article: https://doi.org/10.1007/978-3-031-05064-0_17
141. "Digital media images: A New Political Economy of Light", in Dario Edoardo Viganò, Stefano Zamagni, Marcelo Sánchez Sorondo (eds.), *Changing Media in a Changing World*, Proceedings of the Workshop "Changing Media in a Changing World", 10-12 May 2021, Rome, Libreria Editrice Vaticana, 2022, pp. 105-113, ISBN 9788826607481.
142. "Out of the post. How Media Defined, Un-Defined and Re-Defined Modernity", in Elisa Bricco, Luca Malavasi (eds.), *The Future of the Post. New Insights in the Postmodern Debate*, Milano, Mimesis International, 2022, pp. 165-179. ISBN 9788869773761.
143. "La ricerca: stato dell'arte, tendenze e prospettive di sviluppo", in Giulia Carluccio, Adriano D'Aloia (a cura di), *L'invenzione del futuro. Trent'anni di cinema e media audiovisivi nell'università italiana*, Venezia, Marsilio, pp. 100-105. ISBN 9788829711369.
144. "The Eloquent Dispositive. A Cultural Archaeology of Robotics", in Massimo Locatelli, Francesco Toniolo (eds.), *Artificial Lives. The Humanoid Robot in Contemporary Media Culture*, Milano, FrancoAngeli, 2022, pp. 19-31. ISBN 9788835142973

g) Paper e attività convegnistica (selezione, dal 2000)

1. "Processi intertestuali nel *Pinocchio* di Giulio Antamoro (1911)", con Raffaele de Berti, intervento al Convegno *Le avventure di Pinocchio tra un medium e l'altro*, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica, Urbino, luglio 2000;
2. "Il motivo dell'ombra nel cinema espressionista tedesco" intervento al Convegno *Trans/figurazioni. Cinema e pittura*, Università di Roma 3, marzo 2001;
3. "Sentire la battaglia. Tattiche della percezione nel cinema di guerra contemporaneo", intervento al Convegno *Guerre di segni. Semiotica delle situazioni conflittuali*, Associazione Italiana Studi Semiotici, Castiglioncello, novembre 2002.
4. "Accordi sul ritmo. Su incipit ed excipit del *Pinocchio* di Giulio Antamoro (1911)", intervento al Convegno *Limina / le soglie del film*, Udine, marzo 2003
5. "Defining the filmic rythm: on the beginning and ending of *Pinocchio* (Giulio Antamoro, Cines, 1911)", Cork University (Ireland), Seminar at the Department of Italian and the film Studies Commitee, Gennaio 2004.
6. "The time has come. Inquietudini della linea in una sequenza di *The Dark Knight Returns* (Frank Miller, 1986)", "La linea inquieta", Università di Bologna, Aula Prodi, Via S. Giovanni in Monte 2, 8 e 9 maggio 2004.
7. "Mondi negoziati. Il reworking del racconto nell'era del design narrativo dinamico", Intervento al Convegno del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica *Remake – rework: sociosemiotica delle pratiche di replicabilità*, Urbino, 1214 luglio 2004.
8. "Genere", intervento al Convegno "Il lavoro sul film (II). L'intertestualità. Lemmi e frammenti di analisi", Università degli studi di Torino, 3 dicembre 2004
9. Interventi "L'analisi figurale del film: il problema del ritmo" e "La messa in scena dell'enunciazione e l'iconografia dell'ipnosi cinematografica" presso la Scuola di semiotica "La Semiotica degli Audiovisivi" - Università degli studi di San Marino, San Marino, 27 e 28 giugno 2005.
10. Organizzazione e intervento conclusivo Convegno *La modernità controversa. Cinema, media e processi di modernizzazione in Italia nei primi quattro decenni del Novecento*, Università Cattolica del S. Cuore di Milano, 26-27 settembre 2005
11. "Specchi, palchi, grand hotels: figure della rappresentazione in contessa di Parma" Intervento al convegno *Contessa di Parma di Alessandro Blasetti. Una commedia nella Torino anni trenta*, Torino, Università degli studi, 6 ottobre 2005
12. "Stramilano. Figure della città nel cinema italiano degli anni Trenta". Intervento al XXXIII Congresso

dell'Associazione italiana di Studi Semiotici *Per una semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane*, San Marino, 2830 ottobre 2005

13. "Prima della battaglia. Figure del ritmo in Aleksandr Nevskij", Intervento al convegno *Il lavoro del film (III). Dentro l'analisi: soggetto, senso, emozioni*, Torino, 15-16 dicembre 2005
14. "La cornice spezzata del presente. Figure della memoria in Stanley Kubrick e Hideo Nakata", intervento al Convegno *Racconti e figure della memoria e dell'oblio*, Università degli studi e Collegio Santa Chiara, Siena, 23-24 febbraio 2006.
