



AREA FORMAZIONE E DOTTORATO
SETTORE DOTTORATO DI RICERCA

OGGETTO: APPROVAZIONE ATTI DELLA SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI, PROGETTO DI RICERCA E PROVA ORALE, PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI DOTTORATO IN MANAGEMENT 37° CICLO, A.A. 2021/22, INDETTA CON D.R. REP. N. 576/2021 PROT N. 94327 DEL 16/04/2021, PUBBLICATO SULLA GAZZETTA UFFICIALE N. 30, IV SERIE SPECIALE, DEL 16/04/2021

IL RETTORE

VISTO l'art. 19, comma 1, della Legge n. 240 del 30/12/2010, che ha modificato l'art. 4 della Legge n. 210 del 03/07/1998, recante norme in materia di dottorato di ricerca;

VISTO il Decreto del Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca "Regolamento recante modalità di accreditamento delle sedi e dei corsi di dottorato e criteri per l'istituzione dei corsi di dottorato da parte degli enti accreditati", n. 45 del 08/02/2013;

VISTO lo Statuto di Ateneo, emanato con D.R. n.1203 del 13/12/2011 e, in particolare, l'art. 21 relativo ai Dottorati di Ricerca;

VISTO il Regolamento d'Ateneo in materia di corsi di dottorato, emanato con D.R. n. 1468 del 05/12/2016 e ss.mm.ii.;

VISTO il D.R. Rep. n. 576/2021 del 16/04/2021 Prot. N. 94327, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 30, IV serie speciale, del 16/04/2021, con cui è stato emanato il bando di concorso per l'ammissione ai corsi di dottorato dell'Ateneo di Bologna per il 37° ciclo - A.A. 2021/2022;

VISTO il D.R. Rep. n. 659/2021 Prot n. 104607 del 29/04/2021 e ss.mm.ii, con cui è stata nominata la commissione giudicatrice del Corso di Dottorato in MANAGEMENT;

VISTI gli atti della Commissione giudicatrice;

DISPONE

Art. 1 - Sono approvati gli atti della selezione pubblica, per titoli, progetto di ricerca e prova orale, per l'ammissione al corso di dottorato in MANAGEMENT, 37° ciclo, a.a. 2021/22, indetta con D.R. Rep. n. 576/2021 Prot. N. 94327 del 16/04/2021, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 30, IV serie speciale, del 16/04/2021.

Art. 2 - È approvata la seguente graduatoria generale di merito:

Posizione	Cognome e Nome	Punteggio in centesimi	Idoneità per tema vincolato
1	MERLO MATTEO	78	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì", pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"



AREA FORMAZIONE E DOTTORATO
SETTORE DOTTORATO DI RICERCA

2	TROSHANI INES	73	pos. 6 "Service Management and Tourism di interesse per la sede di Rimini", pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì"
3	TOLIN GIOVANNI	72	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì", pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
4	POLI SILVIA	70	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì", pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
5	WU XIAODAN	70	pos. 6 "Service Management and Tourism di interesse per la sede di Rimini"
6	MAREGA PIETRO OTTAVIANO ALBERTO	69	pos. 6 "Service Management and Tourism di interesse per la sede di Rimini"
7	FERRARI ROBERTO	68,5	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì", pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
8	HAWILY MOHAMMAD MOUSTAFA	68,5	pos. 6 "Service Management and Tourism di interesse per la sede di Rimini"
9	RICOTTINI GIANLUCA	68	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì", pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
10	VIDE' FRANCESCO CARLO	67	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì"



AREA FORMAZIONE E DOTTORATO
SETTORE DOTTORATO DI RICERCA

11	LOSITO CRISTOFORO	66	pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
12	CAPITANI VITTORIO	65,5	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì"
13	CHANNA NISAR AHMED	64,5	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì"
14	LANDA SUAREZ LUIS FERNANDO	64	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì", pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
15	FORONI CRISTIAN	63	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì"
16	FURCI SILVIA	62	pos. 6 "Service Management and Tourism di interesse per la sede di Rimini", pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
17	BEARZI MICHELA	61	pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
18	MONTORI ELISA	60,5	pos. 6 "Service Management and Tourism di interesse per la sede di Rimini", pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì"
19	LONG RUI	60	
20	MORA MARIO NICOLAS	60	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì"



