

● ESPERIENZA LAVORATIVA

13/10/2019 – ATTUALE – Milano

DOCENTE UNIVERSITARIA A CONTRATTO – UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO

- "Digital Marketing, E-commerce" (24 ore di 72 ore - 9 CFU) presso la facoltà di Informatica
- Laboratorio professionalizzante (20 ore, 3 CFU) "Le aziende e il marketing multiculturale e interculturale" presso la facoltà di Mediazione Linguistica e Culturale

Attività professionali, scientifiche e tecniche | <https://www.unimi.it/it/ugov/person/sara-leonetti> | Milano

01/08/2021 – ATTUALE – Bologna, Italia

PROFESSORESSA A CONTRATTO – UNIVERSITÀ ALMA MATER STUDIORUM BOLOGNA

"Brand Management" (60 ore - 9 CFU) presso la facoltà di Economia
(Con case history nei settori: Fashion, Wine, Tourism)

04/04/2019 – ATTUALE – Camerino, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIA A CONTRATTO – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAMERINO

Docente del modulo Social Media Marketing nel Master in **Wine** Export Management
Mentor per Hackaton sul tema "Blue economy" (2019)

Istruzione | Camerino, Italia

01/01/2021 – ATTUALE – Teramo, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIA A CONTRATTO – UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO

Workshop "SEO e SEM" presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione
Workshop "Project management" presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione
Workshop "Progettazione di eventi culturali" presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione

01/01/2019 – ATTUALE – Monsampolo del Tronto, Italia

CONSULENTE DI MARKETING E COMUNICAZIONE, INNOVATION MANAGER – P.IVA: 02374110449 - CODICE FISCALE: LNTSRA79R45H769D - CODICE DESTINATARIO X2PH38J

Progetti principali:

2021 - **GeoPolitical Fair** (blog) - Digital Marketing, Branding B2C
2021 - **Abilita & Comune di Monteprandone** (Politiche per il lavoro) - User Experience + Digital Marketing
2021 - **GAL Terreverdi Teramane** (agriculture, tourism) - Pitch coach, Public Speaking coach B2B
2021 - **Victoria Concept** (beauty retailer) - E-commerce project (Profit & Loss - Feasibility Analysis), B2C
2021 - **CBD Skincare** (New York - USA) - Branding, E-commerce project (Profit & Loss - Feasibility Analysis), B2C - B2B
2020-21 - **GAL Terreverdi Teramane** (agriculture, tourism) - E-commerce project (Profit & Loss - Feasibility Analysis), B2C+B2B
2020/21 - **DAM-CO** (Digital Agency) - Innovation Manager, Head of Marketing & e-Commerce, B2B
2020/21 - **TOOY** (design) - E-commerce Consultant, B2C - O2O
2020/21 - **MartinType** (typography)- Innovation Manager & Temporary manager, B2B
2019/20/21 - **QFabbigliamento** (sporting clothes) - Head of Digital Marketing & E-commerce, B2C - O2O
2019/20/21 **KAIROS** (Non Profit) - Crowdfunding, Communication, PR & Event
2020 - **LINERGY** (Emergency light design) - Lecturer in CRM & Innovation Management, B2B
2020 - **Krealegno** (Wooden Industry) - SEM & Website Manager, B2C
2019/20 - **Sgattoni Surgelati** (Food) - Digital Marketing Manager, B2B
2019/20 - **Tangram Coop** (Non Profit) - E-commerce Consultant, B2C
2018/2020/2021 - **Partner** (consulting) - Marketing, transizione digitale, e-commerce, B2C - B2B
2018 - **Style Commerce Milano - LUXLET.com** - Social Media & E-commerce Manager, B2C
2018 - **Tenuta Cocci Grifoni** (Wine Food + Tourism) - Digital Marketing Consultant, B2C
2018 - **ORTOPICENO.it** - Start up project Manager B2C
2018 - **PROEL** SpA (Sound System Industry) - Website & Digital Marketing B2B