15. "Una teoria della fotografia nel cinema moderno. Blow Up (Michelangelo Antonioni, Italia / U.K., 1966)", intervento al Convegno *Sémiotique et photographie*, Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo", Urbino, 13-15 juillet 2006.
16. "Capitargli sotto gli occhi. Ipnosi sguardo e potere in *Svengali* (Archie Mayo, USA, 1932)", intervento al Convegno internazionale *Cinema e psicanalisi*, Roma, Casa del cinema, 27-28 ottobre 2006
17. "Sepolto vivo. Esperienza della visione e esperienza del racconto in *Grave Danger* (episodio 24 della 5° serie di C.S.I., Quentin Tarantino, USA, 2005), intervento al Convegno Semiotica e Fiction, Università degli studi della Repubblica di San Marino, Monastero S. Chiara, 29 giugno – 1 luglio 2007.
18. «Lo spettacolo dell'indistinzione. A bout de soufflé e le nuove forme della relazione tra spettatore e personaggio nel cinema moderno», intervento al Convegno Internazionale di Studi "50 fois Nouvelle Vague", Ente dello Spettacolo - Ambasciata di Francia, Piazza Farnese, 67, Roma, 17 febbraio 2009.
19. «Neuroestetica e esperienza mediale», intervento al Convegno "I linguaggi delle scienze cognitive. 3° Convegno nazionale dei Dottorati di ricerca in Scienze Cognitive", Università degli studi di Messina sede di Noto – Codisco, 9 giugno 2009.
20. «Introduction: Expérience, expérience médiale, expériences médiées », intervento all' Université d'été de l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, *Cinéma et art contemporaine 2*, Paris, Institut National de l'Histoire de l'Art (INHA), 6 luglio 2009.
21. «Post-testualità, post-medialità e analisi dell'esperienza», intervento di apertura al convegno "Il lavoro sul film V. Post-testualità. Percorsi tra cinema e media", Università di Torino, 2 dicembre 2009.
22. «Nikeplatz (Eva e Franco Mattes, Vienna, 2003): la città come new medium», intervento al Convegno Internazionale "Unconventional. Social advertising and active citizenship. A challenge for a new world?", LUISS Guido Carli – 11 dicembre 2009
23. "Il Tempo. La rappresentazione della temporalità nella serialità televisiva", intervento alla Summer School "Immaginario, immagini e media. La qualità della televisione", Corsi di laurea di Scienze della Comunicazione e centro di Ricerca Circe, Torino, 18 settembre 2010.
24. «The experience of the canon. The emotion of the cinema and the naturalization of the artificial », intervento al Convegno "Il canone cinematografico", XVII Convegno internazionale di Studi sul Cinema. Università di Udine, 18 marzo 2010.
25. «Per te soltanto. Il passaggio dalla cinefilia alla mediofilia e la reinvenzione delle élites culturali», intervento al Convegno "Media mutations. Le frontiere del 'popolare' tra vecchi e nuovi media", Università di Bologna, 24 maggio 2010.
26. « Nikeplatz. The Urban Space as a New Medium », intervento al NECS 4th annual conference, Istanbul (Turkey) Kadir Has University, 26 giugno 2010
27. « Nikeplatz. The Urban Space as a New Medium », intervento all'Université d'été de l'Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, *Cinéma et art contemporaine 3*, Paris, Institut National de l'Histoire de l'Art (INHA), 7 luglio 2010.
