

CURRICULUM VITÆ

ultimo aggiornamento: 11 febbraio 2025

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome **Gaetano Orlando**
Amministrazione Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Responsabilità attuali Responsabile
Dipartimento di Scienze Mediche e Chirurgiche
Telefono +39 051 2080813
E-mail gaetano.orlando@unibo.it

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Data RESPONSABILITÀ ED ESPERIENZE PROFESSIONALI INTERNE ALL'ATENEO
maggio 2021 – gennaio 2025
Responsabilità / ruolo Posizione: Funzionario presso Settore Affari generali e supporto agli organi di SAM
Struttura: SAM Service Area Medica presso SAM Service Area Medica
Data settembre 2012 – aprile 2021
Responsabilità / ruolo Posizione: Funzionario / Manager didattico presso Ufficio Corsi di studio Settore Didattica
Struttura: SAM Service Area Medica presso SAM Service Area Medica
Data 1 febbraio 2025 – oggi
Responsabilità / ruolo Responsabile del supporto agli Organi di Dipartimento di area medica presso il DIMEC presso DIMEC
Data ESPERIENZE PROFESSIONALI ESTERNE ALL'ATENEO
maggio 2008 – ottobre 2011
Responsabilità / ruolo Posizione: Analista Marketing presso Ufficio Pricing
Struttura: Centrale Adriatica (Coop) — Direzione Marketing presso Centrale Adriatica (Coop)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Anno di conseguimento TITOLI DI STUDIO
2007
Titolo Laurea magistrale in Scienze della Comunicazione, indirizzo "comunicazione istituzionale e d'impresa" presso Università degli Studi di Salerno
Voto conseguito 108
Anno di conseguimento 2008
Titolo Master in Marketing Management organizzato dall'Università degli Studi di Parma in collaborazione con la Business School de "Il Sole 24 Ore" con specializzazione verso l'indirizzo Retail. presso Università degli Studi di Parma in collaborazione con la Business School de "Il Sole 24 Ore" con specializzazione verso l'indirizzo Retail.

CURRICULUM VITÆ

Alma Mater Studiorum – Università di Bologna
Amministrazione trasparente – Curriculum vitæ di titolare di posizione organizzativa
Gaetano Orlando

Anno di conseguimento

2025

Titolo

Scuola di Specializzazione in Studi sulla Pubblica Amministrazione presso SPISA UNIBO

Voto conseguito

iscritto al 2° anno

ALTRI TITOLI DI STUDIO

Anno di conseguimento

2008

Titolo

Master in Marketing Management con specializzazione verso l'indirizzo Retail. presso Università degli Studi di Parma in collaborazione con la Business School de "Il Sole 24 Ore"

Anno di conseguimento

2025

Titolo

Iscritto al 2° anno della Scuola di Specializzazione in Studi sulla Pubblica Amministrazione presso SPISA UNIBO

CAPACITÀ LINGUISTICHE

Inglese
Spagnolo

Livello parlato
eccellente
elementare

Livello letto e scritto
eccellente
elementare

ULTERIORI
INFORMAZIONI