Servizi Di Informazione E Comunicazione

01/05/2003 – ATTUALE

DOCENTE NELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE

- Novembre 2021 – "Branding e LinkedIn" (Daxogroup - WomenLAB)
- Ottobre 2021 – "Marketing Multiculturale" (Daxogroup)
- Ottobre 2021 – "Personal Branding for Employees" terza edizione (AGOS con Daxogroup)
- Giugno 2021 – "Personal Branding for Employees" seconda edizione (AGOS con Daxogroup)
- Marzo 2021 – "Personal Branding for Employees" prima edizione (AGOS con Daxogroup)
- Luglio/Novembre 2020 – "L'azienda 4.0 ed il CRM per la gestione delle relazioni" (Partner Srl in Linergy Srl di Acquaviva Picena)
- Aprile/Luglio 2020 – Digital Marketing e Social Media Marketing realizzate per Partner Srl e svolte in azienda (Krealegno Srl di Ascoli Piceno)
- Febbraio/Aprile 2020 – Tre moduli E-commerce, Social Media Marketing e Web per API SOLUZIONI SRL
- Novembre 2019 - "Marketing" nel Master Restaurant Innovation and Tourism Management organizzato da Giunti Editore, divisione Academy a Firenze.
- Gennaio - Marzo 2017 - "Internazionalizzazione e e-Commerce Management" e "SEO e SEM strategy" nel corso "e-Commerce Manager specializzato in Web Marketing, Social Media SEO e Crowdfunding" ArtforJob - S.Benedetto Tr.
- Febbraio 2017 - Web Marketing & e-Commerce nell'Executive Master "Professionista In Strategia E Marketing D'impresa" di Active Lab- edizione di Vicenza
- Aprile 2016 - e-Commerce nell'Executive Master "Digital and Marketing Strategies" di QBEC- edizione di Firenze
- Novembre 2012 - Web Marketing & e-Commerce nell'Executive Master "Professionista In Strategia E Marketing D'impresa" di Active Lab- edizione di Verona
- Aprile 2012] Web Marketing & e-Commerce nell'Executive Master "Professionista In Strategia E Marketing D'impresa" di Active Lab- edizione di Treviso
- Gennaio 2007 – Maggio 2011] formazione agli addetti degli sportelli bancari delle filiali partner di CRIF SpA
- Gennaio 2004 – Dicembre 2006] docente di web & applicazioni online per gli addetti POS di Conad Adriatico

23/03/2009 – ATTUALE

GIORNALISTA – FREELANCE

Giornalista Pubblicista iscritta all'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia Romagna.

07/07/2018 – ATTUALE

LICENZIATARIA TEDXASCOLIPICENO – TED GLOBAL

TED è un ciclo di conferenze annuali su Tecnologia, Design e Comunicazione. I TEDx sono eventi locali basati sul format TED e sul motto "ideas worth spreading". In questa tipologia di eventi è fondamentale il PUBLIC SPEAKING. Coordino un team di 30 persone.

Eventi organizzati:

- ottobre 2021 "Battiti"
- 2 giugno 2021 "Democrazia Digitale" evento nazionale con oltre 50 speaker in 35 città
- ottobre 2020 "Countdown" evento sul cambiamento climatico, online
- settembre 2020 "CambiaMENTI", 9 speaker, 100 partecipanti in presenza, streaming live, Cinema Piceno (Ascoli Piceno)
- Aprile 2020 "TEDCircles", 3 incontri online sul tema della Felicità e della Resilienza
- settembre 2019 "Umane Connessioni", 8 speaker, 150 partecipanti, Cinema Piceno (Ascoli Piceno)
- dicembre 2018 "Women: Showing up", 6 speaker, 100 partecipanti, Forte Malatesta (Ascoli Piceno)

www.tedxascolipiceno.com

17/07/2017 – 13/07/2018

EVENT & COMMUNICATION MANAGER/PROJECT COORDINATOR – FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO

Ho coordinato tutte le attività di Bottega del Terzo Settore, un progetto di contaminazione tra Terzo Settore e Comunità per costruire un nuovo modello di welfare in grado di rispondere ai bisogni sociali del territorio. In un anno di attività, lo spazio coworking ed eventi ha ospitato oltre 5.000 persone, impegnate in più di 50 eventi, 60 riunioni, incontri di progettazione e conferenze stampa.