28. « La rappresentazione della temporalità nella serialità televisiva », intervento alla Summer School "Immaginario, immagini e media. La qualità della televisione", Università di Torino, Aula Guzzo, 18 settembre 2010
29. Discussant della relazione di Norbert Streiz "Smart Hybrid Cities" all'interno del Seminario "Città intelligenti per uno sviluppo sostenibile", Fondazione Ugo Bordoni, Roma, Centro Congressi Rospigliosi, 30 settembre 2010.
30. «Il dispositivo indisposto. La fotografia e la questione della specificità mediale nell'opera di Paolo Gioli», intervento al XXXVIII Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici, "La fotografia. Oggetto teorico e pratica sociale", Roma, Università La Sapienza, 9 ottobre 2010.
31. «Feeling together. Cinema and Practices of Sociability in the Post Media Condition» (key note speaker), intervento al Convegno "Film in the Post - Media Age", XIII International Film and Media Studies Conference in Transylvania, Cluj – Napoca, Sapientia Hungarian University of Transylvania, 23 ottobre 2010.
32. «Prima persona. L'esperienza della relazione interpersonale tra cinema e videogiochi», intervento alla giornata di studio "I Play Videogame. Cinema e videogame nella rete: pratiche di contaminazione", Università Ca' Foscari Venezia, Aula Baratto, 19 novembre 2010.
33. «Media Experiences and Practices of Analysis», paper presented at "Practicing Theory, The 2011 Asca International Workshop and Conference", Wednesday 2 March 2011.

34. «Lo sguardo responsabile. Giustizia e testimonianza nella fiction cinematografica recente» intervento al Convegno Narrazioni della giustizia, giustizia della narrazione, Centr Studi Federico Stella Università cattolica del S. Cuore, 12 maggio 2011
35. «Oltre il discorso. Nuove idee e nuove tendenze della semiotica», Intervento al Convegno di studi della Consulta Universitaria di cinema “Lo stato della ricerca. Percorsi di interpretazione”, Università Iulm, Milano, 24 giugno 2011
36. «La catastrofe del passato. Identità tedesca e forme del trauma nel cinema di R. W. Fassbinder» (con Luisella Farinotti), intervento al Convegno Internazionale di studi “Nuovo cinema tedesco. Storia, figure, eredità”, a cura di Fondazione Ente dello Spettacolo con l’Istituto Italiano di Studi Germanici, Roma, 7 ottobre 2011.
37. «First Person Shot. Technology and New Forms of Subjectivity in post Media Cinema», paper presented at the International Conference “The Impact of Technological Innovations on the Historiography and Theory of Cinema”, Montreal, 1 novembre 2011
38. “Feeling the Change. Filmic Representations of Post media Audiences”, paper presented at the workshop *New Cinemas, Changing Audiences*, University College Cork, Saturday 10 March 2012
39. Organizzazione del Convegno di studi “Loading. Videogioco, arte, media” (con Elena di Raddo), Università Cattolica del S. Cuore di Milano, 5 marzo 2012
40. Coordinamento del panel “Catholics Between Media Theory and Cultural Practices. The Birth of the *Scuola di specializzazione in comunicazioni sociali*”, Convegno Filmforum 2012, “Can we learn Cinema? Knowledge, training , and profession”, Udine, 20 marzo 2012
41. «Fighting for the Space. Media apparatuses and the struggle of urban practices», with Maria Grazia Fanchi, paper presented at the Conference *Media City. New Spaces, New Aesthetics*, Triennale di Milano, 7-9 giugno 2012.
42. «Lost memories. Regressions of Time and Style in Filmic Representations of Hypnotic Apparatus», paper presented at the NECS (European Network for Cinema and Media Studies) Conference “Time Networks: Screen Media and Memories, Lisbon, Portugal, New University of Lisbon and University of Coimbra, June 21- 23 2012
43. “First Person Shot. Innovazioni stilistiche e nuove teorie del soggetto nella galassia postmediale”, Intervento al Convegno *Arts, Media, Future. L’innovazione culturale e tecnologica nella arti e nello spettacolo*, Convegno Internazionale di studi, Noto, 3-4 ottobre 2012.
44. “Il disagio recitato. Malattia mentale e stili attoriali nel cinema di Michelangelo Antonioni”, intervento al Convegno *Cronaca di un autore, Università di Ferrara*, 11-13 dicembre 2012.