AREA FORMAZIONE E DOTTORATO
SETTORE DOTTORATO DI RICERCA

21	MIYAMOTO ADRIANA YUMI	60	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì", pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
----	--------------------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Art. 3 – Sono approvate le seguenti subgraduatorie per tema vincolato:

Art. 3a – N. 1 borsa di studio pos. 6 dal tema vincolato "Service Management and Tourism di interesse per la sede di Rimini"

Cognome e Nome
TROSHANI INES
WU XIAODAN
MAREGA PIETRO OTTAVIANO ALBERTO
HAWILY MOHAMMAD MOUSTAFA
FURCI SILVIA
MONTORI ELISA

Art. 3b – N. 1 borsa di studio pos. 7 dal tema vincolato "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì"

Cognome e Nome
MERLO MATTEO
TROSHANI INES
TOLIN GIOVANNI
POLI SILVIA
FERRARI ROBERTO
RICOTTINI GIANLUCA
VIDE' FRANCESCO CARLO
CAPITANI VITTORIO
CHANNA NISAR AHMED
LANDA SUAREZ LUIS FERNANDO
FORONI CRISTIAN
MONTORI ELISA
MORA MARIO NICOLAS
MIYAMOTO ADRIANA YUMI

Art. 3c – N. 1 borsa di studio pos. 8 dal tema vincolato "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"

Cognome e Nome
MERLO MATTEO



AREA FORMAZIONE E DOTTORATO
SETTORE DOTTORATO DI RICERCA

TOLIN GIOVANNI
POLI SILVIA
FERRARI ROBERTO
RICOTTINI GIANLUCA
LOSITO CRISTOFORO
LANDA SUAREZ LUIS FERNANDO
FURCI SILVIA
BEARZI MICHELA
MIYAMOTO ADRIANA YUMI

Art.4 - Sono nominati vincitori:

Cognome e Nome	Sostegno finanziario	Tema vincolato
MERLO MATTEO	Borsa di studio	
TROSHANI INES	Borsa di studio	
TOLIN GIOVANNI	Borsa di studio	
POLI SILVIA	Borsa di studio	
WU XIAODAN	Borsa di studio	
MAREGA PIETRO OTTAVIANO ALBERTO	Borsa di studio (finanziata da Fondazione Carisbo)	
FERRARI ROBERTO	Borsa di studio	pos. 8 "Dai marketing analytics agli innovation analytics: il ruolo dei Big Data nel supportare le decisioni di innovazione ed il lancio di nuovi prodotti e servizi"
HAWILY MOHAMMAD MOUSTAFA	Borsa di studio	pos. 6 "Service Management and Tourism di interesse per la sede di Rimini"
RICOTTINI GIANLUCA	Borsa di studio	pos. 7 "Social Innovation and Public Management di interesse per la sede di Forlì"



AREA FORMAZIONE E DOTTORATO
SETTORE DOTTORATO DI RICERCA

Art. 5 - L'immatricolazione dei vincitori deve essere completata entro la data indicata sul sito <https://www.unibo.it/it/didattica/dottorati/2021-2022/phd-in-general-management> (versione italiana) e <https://www.unibo.it/en/teaching/phd/2021-2022/phd-in-general-management> (versione inglese), a pena di esclusione.

Art. 6 – Le attività di ricerca oggetto delle borse di studio a tema libero saranno assegnate dal Collegio dei docenti in sede di programmazione delle attività del primo anno di corso, secondo l'ordine definito nel presente Decreto e tenendo conto delle indicazioni presenti nel Bando e nella scheda del corso di dottorato.

IL RETTORE

Firmato digitalmente

Avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale dinanzi al Tribunale Amministrativo Regionale dell'Emilia Romagna entro 60 giorni dalla sua pubblicazione ovvero ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro 120 giorni dalla sua pubblicazione.