Tra i progetti più rilevanti:

- "Percorso di digitalizzazione per il Non Profit" (6 workshop in collaborazione con Techsoup Italia, Google, Microsoft)
- "BTSchool a scuola di cooperazione" (percorso di alternanza scuola-lavoro con sei istituti superiori)
- "progetto visioni", ciclo di conferenze con ospiti di rilevanza internazionale sui temi del lavoro e del futuro

Ascoli Piceno

16/05/2011 – 07/07/2017 – Chieti Scalo, Italia

Manager responsabile **della strategia di business e marketing del canale e-Commerce** di Sixty (B2B e B2B2C) e del posizionamento online dei cinque brand (su Internet e sui Social Network).

Ho **ottimizzato i processi** ed incrementato il fatturato dei marchi online dal 2008 (Miss Sixty ed Energie), mentre per i brand Murphy & Nye, Refrigiwear e Killah, ho coordinato **l'intero progetto di start up** e messa online degli online store e del corner shop in shop (dall'analisi di fattibilità al go live).

Riportavo direttamente al Global Sale Director e ho gestito tutte le attività operative coordinando le risorse interne (due figure junior in staff) e le aziende fornitrici dei servizi.

Nello specifico mi occupo di:

- **gestione del canale e-commerce**
- **online marketing analysis/KPIs** (analisi del traffico ai siti e ai dispositivi digitali),
- **online visual & merchandising,**
- **buying & inventory control,**
- **web marketing** (gestione dei contenuti dei siti corporate e di prodotto, campagne banner CPC e CPM, gestione delle campagne su Google, acquisto spazi editoriali e gestione di iniziative in partnership con editori, analisi del traffico al sito)
- **social media marketing**
- **marketing intelligence e piani di azione**
- **media planning**
- **customer service monitoring.**
- **Retail Marketing & CRM** (Worldwide): eventi in store, pianificazione politica saldi e sconti, promozioni, newsletter di prodotto e di CRM

Attività manifatturiere | Chieti, Italia

09/12/2006 – 08/05/2011 – Bologna, Italia

MARKETING, PR & COMMUNICATION MANAGER – CRIF SPA - GRUPPO MULTINAZIONALE LEADER NEI SERVIZI A BANCHE, SOCIETÀ FINANZIARIE E CONSUMATORI.

Sono stata **la responsabile per il marketing e la comunicazione della linea di prodotti consumer (mercato Retail) e ho coordinato la comunicazione interna del Gruppo.**

Nello specifico mi sono occupata di:

- **marketing intelligence e piani di azione** (monitoraggio della concorrenza e dei mercati di riferimento, elaborazione dei piani di azione, ricerca e promozione di attività innovative);
- **marketing analysis,**
- **pubbliche relazioni – P.R.** (scrittura di comunicati stampa, gestione del contatto con i giornalisti e della mailing list, Corporate Book, coordinamento press conference ed interviste, digital P.R...);
- **pubblicità**
- **media planning**
- **below the line**
- **web marketing**
- **social media marketing** (monitoraggio online della reputazione, gestione post e commenti, coordinamento editoriale, campagne virali, gestione di progetti di lancio di servizi online);
- **multimedia ;**
- **eventi e conferenze** (supporto organizzativo, gestione della sala stampa, organizzazione contenuti da diffondere, supporto multimediale, collaborazione con la direzione generale per l'organizzazione di eventi istituzionali);
- **comunicazione interna** (gestione del magazine interno del Gruppo che ha circa 1.200 destinatari, coordinamento la redazione dei contenuti, ideazione di campagne di sensibilizzazione su temi ambientali e di solidarietà, diffusione dei valori aziendali).