45. “Glassroots surveillance. Google Glass as dispositive and apparatus”, paper presented at NECS Conference 2013 *Media Politics / Political Media*, Prague, June 20-22.
46. “Una medialità corale. Mario Apollonio, il Concilio e la Scuola di Comunicazione dell’Università Cattolica”, Intervento al Convegno *Il Concilio Vaticano II e l’Umanesimo contemporaneo*, Università Cattolica del S. Cuore, Milano, 14-16 maggio 2014
47. “Remediating the presence. First Person Shot and Post Cinema Subjectivity”, intervento al Convegno *Re-mediation. Figurative and plastic levels under technological assumptions*, International Association for Visual Semiotics, Urbino 9-11 settembre 2014
48. “La scenografia della modernità. Il mito della metropoli nel cinema italiano degli anni Trenta”, intervento al Convegno *La scena del moderno: la città nel cinema e nel romanzo*, Università di Padova, 11-12 novembre 2014
49. “Il lavoro dell’attrice. Pietro Germi e Stefania Sandrelli”, intervento al Convegno “Il cinema di Pietro Germi”, Roma, Centro Sperimentale di Cinematografia, Roma, 2 dicembre 2014
50. “Cinema e spettatori negli anni Cinquanta e Sessanta” paper invited at the workshop *Italiana I. Il cinema italiano degli anni ’60-’80*, Università degli studi di Firenze, 10 febbraio 2015.
51. “The imaginary screen. Gestures and dispositives in filmic representations of hypnosis (1915-1922)” Paper invited at “The Resurfacing of the Screen”, A workshop based on a projet by Craig Buckley, Rudiger Campe and Francesco Casetti, Yale University, Whitney Humanities Center, 53 Wall Street, New Haven, 3-4 April 2015
52. “La io-guerra. Il first person shot e la camera come sensore”, Intervento al Convegno “Le immagini e le guerre contemporanee. Stereotipi, rimozioni, chance”, Università degli studi di Milano, 13-15 maggio 2015
53. “Lytro. La camera come ipersensore”, invited paper at Convegno interdisciplinare “Tecnica, multimedialità e nuove forme di narrazione”, Tavola rotonda “È possibile estendere e innalzare il livello di complessità delle nostre pratiche multimediali?”, Roma, Università La Sapienza, 29 maggio 2015
54. “Dalla teoria cristiana della rappresentazione alto medievale alla comunicazione del sacro nel 900”, intervento al Convegno I cattolici tra immagine sacra e religiosa, Università degli studi di Milano, 11 novembre 2015
55. “Il first person shot come figura postmediale”, intervento al workshop *Le immagini di guerra nel nuovo millennio*, Università degli studi di Bergamo, 13 novembre 2015.
56. “La relazione franca. Nuove identità nazionali e forme della socievolezza nel cinema neorealista” intervento al Convegno “Intorno al neorealismo. Voci, contesti, linguaggi e culture dell’Italia del dopoguerra”, Università di Torino 1-3 dicembre 2015

57. "La Scuola di Comunicazioni sociali e le politiche culturali dell'Ateneo dei cattolici nel campo dei media", intervento al Convegno internazionale "E' la vita che vi afferra e vi trascina". *L'Università Cattolica e la ricerca sui media dal dopoguerra agli anni Settanta*, Università Cattolica del Sacro Cuore, 21-22 marzo 2016.
58. "Connecting (and disconnecting) events. A neurofilmological approach to film narratives" (con Adriano d'Aloia), Conference *in/ between. Cultures of connectivity*, The 10th NECS Conference, Postdam, 28-30 July 2016
59. "Esiste (ancora) la narrazione audiovisiva?" intervento al Convegno *Il "metodo cinema. Luoghi, forme, atti dell'immagine*, Università degli studi di Palermo, 27-28 ottobre 2016
60. "In Search of the Lost Time. A Neurofilmologica Approach to Time perception in the Audiovisual Experience", (con Adriano d'Aloia), Convegno *Contemporary Film and Media Aesthetics. Culture, Nature and Technology in the 21st Century*, Università Roma 3, 25-25 novembre 2016
61. Respondent of the keynote lecture by Torben Grodal "Comic Entertainment. Film and the Embodied brain", Convegno *Contemporary Film and Media Aesthetics. Culture, Nature and Technology in the 21st Century*, Università Roma 3, 25-25 novembre 2016
62. "Hypnotic dispositives and film experience between Italy and Germany", Workshop *Esoteric Interferences: Towards a Transnational History of the Occult in Germany and Italy (1880-1945)*, Deutsch-Italienisches Zentrum für Europäische Exzellenz, Villa Vigoni (CO), 28 novembre – 1 dicembre 2016.
