

CURRICULUM VITÆ

ultimo aggiornamento: 17 luglio 2024

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome **Giulia Maria Marcolli**
Amministrazione Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Responsabilità attuali Funzione professionale
APPC - Unità professionale Brand strategist
E-mail giuliamaria.marcolli@unibo.it

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Data 1 luglio 2024 – oggi
Responsabilità / ruolo RESPONSABILITÀ ED ESPERIENZE PROFESSIONALI INTERNE ALL'ATENEO
Responsabile dell'Unità professionale Brand Strategist presso Area Pianificazione,
Programmazione e Comunicazione – APPC

Data 2023 – 2024
Responsabilità / ruolo ESPERIENZE PROFESSIONALI ESTERNE ALL'ATENEO
Communication Director presso Dotdotdot S.r.l.

Data 2019 – 2023
Responsabilità / ruolo Social Media Manager presso Accenture S.p.A.

Data 2017 – 2019
Responsabilità / ruolo Digital e Social Media Marketing Specialist presso Accenture S.p.A.

Data 2009 – 2017
Responsabilità / ruolo Media Relations Specialist presso Accenture S.p.A.

Data 2008 – 2009
Responsabilità / ruolo Ufficio stampa presso Business Press Srl

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno di conseguimento TITOLI DI STUDIO
2014
Titolo Laurea Magistrale in Comunicazione Creativa per i Beni Culturali presso Accademia di Belle
Arti di Brera, Milano
Voto conseguito 110/110 Lode

CURRICULUM VITÆ

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Amministrazione trasparente – Curriculum vitæ di titolare di posizione organizzativa
Giulia Maria Marcolli

Anno di conseguimento

2006

Titolo

Laurea Triennale in Conservazione dei Beni Culturali - Indirizzo Archeologico presso
Università di Bologna

Voto conseguito

110/110

ALTRI TITOLI DI STUDIO

Anno di conseguimento

2019

Titolo

Master in Content Design & Creation presso Talent Garden School, Milano

Anno di conseguimento

2008

Titolo

Master Media Relations presso 24ORE Business School

CAPACITÀ LINGUISTICHE

	<u>Livello parlato</u>	<u>Livello letto e scritto</u>
Inglese	buono	buono

ULTERIORI
INFORMAZIONI

*Attività di formazione, relazioni a convegni
e seminari, pubblicazioni, collaborazioni
a riviste, altri incarichi istituzionali quali
partecipazione a progetti, gruppi di lavoro,
comitati o organi collegiali ecc.*

Membro Icom - International Council of Museums