Attività finanziarie e assicurative | Bologna, Italia

02/02/2003 – 07/12/2006 – Monsampolo del Tronto, Italia

SALES & MARKETING SPECIALIST – CONAD ADRIATICO SCARL - COOPERATIVA NAZIONALE DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA

Dopo uno stage iniziale, ho coordinato lo start up dei **progetti WEB** (B2B e B2C), le **analisi di marketing** e i **progetti innovativi** (tra cui lo start up della carta di credito cobranded). Rispondeva al direttore Marketing e Vendite per le attività che, nello specifico, erano di:

- **e-commerce & web marketing** (coordinamento dell'intero progetto web B2B che ha portato alla realizzazione di un portale informativo tra la sede centrale e i 300 punti vendita; gestione del piano editoriale, elaborazione contenuti; partecipazione al progetto B2C per la gestione del sito www.conad.it; gestione dei contenuti tramite sistemi di content management);
- **marketing analysis** (elaborazione di analisi di **geomarketing**, organizzazione e stesura del marketing & communication plan, coordinamento dei gruppi di lavoro marketing; gestione dei progetti di **CRM**, analisi sui trend di consumo e sulla ottimizzazione delle performance di vendita dei punti vendita);
- **sales** (coordinamento delle attività di vendita sui canali distributivi, coordinamento delle iniziative speciali in store);
- gestione dei **progetti speciali** (lancio della carta di credito CONAD, progetto USA, riorganizzazione canale Store);

- **formazione** degli addetti su posizionamento marketing, sulle web applications e sui progetti innovativi;
- **multimedia** (ideazione di materiale multimediale per eventi, convention e siti).

Commercio AllIngresso E Al Dettaglio; Riparazione Di Autoveicoli E Motocicli | Monsampolo del Tronto, Italia

● ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/11/2020 – 30/12/2020 – Online, Stati Uniti

WORLD MARKETING SUMMIT MASTERCLASS - SHORT LONG PROGRAM (ENGLISH) – Kotler University

The short learning program of the eWMS 2020 are created by the Kotler University in cooperation with Università Telematica Internazionale UNINETTUNO following the didactic model of teaching and learning by distance of prof. Maria Amata Garito.

<https://e-wms.eu/>

01/01/2005 – ATTUALE

CORSI DI FORMAZIONE E ATTESTATI

2021 **Professional Project Management Course: From Beginner to Advance** | PMP (english), SkillShare.com

2021 **Personal Branding MasterClass: Build a Brand called You**, (english), SkillShare.com

2020 **Empowerment e Leadership delle donne per l'Industria 4.0**, DaxoGroup

2019 **Capacity Building Piceno**, strategie di sviluppo locale, Gal Piceno, Arquata del Tronto

2019 **Impresa in avvio** - ISTAO, Istituto Adriano Olivetti di Ancona

2019 **Parti con noi, formazione per start up e imprese** a cura della Camera di Commercio delle Marche, sede di Ancona

2018 Corso di formazione per **donne imprenditrici e libere professioniste** promosso dalla Commissione Pari Opportunità e ISTAO Ancona

2018 **Web Marketing Festival** - Rimini

2018 **Day+ Digital For Non Profit** - Search On Media Group

2017 Corso di formazione "**Community Manager**" WorldwideWomen.it

2017 "**Un mondo di bufale: un pericolo sottostimato per democrazia e giornalismo**" (Formazione Professionale Continua - Ordine dei Giornalisti)

2017 "**Strumenti di verifica delle notizie e contrasto alle fake news**" (ODG)

2017 "**Fondamenti di Giornalismo Digitale**" (ODG)

2017 "**Le regole del giornalista tra vecchi e nuovi media**" (ODG)

2017 "**Economia e fondi UE: un mondo da scoprire**" (ODG)

2017 "**L'unione europea: istruzioni per l'uso**" (ODG)

- 16-17/06/2015 – **XCHANGE15 Demanware a Londra** – evento di aggiornamento sulle tematiche e-commerce a cura di Demanware Europe;

- 05/03/2013 - seminario "**Performance Marketing**." a cura di IAB – Interactive Advertising Bureau di Milano;

- 01/03/2012 - **Google AdWords Certification Program**

- dal 22 ottobre a gennaio 2011 - corso per "**LETTORI VOLONTARI - Progetto NATI PER LEGGERE**" presso la Biblioteca Sala Borsa di Bologna;