63. "Le temps réfléchi. Perception empathique du mouvement et expérience subjective du temps dans l'audiovisuel", Journée d'études *L'empathie à l'épreuve de l'interface écran*, 6-7 mars 2017, Université Jean Moulin Lyon 3, Lyon.
64. "Modern, All too Modern. Or: are the Prefixes Supplanting Modernity?", Keynote address Friday march 31st 2017, FilmForum 2017, XXIV International Film Studies Conference, Gorizia
65. "Relocalisations. Changement de lieu, de situation et autres contextes culturels", 28 avril 2017, Cycle de conférences *La question du "re-"*, Université du Luxembourg, Luxembourg.
66. (With Adriano d'Aloia), "What time is *in*? Subjective Perception of Time in the Audiovisual Experience", Conference of the Society for Cognitive Studies of the Moving Images 2017, Helsinki, June 11-14.
67. Organization and chair of the Panel "Film Theory and Neuroscience # 1. Space, Time, Narration and Affects", The NECS 2017 Conference *Sensibility and The Senses. Media, Bodies, Practices*, Paris, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3, 29 June - 01 July 2017
68. "What time is *in*? Subjective Perception of Time in the Audiovisual Experience", International Conference *Codisco X, Performative Dimensions in Cognitive Sciences*, 26th September – 4th October 2017, Noto (SR).
69. "As Time Goes By. A Neurofilmological approach to Time Estimation", Panel "Time perception in audiovisual experience", Conference *Worlding the Brain 2017. Affect, Care, and Engagement*, Amsterdam University, 2-4 November 2017
70. "Fake views. Watching bullshit", Conference *La cultura visuale del XXI secolo. Cinema, teatro e new media*. Focus 2018: *La cultura del falso*, Università degli studi di Enna "Kore", 26-28 febbraio 2018
71. "Présence et temporalité dans les environnements numériques", intervento al séminaire *Modes de relation et d'existence numérique*, Collège des Bernardins, Département humanisme numérique, Paris, 20 marzo 2018.
72. "Out of Joint. I media come tecnologia del tempo", Keynote Speech, Convegno *Tecnofobia e tecnofilia nelle pratiche mediali e artistiche contemporanee*, Università degli studi di Genova, Dottorato in Digital Humanities, 3-4 maggio 2018
73. "Tactics of Temporal Engagement in the Audiovisual Experience. A Neurofilmological Approach", Organizer of preconstituted panel and speaker ("Take your time. A theoretical framework"), The NECS 2018 Conference *Media Tactics and Engagement*, Amsterdam, The Amsterdam University, June 27-29, 2018.
74. "Intimità, potere, immersione. L'ipnosi dal dispositivo cinematografico delle origini ai mediascapes contemporanei", Relazione invitata al Convegno *Ipnosi e incantamento tra performance e arti visive*, Università degli studi di Catania – Accademia di belle arti di Catania, 22-23 ottobre 2018.
75. "Immagini, esperienze, politiche del tempo", relazione invitata al Convegno *Intrecci mediali. Articolazioni dell'iconico nella cultura visuale contemporanea*, IULM, 21 novembre 2018.
76. "Le 120 giornate di Masterchef. Sade, Fourier, Bastianich" relazione invitata al Convegno Politiche del gusto. Mondi comuni, fra sensibilità estetiche e tendenze alimentari, XLVI Congresso dell'Associazione italiana di studi semiotici, Palermo, 30 novembre - 2 dicembre 2018.
77. "Stanley's Brain: 50 anni tra scimmie e stelle", dialogo con Michele Guerra al Convegno *2001: l'Odissea di Kubrick e la Mente Cinematografica*, a cura di Flavio Gregori e Marco della Gassa, Università Ca' Foscari, Auditorium Santa Margherita, 11 dicembre 2018
78. "SEEM_IT: Subjective Experience and estimation of Moving-Image Time" With Federuca cavaletti, SCSMI Conference 2019 June, 12th-15th, University of Hamburg
79. "Id does'n SEEM_IT, but it is. A neurofilmological approach to the subjective experience of moving-image time", with A. D'Aloia a F. Cavaletti, *Conference Embodied Creativity: the role of performativity*, Bologna, Centro internazionale di studi umanistici Umberto Eco, 24-26 June 2019.

80. Workshop “Stanley Kubrick, Life and Legacy”, Lorents Center – Leiden University, 15-19 July 2019, participation under personal invitation
81. "The post-advertising condition. A Socio-Semiotic and Semio-Pragmatic Approach to Algorithmic Capitalism", HCI International Conference 2019, Orlando (Florida), 28-31 July 2019.
82. “Il capitale algoritmico. Media, arte, intelligenze artificiali”, invited paper at the Conference *POSTUTTO. Resistenza dell'arte nella società postculturale*, Università degli studi di Milano, 11 ottobre 2019
83. “Il corpo enunciazione. Soggettiva cinematografica e neuroscienze cognitive”, con Michele Guerra, *L'enunciazione e le immagini. XLVII Congresso AISS – Associazione italiana di Studi Semiotici*, Siena, 25-28 ottobre 2019.
84. “Posts. How media defined, un-defined and re-defined Modernity”, keynote speech at the International Conference *The Postmodern Condition: Forty Years Later*, University of Genoa, December 5th – 6th 2019
85. “Eyes Wide Shut: A monument to Anymodernity”, invited paper at the International Conference *Behind Eyes Wide Shut*, University of Arts – London, 16-17 December 2019.
86. “Chiarire il contesto. Brevi considerazioni sull'economia politica della luce”, Invited presentation at the Webinar “La tecnologia che siamo. Modi, pratiche ed estetiche dei media digitali”, Centro Internazionale di Studi Umanistici “Umberto Eco”, Università di Bologna, 19 November 2020.
87. “L'artista impersonale. Le intelligenze artificiali e la trasformazione delle immagini in algoritmi”, Invited Presentation at *Ianua – Scuola Superiore dell'Università di Genova*, 18 febbraio 2021.
88. “Digital Media: A New Political Economy of Light”, Invited paper at the international webinar *Changing Media in a Changing World*, The Pontifical Academy of Social Sciences, 10-12 May 2021, Casina Pio IV, Vatican City
89. “Le teorie testualiste tra semiotica e scienze della mente”, Intervento al Ciclo di seminari di dottorato *Metodologie di Analisi del film*, Università degli studi di Bari Aldo Moro, 20 maggio 2021.
90. “Brains go to the movies: neurofilmological approaches”, invited paper at the Conference *A Digital Journey*, Anacapri, 27-29 May 2021
91. “Should Supplementary Motor Area be Considered as the Pineal Gland of Visual Enactivism? An Approach Referred to Time Perception”, Accepted paper at the International Conference *Transition. Moving Images and Bodies*, The NECS 2021 Conference, University of Palermo, 7th-13th June 2021
92. “Digital Media: A New Political Economy of Light”, Invited Speech at the International Webinar *Changing media in a Changing World*, The Pontifical Academy of Social Sciences, 10-12 May 2021, Casina Pio IV, Vatican City.
93. “The Transition of Kubrick Studies to Archival Research: Discussing Case Studies”, Panel organized and chaired at the International Conference *Transition. Moving Images and Bodies*, The NECS 2021 Conference, University of Palermo, 7th-13th June 2021
94. “Digital Media: A New Political Economy of Light”, Invited Speech at the International Webinar *Changing media in a Changing World*, The Pontifical Academy of Social Sciences, 10-12 May 2021, Casina Pio IV, Vatican City.
95. “Teoria del cinema, semiotica del film e scienze neurocognitive: una proposta di dialogo”, Seminar non invitation in the framework of the Course "Attraverso lo specchio. Teorie del/sul cinema", Scuola Superiore di Catania, 2730(07/ 2021).