- 28/09/2010 - workshop "**COME FARE COMUNICAZIONE EFFICACE CON IL WEB 2.0**" presso LBD Comunicazione di Bologna;

- 04/06/2010 attestato di specialista in "**SOCIAL MEDIA MARKETING**" conseguito presso NinjAcademy di Milano con il raggiungimento del grado di KAISHI I KONU;

- 31/03/2010 - workshop "**SOCIAL MEDIA MARKETING**" presso Stogea di Bologna;

- 11-23/03/2009 - corso di FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO PER **ADDETTI STAMPA** presso L'ORDINE DEI GIORNALISTI DELL'EMILIA ROMAGNA;

- 16/07/2008 - seminario "**LA MISURABILITÀ DEI MEDIA DIGITALI INTERATTIVI: LA PAROLA AI NUMERI**" a cura di IAB – Interactive Advertising Bureau di Milano;

- 23-15/02/2008 - corso di formazione su "**TIME MANAGEMENT**" con EMMEDELTA Learning di Modena;

- 11/12/2007 - corso di formazione in "**PROBLEM SOLVING**" tenuto dalla Learning Edge;

- 27-28/06/2006 - seminario "**CREARE E VENDERE VALORE**" della SCUOLA DI PALO ALTO Milano;

- maggio 2006 - seminario "**DONNE, POLITICA E ISTITUZIONI – PERCORSI FORMATIVI PER LA PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ**" (promosso dal MINISTERO PER LE PARI OPPORTUNITÀ) presso l'Università degli Studi di Camerino.

- 30/06/2005 - perfezionamento in "**CERTIFIED WEB CONTENT SPECIALIST**" conseguito presso IIR – ISTITUTO INTERNAZIONALE DI RICERCA di Milano con valutazione EXCELLENT.

01/07/2018 – 07/01/2019 – Teramo, Italia

CONSEGUIMENTO DEI 24 CFU NECESSARI ALL'INSEGNAMENTO SUPERIORE COME DA D.M. 616/2017 DEL MIUR – Università degli Studi di Teramo

07/07/2018 – 01/03/2019

ENGLISH POST ADVANCED (C1) – BrainJog, English School

01/03/2007 – 01/05/2011 – Bologna, Italia

ENGLISH COURSE - LEVEL B2 - BUSINESS ENGLISH – MODERN ENGLISH BUSINESS CENTRE

01/09/2008 – 04/03/2009 – Milano, Italia

MASTER IN “COMUNICAZIONE E MARKETING – MASTER24” – Il Sole 24 Ore Business e-learning School

11/03/2009 – 23/03/2009 – Bologna, Italia

CORSO DI FORMAZIONE PER ADDETTI STAMPA (OBBLIGATORIO PER L'ISCRIZIONE ALL'ALBO) – ORDINE DEI GIORNALISTI DELL'EMILIA ROMAGNA

01/09/1998 – 25/02/2005 – Macerata, Italia

LAUREA QUINQUENNALE (VECCHIO ORDINAMENTO) IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE D'IMPRESA – Università degli Studi di Macerata

Tesi sperimentale in marketing dal titolo “L’innovazione nella Grande Distribuzione Organizzata” (1 anno di ricerca in azienda)

Voto finale: **110/110 con dichiarazione di LODE**

04/01/2001 – 20/05/2001 – San Benedetto Del Tronto, Italia

ATTESTATO DI SPECIALIZZAZIONE DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE E MARKETING SU INTERNET, CON VALUTAZIO – IALCISL – REGIONE MARCHE

Corso di 400 ore a numero chiuso, finanziato dal Fondo Sociale Europeo e dalla Regione Marche con stage finale

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: ITALIANO

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	B2	B2	B2	B2	B1
SPAGNOLO	A2	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **COMPETENZE DIGITALI**

Microsoft Office | Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Social Network | Sistemi Operativi Windows 9XNT2000XPVistaSeven8Windows 10 Android | Windows | Posta elettronica | Gestione autonoma della posta e-mail | office | InternetExplorer | Google | GoogleChrome | sociale media manager | Ecommerce | Certificazione Fondamenti di Marketing Digitale di Google Digital Training | Formazione in Marketing Digitale Google | Instagram | Risoluzione dei problemi | Ottima conoscenza della Suite Office (Word Excel Power Point)

● PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni

- [2020] Industry4Business - **Perché ancora non possiamo fare la spesa online?** <https://www.industry4business.it/esperti-e-analisti/ecommerce-perche-ancora-non-possiamo-fare-la-spesa-online/>
- [2020] Industry4Business - **Cos'è il W2P, dal web alla stampa passando per l'eCommerce** <https://www.industry4business.it/industria-4-0/cose-il-w2p-ovvero-dal-web-alla-stampa-passando-per-lecommerce/>
- [2018] Senza Filtro, notizie dentro il lavoro, **"Il Deserto Piceno** <https://www.informazioneenzafiltro.it/il-deserto-piceno/>
- [2018] Senza Filtro, notizie dentro il lavoro, **"Ascoli: palla al centro"** <https://www.informazioneenzafiltro.it/ascoli-palla-al-centro/>
- [2018] La digitalizzazione in parole semplici, a cura di Fondazione Comunica - capitolo **"Digitalizzazione, si o no?"**
- [2015] Senza Filtro, notizie dentro il lavoro, **"Sali dietro per favore, che davanti ho il seggiolino di mia figlia"** <https://www.informazioneenzafiltro.it/sali-dietro-per-favore-che-davanti-ho-il-seggiolino-di-mia-figlia/>
- [2012] YES WE COMM, idee vincenti per il futuro **"A chiacchiere con una vera esperta"** <https://yeswecomm.wordpress.com/2012/05/18/a-chiacchiere-con-una-vera-esperta/>
- [2009 - ad oggi] articoli e pubblicazioni come giornalista sui temi della **comunicazione, del marketing e del territorio**

● CONFERENZE E SEMINARI

01/05/2012

Speaker e relatrice

- [November 2020] - Role Model di "Coding Girls" di Fondazione Mondo Digitale
- [November 2020] - Intervista per "DEA - Donne che Ammiro"
- [May 2020] - Speaker al webinar "E-commerce pre e post Covid19" with Polo Palm Abruzzo
- [April 2020] - Speaker al [webinar "Personal Branding" per la Community Donne 4.0](#)
- [April 2020] - Speaker al webinar ["Smartworking and project management" con Fondazione Ampioraggio](#)
- [April 2020] - Speaker at the [webinar "Intercultural and Multicultural Marketing" per Rinascita Digitale](#)
- [Marzo 2020] speaker al "Tavolo Rosso: trasformare il digitale in un vantaggio per la comunità" organizzato ad Ascoli Piceno da Bottega del Terzo Settore
- [Novembre 2019] speaker dell'evento "DONNE 4.0, tecnologia e creatività" presso l'Auditorium di Palazzo De' Majo - Chieti
- [Luglio 2019] speaker al Caffé Digitale organizzato dalla Camera di Commercio delle Marche ad Ascoli Piceno
- [Novembre 2016] speaker della sessione DALL'E-COMMERCE AL MOBILE COMMERCE: Come misurare il ROI e scegliere gli investimenti - Retail Forum IIR a Milano
- [maggio 2012] relatrice nel Master Retail della Fondazione CUOA- 4 edizione (Vicenza)
- [maggio 2012] relatrice dell'evento YES WE COMM (e-commerce day) dell'Univ Roma Tre