96. “La banalità del banale: Mike Bongiorno e il medium televisivo in Italia”, Invited Speech at the Seminar *Simboli d'oggi*, Centro Internazionale di Scienze Semiotiche Umberto Eco, Urbino, 6 settembre 2021
97. “Dispositivi postmediali: un'analisi”, Keynote speech at the Conference *Il post-digitale. Società, culture, didattica*, Convegno Sirem 2021, Mattinata (FG), 23/09/2021
98. “Volte filtrati. Gli utilizzi della Augmented Reality nei social media e la nuova economia politica della luce”, Invited speech at the seminar *Percepire il digitale dal vivo. Resa, fruizione e produzione digitale dello spettacolo dal vivo*, Università di Bologna, Dipartimento di architettura, 28/09/2021
99. “Modes of Presence. A Genealogy and a Typology of Extended reality”, Cycle of Presentations at *Setmana de la Investigació i Doctorat en Comunicacion*, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, 19/11/ 2021
100. “Il cinema, i media e le intelligenze artificiali”, Invited Speech at the Conference “L'intelligenza artificiale applicata al cinema e le arti”, Sotto18 Film Festival, Torino, 10/12/2021.
101. “Le visage filtré. La réalité augmentée et la nouvelle économie politique de la lumière”, Invited speech at the IMACTIS Research Seminar. *Images Today: Archives, Identities, and Algorithms*, Université de Liège, 18/01/2022
102. “L'immagine pubblicitaria da messaggio a dispositivo. Il misterioso caso dei filtri di Realtà Aumentata”, Invited Speech at the Centro Internazionale di Studi Umanistici "Umberto Eco", Università di Bologna, 10/03/2022
103. “Semiótica audiovisual y neurociencia cognitiva: la neurofilmología a prueba de la experiencia temporal - Audiovisual semiotics and cognitive neuroscience. When Neurofilmology faces the temporal experience”, invited opening keynote presentation to the International Conference “Cuerpo, Sujeto Y Reflexión Semiótica” - “Body, Subject And Semiotic Reflection”, XIX Congreso Internacional de la Asociación Española de Semiótica (AES) / XIX International Conference of the Spanish Association of Semiotics (AES), Granada, 21-23/4/2022.

104. "I dispositivi di realtà estesa e gli statuti algoritmici delle immagini", Cycle of lectures at the PhD Course *Visual and media studies*, Università IULM, Milano, 10 - 11/05/2022
105. "AR filters and the new status of algorithmic images", Keynote speaking at the *Journée d'étude du Centre de Recherche et Création en Réalité Étendue XR²C²*, Université Côte d'Azur, Campus Georges Méliès (Cannes), 07/06/2022.
106. Final discussant of the Panel "Le fonti audiovisive per lo studio del Cattolicesimo", Conference *La storia del Castolicesimo contemporaneo e le memorie del cinema e dell'audiovisivo*, Università Uninettuno – Centro Cast, Roma 09/06/2022.
107. Discussant of the panel "Interfaces and Epistemic media" at the NECS 2022 Conference *Epistemic media: Atlas, Archive, Network*, Bucharest 23/06/2022.
108. "Augmented Facelves. The Algorithmic Image as a Dispositive", Accepted speech at the at the NECS 2022 Conference *Epistemic media: Atlas, Archive, Network*, Bucharest 23/06/2022.
109. "Augmented Reality Filters and the Faces as Brands: Personal Identities and Marketing Strategies in the Age of Algorithmic Images", Invited speech at the HCI International 2022 Conference (HCII2022), Jun 26 - Jul 1, 2022, Panel S043: Brands and Advertising Digital Literacy, Virtual event.
110. Organizzazione (con Nicola Dusi) e Conclusioni del Convegno *Il meme della rosa. A partire da Il nome della rosa di Umberto Eco*, Urbino, Centro Internazionale di Scienze semiotiche Umberto Eco, 13 settembre 2022.
111. "Profanazioni, oggetti, organismi. Il museo nell'immaginario narrativo del cinema", intervento su invito al Convegno "Raccontare il museo. Lo storytelling nella comunicazione del patrimonio culturale", Ravenna, Dipartimento di beni culturali dell'Università di Bologna, 6-7/10/2022
112. "ARFs. Augmented reality filters and the new political economy of light", intervento su invito al Convegno "Connected Images. New Paradigms for Aesthetic experience", Università di Napoli l'Orientale – Museo Madre, 12-14/10/2022