● RETI E AFFILIAZIONI

Appartenenza a gruppi / associazioni

- **Iscritta all'ordine dei Giornalisti Pubblicisti (Emilia Romagna) dal 2009**
- **Iscritta all'albo degli Innovation Manager presso il MISE - Ministero dello Sviluppo Economico, dal 2019**
- **Presidente dell'Associazione di Volontariato NEXT - Cultura Digitale** (NEXT è un'organizzazione di volontariato nata per promuovere, sviluppare e realizzare iniziative, convegni e seminari, eventi culturali in genere, su temi legati alla tecnologia, alla comunicazione e al digitale, per promuovere la formazione e l'aggiornamento professionale sui temi connessi all'innovazione e per creare e sviluppare una community/network per condividere esperienze e conoscenze, di contaminarsi e di creare sinergie).
- **Co-Founder dell'Associazione Donne 4.0** (Formata da donne, imprenditrici, manager, professioniste che vogliono supportare altre donne nella costruzione di un network nazionale orientato a incentivare la reale parità nella vita sociale, politica ed economica attraverso l'espressione dei propri talenti e la diffusione della cultura e degli strumenti digitali e tecnologici. Il nostro obiettivo è quello di accelerare il processo di equità attraverso la Tecnologia e il Digitale per abbattere il Gender Gap.)
- **Membro di Fiordirisorse** (associazione nazionale di manager e imprenditori)
- **Membro della Community DEA - Donne che ammiro**
- **Partner di Coding Girls di Fondazione Mondo Digitale.**

● PATENTE DI GUIDA

Patente di guida: A

Patente di guida: B

● COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

Sono una persona **multipotenziale**: mi concentro meglio quando ho tante passioni, tanti stimoli, tante nozioni. Ho ottime doti di **leadership**: ho sempre coordinato gruppi di lavoro e risorse interne ed esterne, ho fondato associazioni non profit e guidato team formali e informali. Ho sempre agito in piena **autonomia decisionale** (rispondendo direttamente al direttore marketing in Conad, al direttore della Comunicazione in CRIF e al Global Sales Director in SIXTY), ho una spiccata attitudine al lavoro in team e alla cooperazione. Ho sempre coordinato gruppi di lavoro.

Lavoro bene anche sotto stress e riesco ad **ottimizzare al massimo il tempo a mia disposizione**, come ho imparato a fare studiando e lavorando allo stesso tempo per oltre 2 anni, gestendo il mio lavoro e le tante attività in contemporanea (non profit, consulenza, docenze...) e infine da 8 anni sono mamma e, dunque, una perfetta equilibrata.

● COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI.

Competenze comunicative e interpersonali.

Ho ottime competenze comunicative acquisite durante il mio percorso professionale, la carriera da docente e i tanti eventi organizzati e presidiati.

Entro facilmente in relazione con persone di diversa nazionalità e cultura (in CRIF avevo nel mio team colleghi dall'Inghilterra, l'Est Europa e la Cina, in SIXTY sono a stretto contatto con tutti i Marketing Manager europei e la direzione creativa e marketing in ASIA).

So interpretare al meglio le richieste di comunicazione e **rispondere con competenza** alle diverse sensibilità ed esigenze.

Faccio parte di molti **network** di professionisti e organizzo eventi di networking.

● COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

Dopo oltre 17 anni come **manager** in aziende multinazionali della GDO e del mercato FINANCE e della MODA e nel TERZO SETTORE, oggi sono **consulente di marketing e comunicazione e innovation manager, professoressa universitaria**.

La mia esperienza nel **marketing** (tradizionale e web) è a 360°: realizzazione e start up di **e-shop** e di **progetti di e-commerce**, ideazione di **piani marketing e comunicazione, brand strategy, web marketing, pubblicità**, coordinamento e ideazione di materiali commerciali, **CRM** – customer relationship management, **analisi di mercato** e dei trend di consumo, monitoraggio dei **risultati** delle campagne pubblicitarie e di marketing, **attività di supporto alle vendite, direct marketing**, organizzazione **eventi e convention, pubbliche relazioni**, coordinamento di progetti di **brand 2.0** (social media marketing) e **web reputation**.

Sono **professoressa universitaria a contratto** e **docente** in corsi di formazione su tematiche web e di online business e **consulente** per progetti di web marketing, marketing e e-commerce.

Scrivo per **blog** e siti che trattano temi legati al MARKETING e alla COMUNICAZIONE e sono **iscritta all'albo dei giornalisti pubblicisti**.

Negli anni ho stretto **rapporti e collaborazioni** con una serie di professionisti accreditati e di aziende leader nei settori marketing, digital e e-commerce.

● ALTRE COMPETENZE

Altre competenze

- Public Speaking (maturato come coach TEDx)
- Business Model Canvas & Business Plan
- host di eventi (TEDxAscoliPiceno, TEDx Circle)

